91-06742/

FRÉQUENTATION HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS ET CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRÉTATION

ANNÉE FINANCIÈRE 1990-1991
RÉGION DU QUÉBEC

SOMMAIRE

JUILLET 1991

SECTION POLITIQUES ET RECHERCHE
SERVICE DES PARCS
ENVIRONNEMENT CANADA

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

DÉFINITIONS ET MÉTHODOLOGIE i

PARC NATIONAL FORILLON
- Service d'accueil 1
- Service d'interprétation 2

PARC NATIONAL DE LA MAURICIE
- Service d'accueil 3
- Service d'interprétation 4

RÉSERVE DE PARC NATIONAL DE L'ARCHIPEL-DE-MINGAN
- Service au public 5
- Service au public (interprétation) 6

LHN DU PHARE-DE-POINTE-AU-PÈRE 7
LHN DE LA BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE 8
LHN DES FORGES-DU-SAINT-MAURICE 9
LHN DE LA BATAILLE-DE-LA-CHÂTEAUGUAY 10
CANAL-DE-LACHINE 11
LHN DE COTEAU-DU-LAC 12
LHN DU FORT-CHAMBLY 13
LHN DU FORT-LENNOX 14
LHN DU FORT-TÉMISCAMINGUE 15
LHN DE SIR-WILFRID-LAURIER 16
LHN LOUIS-S.-ST-LAURENT 17
LHN DU COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-À-LACHINE 18
LHN DE SIR-GEORGE-ÉTIENNE-CARTIER 19
LHN DES FORTIFICATIONS-DE-QUÉBEC 20
LHN DU FORT-NUMÉRO-UN 21
LHN CARTIER-BRÉBEUF 22
LHN DU PARC-DE-L'ARTILLERIE 23
LHN DU VIEUX-PORT-DE-QUÉBEC 24
POINTE-NOIRE 25
CAP-DE-BON-DÉSIR 26
LHN DE LA GROSSE-ÎLE 27

ÉCLUSE DE CARILLON 28
ÉCLUSE DE SAINTE-ANNE-DE-BELLEVUE 29
ÉCLUSE DE SAINT-OURS 30
CANAL DE CHAMBLY 31

DÉFINITIONS ET MÉTHODOLOGIE

Les informations contenues dans ce document ont trait à la fréquentation mensuelle de chacun des parcs nationaux, des lieux et canaux historiques nationaux de la région du Québec ainsi que l'utilisation de la majorité des activités offertes au public à ces endroits par le personnel du Service canadien des parcs et des autres groupes d'intervenants affiliés (association coopérante, bénévole, société de conservation, etc.). Chacune des variables colligées est l'objet d'une entente préalable avec les gestionnaires concernés énonçant pour chacune d'elles les caractéristiques méthodologiques spécifiques de collecte et de transmission.

L'objectif principal de cette publication est de permettre aux gestionnaires d'accéder à une information statistique de qualité sur la fréquentation et l'utilisation des unités patrimoniales, permettant ainsi une gestion efficace de l'offre de service mise à la disposition des visiteurs. De façon plus spécifique, ces informations devraient faciliter la préparation des plans de travail et de service, l'évaluation de la performance de certaines activités, l'analyse des horaires de travail ou encore la détermination des périodes d'ouverture et de fermeture.

Le document comprend quatre types de tableaux : deux sont exclusifs aux parcs nationaux et un aux lieux et canaux historiques; le quatrième est identique pour les trois éléments du programme.

Les titres de ces tableaux sont les suivants :

A) Nombre d'entrées hors et en groupes organisés (pour les parcs nationaux)

B) Certains indicateurs de production des services d'accueil (pour les parcs nationaux)

C) Nombre de visiteurs hors et en groupes organisés (pour les lieux et canaux historiques)

D) Certains indicateurs de production des services d'accueil et d'interprétation (pour les trois éléments du programme).

La définition des composantes de chacun de ces tableaux s'exprime de la façon suivante :

A) **"NOMBRE D'ENTRÉES HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS"**

Ce tableau contient l'information relative au nombre d'entrées mensuelles recensées dans les parcs nationaux. Une entrée étant définie comme toute personne qui se trouve à l'intérieur des limites territoriales du parc, quels que soient le but de son entrée et la fréquence d'entrées durant son séjour.

Le tableau fournit également les renseignements sur le nombre de personnes venues en groupes ou hors groupes organisés. Pour celles venues en groupes organisés, deux catégories y sont identifiées. On retrouve, d'une part, les groupes scolaires, c'est-à-dire les personnes venant d'une institution d'enseignement et, d'autre part, les autres groupes qui correspondent aux personnes regroupées par une charte-partie pour toutes autres raisons du déplacement.

B) "CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL"

Ce tableau regroupe la plupart des services offerts au public et gérés par les services d'accueil des parcs nationaux. On y retrouve, entre autres, les données relatives aux centres de renseignements, aux campings, aux différentes activités sportives.

Ses principales composantes se définissent comme suit :

- Le **nombre d'utilisateurs-jours** constitue le nombre de personnes ayant profité des installations ou activités offertes sans égard au nombre de fois ou de jours.

- Le **nombre de jours d'ouverture** indique les jours pour lesquels le service a été disponible.

- Le **nombre d'utilisateurs par jour d'ouverture** représente la moyenne journalière d'utilisation pour la période d'ouverture.

C) "NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS"

Ce tableau contient l'information relative au nombre de visites mensuelles recensées dans les lieux et canaux historiques. Une visite étant définie comme toute personne qui se trouve à l'intérieur des limites du lieu ou du canal pour une ou plusieurs journées (ou partie de journée) afin d'apprécier le patrimoine national ou pour se récréer. Les rentrées au cours de la même journée ou du séjour sont exclues.

Le tableau fournit également les renseignements sur le nombre de personnes venues en groupes ou hors groupes organisés. Pour celles venues en groupes organisés, deux types y sont identifiés. On distingue, d'une part, les groupes scolaires, c'est-à-dire les personnes venant d'une institution d'enseignement et, d'autre part, les autres groupes qui correspondent aux personnes regroupées par une charte-partie pour toutes autres raisons que l'enseignement.

D) **"CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRÉTATION"**

Ce tableau présente l'utilisation de la plupart des activités d'interprétation offertes au public dans chacun des parcs nationaux, lieux et canaux historiques de la région du Québec; il est disponible pour chacun des mois d'ouverture et des totaux sont produits pour la saison estivale et l'année financière. Dans ce tableau, les activités d'interprétation sont regroupées sous trois caractéristiques, selon qu'elles représentent des activités personnalisées, non personnalisées ou des projets subventionnés.

Ses principales composantes se définissent comme suit :

- Les **activités personnalisées** regroupent toutes les actions qui demandent qu'un contact personnalisé d'interprétation soit effectué auprès d'un visiteur par un membre du personnel du Service canadien des parcs. Cette catégorie d'activités est subdivisée en deux sous-catégories. La première réfère aux contacts continus avec le public et signifie qu'un visiteur participe à une activité pour une durée de temps prédéterminée. Il se retrouve, en quelque sorte, en situation de

captivité comme dans le cas d'une visite guidée ou d'une causerie. La deuxième identifie les activités dites momentanées et s'adresse à un public circulant mais susceptible d'obtenir des informations de la part du personnel pour des périodes de temps très variables;

- Les **activités non personnalisées** constituent l'ensemble des services ne demandant aucune ou très peu d'interventions de la part du personnel du Service canadien des parcs. Elles réfèrent aux activités telles la projection d'un audio-visuel, d'un film, d'une exposition;

- Les **projets subventionnés** indiquent que l'activité est présentée et produite par des personnes ou des associations ne faisant pas partie du personnel du Service canadien des parcs et qui n'engage aucun débours de sa part.

Ce tableau segmente également les données recueillies de ces activités en six indicateurs différents : le nombre d'utilisateurs, le nombre d'événements ou de jours, le nombre moyen d'utilisateurs par événement, le nombre de minutes de disponibilité (guides), la durée moyenne de l'activité et les minutes contacts (public). Par définition :

- le **nombre d'utilisateurs** indique le nombre de personnes ayant assisté à l'activité;

- le **nombre d'événements ou de jours** représente, pour les activités continues, non personnalisées et subventionnées, le nombre de fois qu'elles ont été présentées. Pour les activités momentanées, la donnée recueillie indique le nombre de jours où l'activité a été offerte, quelle que soit sa durée;

- le **nombre moyen d'utilisateurs par événement** est simplement le nombre d'utilisateurs divisé par le nombre de fois ou de jours que l'activité a été dispensée;

- le **nombre de minutes de disponibilité (guides)** représente le temps alloué par le personnel pour offrir le service aux utilisateurs. On l'obtient par la soustraction des minutes de fin et de début multiplié par le nombre de guides qui ont offert l'activité;

- la **durée moyenne de l'activité** est le nombre total de minutes que l'activité a été présentée divisé par le nombre de fois qu'elle a été offerte;

- les **minutes contacts (publics)** représentent la somme des minutes de l'activité par le nombre total d'utilisateurs qui y ont assisté. Cette donnée n'est disponible que pour des activités personnalisées avec contact continu et certaines activités des projets subventionnés.

PARC NATIONAL FORILLON
Service d'accueil

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

NOMBRE DE VISITES HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS

PARC NATIONAL FORILLON - ACCUEIL

Du 1er avril 1990 au 31 mars 1991

FRÉQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITES EN GROUPES						NOMBRE DE VISITES HORS GROUPE	NOMBRE TOTAL DE VISITES
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. Avril	x	x	x	x	x	x	x	x
2. Mai	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Juin	15	578	19	610	34	1 188	29 300	30 488
4. Juillet	3	108	51	1 645	54	1 753	78 752	80 505
5. Août	2	120	37	1 075	39	1 195	45 843	47 038
6. Septembre	20	815	21	686	41	1 501	20 688	22 189
7. Octobre	x	x	x	x	x	x	x	x
8. Novembre	x	x	x	x	x	x	x	x
9. Décembre	x	x	x	x	x	x	x	x
10. Janvier	x	x	x	x	x	x	x	x
11. Février	x	x	x	x	x	x	x	x
12. Mars	x	x	x	x	x	x	x	x
TOTAL	40	1 621	128	4 016	168	5 637	174 583	180 220

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

FORILLON - ACCUEIL

Du 1er avril au 3 septembre 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I. INFORMATION			
1. Centre de renseignements Penouille	49 440	87	568
2. Centre de renseignements Trait-Carré	35 190	87	404
Total	84 630	87	972
II. HÉBERGEMENT			
1. Camping Des Rosiers	38 238	87	440
2. Camping Petit-Gaspé	34 280	87	394
3. Camping Cap-Bon-Ami	8 284	85	97
4. Camping de groupe Petit-Gaspé	2 913	70	42
Total	83 715	x	x
III. ACTIVITÉS			
1. Plongée sous-marine	1 211	87	14
2. Pêche en haute mer	3 301	79	42
3. Croisière en haute mer	10 488	79	133
4. Piscine	16 185	87	186
5. Tennis	1 327	87	15
Total	32 512	x	x
IV. AUTRES SERVICES			
1. Transport en commun	41 727	87	480
Total	43 649	87	480

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

FORILLON - ACCUEIL

Du 1er avril 1990 au 31 mars 1991

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements Penouille	49 440	87	568
	2. Centre de renseignements Trait-Carré	35 190	87	404
	Total	84 630	87	972
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Des Rosiers	39 804	114	349
	2. Camping Petit-Gaspé	34 280	87	394
	3. Camping Cap-Bon-Ami	8 284	85	97
	4. Camping de groupe Petit-Gaspé	3 028	97	31
	Total	85 396	x	x
III.	ACTIVITÉS			
	1. Plongée sous-marine	1 211	87	14
	2. Pêche en haute mer	3 301	79	42
	3. Croisière en haute mer	10 488	79	133
	4. Piscine	16 185	87	186
	5. Tennis	1 327	87	15
	Total	32 512	x	x
IV.	AUTRES SERVICES			
	1. Transport en commun	41 727	87	480
	Total	41 727	87	480

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

PARC NATIONAL FORILLON
Service d'interprétation

TABLEAU 11.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORILLON

DU 16 JUIN AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre des Rosiers	7 211	63	114	4 725	75	540 825
2. Amphithéâtre Petit-Gaspé	6 343	60	106	4 500	75	475 725
3. Monde sous-marin, Grande-grève	5 314	20	266	5 865	119	636 705
4. Underwater world, Grande-grève	820	19	43	2 280	120	98 400
5. Le monde sous-marin (enfants)	2 276	17	134	3 480	120	273 120
6. Activité diversifiée	1 522	46	33	5 175	97	169 110
7. Penouille, un monde à part	947	15	63	1 800	120	113 640
8. Les secrets de la roche	1 350	15	90	1 800	120	162 000
9. La vie du bord de mer	2 013	20	101	2 340	117	241 200
10. A la découverte du Cap Gaspé	825	14	59	4 380	176	144 900
11. Penouille a world of its own	181	8	23	960	120	21 720
TOTAL	28 802	297	97	37 305	100	2 877 345
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interpr. Le Havre	41 984	80	525	150 660	X	X
2. Contact imprévu	4 080	80	51	36 840	X	X
TOTAL	46 064	X	X	187 500	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projections, salle polyvalente	12 186	83	147	X	X	X
TOTAL	12 186	83	147	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation à l'Anse Blanchette	21 242	79	269	87 920	X	X
2. Animation au magasin Hyman	34 611	79	438	82 200	X	X
TOTAL	55 853	X	X	170 120	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 11.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORILLON

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre des Rosiers	7 211	63	114	4 725	75	540 825
2. Amphithéâtre Petit-Gaspé	6 343	60	106	4 500	75	475 725
3. Monde sous-marin, Grande-grève	5 389	25	216	6 390	116	644 580
4. Underwater world, Grande-grève	869	23	38	2 745	119	104 130
5. Le monde sous-marin (enfants)	2 276	17	134	3 480	120	273 120
6. Activité diversifiée	1 636	56	29	6 375	93	177 660
7. Penouille, un monde à part	977	20	49	2 400	120	117 240
8. Les secrets de la roche	1 350	15	90	1 800	120	162 000
9. La vie du bord de mer	2 013	20	101	2 340	117	241 200
10. A la découverte du Cap Gaspé	825	14	59	4 380	176	144 900
11. Penouille a world of its own	233	12	19	1 425	119	27 780
TOTAL	29 122	325	90	40 560	100	2 909 160
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interpr. Le Havre	47 937	115	417	173 760	X	X
2. Contact imprévu	4 513	115	39	51 540	X	X
TOTAL	52 450	X	X	225 300	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projections, salle polyvalente	13 550	117	116	X	X	X
TOTAL	13 550	117	116	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation à l'Anse Blanchette	21 242	79	269	87 920	X	X
2. Animation au magasin Hyman	36 262	114	318	88 500	X	X
TOTAL	57 504	X	X	176 420	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

PARC NATIONAL DE LA MAURICIE
Service d'accueil

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

NOMBRE DE VISITES HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS

PARC NATIONAL DE LA MAURICIE - ACCUEIL

Du 1er avril 1990 au 31 mars 1991

FRÉQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITES EN GROUPES						NOMBRE DE VISITES HORS GROUPE	NOMBRE TOTAL DE VISITES
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. Avril	x	x	x	x	x	x	4 773	4 773
2. Mai	10	299	5	47	15	346	18 171	18 517
3. Juin	47	938	18	388	65	1 326	25 853	27 179
4. Juillet	x	x	61	1 824	61	1 824	76 918	78 742
5. Août	x	x	62	1 780	62	1 780	54 765	56 545
6. Septembre	15	245	7	89	22	334	26 472	26 806
7. Octobre	x	x	x	x	x	x	25 167	25 167
8. Novembre	x	x	x	x	x	x	4 365	4 365
9. Décembre	x	x	x	x	x	x	5 760	5 760
10. Janvier	x	x	5	186	5	186	10 022	10 208
11. Février	x	x	2	63	2	63	9 933	9 996
12. Mars	x	x	x	x	x	x	6 762	6 762
TOTAL	72	1 482	160	4 377	234	5 859	268 961	274 820

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Du 1er avril au 3 septembre 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements St-Mathieu	47 467	106	448
	2. Centre de renseignements St-Jean-des-Piles	50 080	106	472
	Total	97 547	106	920
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Mistagance	24 865	116	214
	2. Camping Wapizagonke	59 039	74	798
	3. Camping Rivière-à-la-Pêche	45 898	126	364
	4. Camping de groupe La Clairière	6 584	116	57
	5. Camping d'hiver	x	x	x
	6. Gîte Wabénaki	978	72	14
	7. Gîte Andrew	629	72	9
	Total	54 089	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Pêche	12 331	101	122
	2. Canot-camping	25 806	120	215
	Total	38 137	x	x
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Du 1er avril 1990 au 31 mars 1991

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements St-Mathieu	49 645	122	407
	2. Centre de renseignements St-Jean-des-Piles	52 501	122	430
	Total	102 146	122	837
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Mistagance	26 095	151	173
	2. Camping Wapizagonke	59 039	74	798
	3. Camping Rivière-à-la-Pêche	48 596	185	263
	4. Camping de groupe La Clairière	7 200	151	48
	5. Camping d'hiver	99	121	1
	6. Gîte Wabénaki	4 203	193	22
	7. Gîte Andrew	2 361	193	12
	Total	147 593	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Pêche	12 331	101	122
	2. Canot-camping	27 063	177	153
	3. Ski de fond et raquette	31 066	120	259
	Total	70 460	x	x
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

PARC NATIONAL DE LA MAURICIE
Service de l'interprétation

TABLEAU 21.13

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

DU 03 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre Mistagance	6 739	66	102	4 883	65	435 337
2. Amphithéâtre Wapizagonke	15 197	68	223	5 097	65	988 549
3. Amphithéâtre Riv.-à-la-pêche	9 164	67	137	4 961	65	600 305
4. Activité spéciale	916	19	48	3 110	138	96 640
5. A la lisière de la forêt	114	10	11	855	86	9 990
6. Activité pour les groupes org.	2 650	47	56	6 295	100	220 175
7. Le pique-nique s'anime	840	12	70	2 040	57	47 480
8. Le domaine de l'érablière	288	9	32	960	93	28 990
9. Tours et détours géologiques	315	8	39	1 055	132	42 545
10. Les traces des Attikamègues	406	9	45	2 565	122	49 245
11. L'histoire d'un lac	186	8	23	2 240	106	19 860
12. La formation des Laurentides	242	8	30	2 115	111	26 730
13. L'histoire du paysage (wapi.)	722	32	23	3 780	59	42 655
14. The Maple's domaine	57	7	8	670	96	5 475
TOTAL	37 836	370	102	40 626	79	2 613 976
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Activité spéciale (a.p.)	381	3	127	540	X	X
2. Activité itinérante	62	2	31	315	X	X
3. Contact pré- et post-causeries	13 989	71	197	10 605	X	X
4. La vie d'un lac (a.p.)	783	8	98	2 220	X	X
5. L'univers d'un étang (a.p.)	2 024	12	169	4 170	X	X
6. Le repaire du naturaliste	1 380	13	106	2 610	X	X
TOTAL	18 619	X	X	20 460	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	7 035	586	12	X	13	91 455
TOTAL	7 035	586	12	X	13	91 455
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	429	71	6	X	31	13 010
TOTAL	429	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre Mistagance	6 739	66	102	4 883	65	435 337
2. Amphithéâtre Wapizagonke	15 197	68	223	5 097	65	988 549
3. Amphithéâtre Riv.-à-la-pêche	9 164	67	137	4 961	65	600 305
4. Activité spéciale	916	19	48	3 110	138	96 640
5. A la lisière de la forêt	114	10	11	855	86	9 990
6. Activité pour les groupes org.	2 862	58	49	7 865	106	250 455
7. Le pique-nique s'anime	840	12	70	2 040	57	47 480
8. Le domaine de l'érablière	288	9	32	960	93	28 990
9. Tours et détours géologiques	315	8	39	1 055	132	42 545
10. Les traces des Attikamègues	406	9	45	2 565	122	49 245
11. L'histoire d'un lac	186	8	23	2 240	106	19 860
12. La formation des Laurentides	242	8	30	2 115	111	26 730
13. L'histoire du paysage (wapi.)	722	32	23	3 780	59	42 655
14. The Maple's domaine	57	7	8	670	96	5 475
TOTAL	38 048	381	100	42 196	80	2 644 256
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Activité spéciale (a.p.)	381	3	127	540	X	X
2. Activité itinérante	62	2	31	315	X	X
3. Contact pré- et post-causeries	13 989	71	197	10 605	X	X
4. La vie d'un lac (a.p.)	783	8	98	2 220	X	X
5. L'univers d'un étang (a.p.)	2 024	12	169	4 170	X	X
6. Le repaire du naturaliste	1 380	13	106	2 610	X	X
TOTAL	18 619	X	X	20 460	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	7 549	661	11	X	13	98 543
TOTAL	7 549	661	11	X	13	98 543
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	2 468	244	10	X	27	66 397
TOTAL	2 468	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

RÉSERVE DE PARC NATIONAL DE L'ARCHIPEL-DE-MINGAN
Service au public

TABLEAU 71.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

ARCHIPEL-DE-MINGAN-SERVICE AU PUBLIC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. JUIN	4	91	13	396	17	487	2 845	3 332
2. JUILLET	X	X	29	959	29	959	12 267	13 226
3. AOUT	X	X	20	583	20	583	8 985	9 568
4. SEPTEMBRE	20	416	X	X	20	416	994	1 410
TOTAL	24	507	62	1 938	86	2 445	25 091	27 536

RÉSERVE DE PARC NATIONAL DE L'ARCHIPEL-DE-MINGAN
Service au public (interprétation)

TABLEAU 71.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

ARCHIPEL-DE-MINGAN-SERVICE AU PUBLIC

DU 09 JUIN AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité spéciale	272	26	10	4 790	184	51 650
2. Interp. "Rocher Percé II"	2 009	65	31	15 520	239	481 540
3. Interp. "Perroquet de mer"	6 130	154	40	37 180	241	1 479 860
4. Interp. "La Relève"	6 569	177	37	38 090	215	1 417 220
5. Interp. "Flo bleu"	2 564	140	18	29 505	211	545 505
6. Causerie à Havre St-Pierre	554	22	25	1 477	67	37 071
7. Causerie à Longue-Pointe	32	1	32	60	60	1 920
TOTAL	18 130	585	31	126 622	216	4 014 766
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. (Longue-Pointe)	8 269	81	102	56 040	X	X
2. Acc. et int. (Havre St-Pierre)	13 067	86	152	81 300	X	X
3. Activité posté - Ile Niapiskau	9 695	71	137	34 350	X	X
TOTAL	31 031	X	X	171 690	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection (Havre St-Pierre)	4 670	206	23	X	58	272 232
2. Projection (Longue-Pointe)	715	107	7	X	60	43 180
TOTAL	5 385	313	17	X	59	315 412
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 71.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

ARCHIPEL-DE-MINGAN-SERVICE AU PUBLIC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité spéciale	688	46	15	6 590	143	92 170
2. Interp. "Rocher Percé II"	2 009	65	31	15 520	239	481 540
3. Interp. "Perroquet de mer"	6 480	167	39	39 450	236	1 540 830
4. Interp. "La Relève"	6 600	178	37	38 300	215	1 423 730
5. Interp. "Flo bleu"	2 564	140	18	29 505	211	545 505
6. Causerie à Havre St-Pierre	554	22	25	1 477	67	37 071
7. Causerie à Longue-Pointe	32	1	32	60	60	1 920
TOTAL	18 927	619	31	130 902	211	4 122 766
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. (Longue-Pointe)	8 269	81	102	56 040	X	X
2. Acc. et int. (Havre St-Pierre)	13 177	92	143	83 100	X	X
3. Activité posté - Ile Niapiskau	9 695	71	137	34 350	X	X
TOTAL	31 141	X	X	173 490	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection (Havre St-Pierre)	4 712	217	22	X	59	274 752
2. Projection (Longue-Pointe)	715	107	7	X	60	43 180
TOTAL	5 427	324	17	X	59	317 932
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU PHARE-DE-POINTE-AU-PÈRE

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUÉBEC

NOMBRE DE VISITES HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS

PHARE-DE-POINTE-AU-PERE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITES EN GROUPES						NOMBRE DE VISITES HORS GROUPE	NOMBRE TOTAL DE VISITES
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. JUIN	11	827	2	122	13	949	953	1 902
2. JUILLET	x	x	12	523	12	523	4 840	5 363
3. AOUT	x	x	8	352	8	352	3 664	4 016
4. SEPTEMBRE	x	x	5	153	5	153	194	347
5. OCTOBRE	x	x	2	52	2	52	x	370
TOTAL	11	827	29	1 202	40	2 029	9 969	11 998

TABLEAU 13.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PHARE-DE-POINTE-AU-PERE

DU 04 JUIN AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Utilisateur du phare	6 091	53	115	88 320	X	X
2. Randonnée guidée aux marais	1 291	48	27	27 360	X	X
TOTAL	7 382	X	X	115 680	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 13.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PHARE-DE-POINTE-AU-PERE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Utilisateur du phare	6 091	53	115	88 320	X	X
2. Randonnée guidée aux marais	1 291	48	27	27 360	X	X
TOTAL	7 382	X	X	115 680	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DE LA BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

NOMBRE DE VISITES HORS ET EN GROUPES ORGANISES

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITES EN GROUPES						NOMBRE DE VISITES HORS GROUPE	NOMBRE TOTAL DE VISITES
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	2	87	1	28	3	115	5	120
2. MAI	2	51	2	18	4	69	62	131
3. JUIN	24	905	12	292	36	1 197	1 462	2 659
4. JUILLET	x	x	17	581	17	581	10 984	11 565
5. AOUT	x	x	27	854	27	854	7 491	8 345
6. SEPTEMBRE	x	x	14	389	14	389	1 040	1 429
7. OCTOBRE	5	230	2	50	7	280	108	388
8. NOVEMBRE	1	12	3	16	4	28	x	28
9. DECEMBRE	x	x	x	x	x	x	0	0
10. JANVIER	x	x	1	4	1	4	x	4
11. FEVRIER	x	x	x	x	x	x	0	0
12. MARS	1	46	x	x	1	46	2	48
TOTAL	35	1 331	79	2 232	114	3 563	21 154	24 717

TABLEAU 14.13

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

DU 03 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	2 629	84	31	7 305	87	230 400
TOTAL	2 629	84	31	7 305	87	230 400
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Salle d'exposition (a.p.)	17 988	72	250	34 560	X	X
2. Service d'accueil	23 215	103	225	43 545	X	X
3. Activité spéciale(c.momenta.)	334	8	42	3 840	X	X
TOTAL	41 537	X	X	81 945	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	17 937	1 261	14	X	16	277 131
TOTAL	17 937	1 261	14	X	16	277 131
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	3 348	108	31	9 430	87	292 920
TOTAL	3 348	108	31	9 430	87	292 920
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Salle d'exposition (a.p.)	18 028	73	247	35 520	X	X
2. Service d'accueil	24 723	149	166	57 960	X	X
3. Activité spéciale(c.momenta.)	334	8	42	3 840	X	X
TOTAL	43 085	X	X	97 320	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	19 673	1 460	13	X	16	303 112
TOTAL	19 673	1 460	13	X	16	303 112
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DES FORGES-DU-SAINT-MAURICE

TABLEAU 23.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	31	1 273	50	1 007	81	2 280	2 207	4 487
2. JUIN	51	2 934	67	2 075	118	5 009	5 659	10 668
3. JUILLET	X	X	84	2 565	84	2 565	17 326	19 891
4. AOUT	2	39	50	1 487	52	1 526	16 297	17 823
5. SEPTEMBRE	9	248	46	1 539	55	1 787	7 661	9 448
6. OCTOBRE	5	128	2	82	7	210	3 040	3 250
7. NOVEMBRE	4	29	7	251	11	280	821	1 101
8. FEVRIER	X	X	X	X	X	X	204	204
9. MARS	X	X	1	13	1	13	299	312
TOTAL	102	4 651	307	9 019	409	13 670	53 514	67 184

TABLEAU 23.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

DU 14 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	19 053	690	28	62 206	90	1 771 525
2. Atelier thématique	5 386	559	10	11 546	21	477 073
TOTAL	24 439	1 249	20	73 752	59	2 248 598
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	43 666	110	397	58 920	X	X
TOTAL	43 666	X	X	58 920	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	5 499	418	13	X	13	76 521
2. Multis-medias	27 082	1 066	25	X	26	703 476
TOTAL	32 581	1 484	22	X	22	779 997
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	1 355	3	452	4 260	180	255 300
TOTAL	1 355	X	X	4 260	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	19 446	710	27	64 016	90	1 807 880
2. Atelier thématique	6 761	697	10	13 384	19	495 610
TOTAL	26 207	1 407	19	77 400	55	2 303 490
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	49 621	184	270	84 410	X	X
TOTAL	49 621	X	X	84 410	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	6 215	487	13	X	13	83 681
2. Multis-medias	30 907	1 308	24	X	26	803 370
TOTAL	37 122	1 795	21	X	22	887 051
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	1 355	3	452	4 260	180	255 300
TOTAL	1 355	X	X	4 260	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DE LA BATAILLE-DE-LA-CHÂTEAUGUAY

TABLEAU 31.16

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	X	X	3	59	3	59	X	59
2. MAI	10	554	4	49	14	603	339	942
3. JUIN	6	354	X	X	6	354	1 203	1 557
4. JUILLET	X	X	7	193	7	193	1 303	1 496
5. AOUT	X	X	2	126	2	126	841	967
6. SEPTEMBRE	X	X	5	83	5	83	743	826
7. OCTOBRE	1	44	6	164	7	208	173	381
8. NOVEMBRE	1	75	7	156	8	231	X	231
9. DECEMBRE	X	X	5	49	5	49	X	49
10. JANVIER	1	45	7	137	8	182	2	184
11. FEVRIER	1	65	4	110	5	175	5	180
12. MARS	X	X	3	150	3	150	X	150
TOTAL	20	1 137	53	1 276	73	2 413	4 609	7 022

TABLEAU 31.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

DU 02 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	2 001	276	7	2 020	7	15 285
2. Présentation de la maquette	1 799	256	7	4 305	17	30 770
3. "Groupe Jeunesse"	908	16	57	4 610	148	182 520
4. "Voltigeurs canadiens"	40	1	40	30	30	1 200
5. "Activité thématique"	559	5	112	4 470	276	160 620
TOTAL	5 307	554	10	15 435	18	390 395
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	5 146	118	44	56 280	X	X
2. Activité spéciale	50	1	50	135	X	X
TOTAL	5 196	X	X	56 415	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	2 274	324	7	X	30	68 465
2. Diaporama	50	5	10	X	15	750
TOTAL	2 324	329	7	X	30	69 215
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31.14

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	2 446	339	7	2 460	7	18 450
2. Présentation de la maquette	2 336	332	7	5 595	17	42 070
3. "Groupe Jeunesse"	1 093	19	58	5 150	146	207 420
4. "Voltigeurs canadiens"	115	3	38	90	30	3 450
5. "Activité thématique"	584	7	83	4 545	208	161 715
TOTAL	6 574	700	9	17 840	18	433 105
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	6 766	180	38	81 135	X	X
2. Activité spéciale	50	1	50	135	X	X
TOTAL	6 816	X	X	81 270	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	2 727	388	7	X	30	82 059
2. Diaporama	50	5	10	X	15	750
TOTAL	2 777	393	7	X	30	82 809
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

CANAL-DE-LACHINE

TABLEAU 32.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

CANAL-DE-LACHINE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	26	679	X	X	26	679	X	X
2. MAI	59	1 573	1	33	60	1 606	X	X
3. JUIN	51	1 380	3	56	54	1 436	X	X
4. JUILLET	X	X	22	523	22	523	X	X
5. AOUT	X	X	6	159	6	159	X	X
6. SEPTEMBRE	9	274	X	X	9	274	X	X
7. OCTOBRE	32	801	2	65	34	866	X	X
8. NOVEMBRE	32	811	3	39	35	850	X	X
9. DECEMBRE	9	217	X	X	9	217	X	X
10. MARS	5	256	X	X	5	256	X	X
TOTAL	223	5 991	37	875	260	6 866	X	X

TABLEAU 32.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

DU 04 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	1 012	439	2	3 785	9	10 310
2. Visite heure fixe (public)	300	33	9	855	26	8 445
3. Visite, groupe organisé	4 362	169	26	8 645	51	224 855
TOTAL	5 674	641	9	13 285	21	243 610
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	16 653	128	130	54 640	X	X
TOTAL	16 653	X	X	54 640	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	1 019	443	2	3 895	9	10 525
2. Visite heure fixe (public)	300	33	9	855	26	8 445
3. Visite, groupe organisé	6 764	258	26	13 560	53	366 695
TOTAL	8 083	734	11	18 310	25	385 665
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	19 090	167	114	61 030	X	X
TOTAL	19 090	X	X	61 030	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DE COTEAU-DU-LAC

TABLEAU 33.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

COTEAU-DU-LAC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	3	167	2	38	5	205	1 543	1 748
2. JUIN	24	1 472	1	47	25	1 519	4 168	5 687
3. JUILLET	X	X	14	601	14	601	7 051	7 652
4. AOUT	X	X	9	221	9	221	5 881	6 102
5. SEPTEMBRE	2	200	1	48	3	248	2 991	3 239
6. OCTOBRE	X	X	1	12	1	12	595	607
TOTAL	29	1 839	28	967	57	2 806	22 229	25 035

TABLEAU 33.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COTEAU-DU-LAC

DU 19 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (jeunesse)	1 749	37	47	5 130	80	155 820
2. Visite commentée générale	1 701	305	6	6 634	22	49 366
3. Introduction à l'auto-visite	3 159	691	5	10 905	16	51 961
4. Activité Thématique	750	17	44	2 839	98	77 725
TOTAL	7 359	1 050	7	25 508	21	334 872
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	11 506	108	107	51 840	X	X
2. Visiteur au blockhaus	9 080	106	86	24 910	X	X
3. Activité postée au belvédère	456	31	15	2 516	X	X
4. Activité "Maraude"	1 453	72	20	7 330	X	X
TOTAL	22 495	X	X	86 596	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 33.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COTEAU-DU-LAC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (jeunesse)	1 949	39	50	5 315	81	174 620
2. Visite commentée générale	1 765	308	6	6 842	22	54 622
3. Introduction à l'auto-visite	3 805	847	4	13 290	16	62 033
4. Activité Thématique	750	17	44	2 839	98	77 725
TOTAL	8 269	1 211	7	28 286	21	369 000
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	13 017	134	97	64 320	X	X
2. Visiteur au blockhaus	9 870	115	86	26 950	X	X
3. Activité postée au belvédère	456	31	15	2 516	X	X
4. Activité "Maraude"	1 667	98	17	8 839	X	X
TOTAL	25 010	X	X	102 625	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU FORT-CHAMBLY

TABLEAU 34.16

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

FORT-CHAMBLY

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	14	527	3	40	17	567	15 172	15 739
2. MAI	32	2 092	23	570	55	2 662	6 392	9 054
3. JUIN	75	3 884	59	1 694	134	5 578	13 790	19 368
4. JUILLET	X	X	64	2 052	64	2 052	27 941	29 993
5. AOUT	X	X	63	2 310	63	2 310	32 935	35 245
6. SEPTEMBRE	X	X	38	1 174	38	1 174	9 098	10 272
7. OCTOBRE	9	396	27	730	36	1 126	4 249	5 375
8. NOVEMBRE	14	481	2	55	16	536	909	1 445
9. DECEMBRE	2	112	2	86	4	198	295	493
10. JANVIER	4	210	2	21	6	231	241	472
11. FEVRIER	7	350	1	13	8	363	1 146	1 509
12. MARS	9	336	1	21	10	357	2 186	2 543
TOTAL	166	8 388	285	8 766	451	17 154	114 354	131 508

TABLEAU 34.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée : Cour int.	772	68	11	2 055	30	23 270
2. Prés. de l'uniforme du soldat	6 672	233	29	7 065	30	201 506
3. Visite "Groupe jeunesse"	6 502	220	30	19 021	86	546 466
4. Activité "Circuit archéo."	1 921	119	16	3 872	33	63 770
TOTAL	15 867	640	25	32 013	50	835 012
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	64 317	139	463	60 780	X	X
2. Visite (autre groupe)	5 910	104	57	3 846	X	X
3. Activité spéciale	18 872	8	2 359	5 180	X	X
4. Accueil au corps de garde	15 157	83	183	36 000	X	X
5. Activité itinérante	11 962	65	184	29 580	X	X
TOTAL	116 218	X	X	135 386	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	42 680	74	577	33 030	X	X
TOTAL	42 680	X	X	33 030	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	4 253	57	75	10 395	182	318 315
TOTAL	4 253	X	X	10 395	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée : Cour int.	780	69	11	2 085	30	23 510
2. Prés. de l'uniforme du soldat	7 044	249	28	7 545	30	212 666
3. Visite "Groupe jeunesse"	8 443	285	30	30 341	106	881 526
4. Activité "Circuit archéo."	2 062	125	16	4 087	33	68 950
TOTAL	18 329	728	25	44 058	60	1 186 652
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	70 673	224	316	95 100	X	X
2. Visite (autre groupe)	7 733	149	52	4 871	X	X
3. Activité spéciale	19 223	12	1 602	7 335	X	X
4. Accueil au corps de garde	15 157	83	183	36 000	X	X
5. Activité itinérante	11 962	65	184	29 580	X	X
TOTAL	124 748	X	X	172 886	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	58 176	200	291	85 710	X	X
TOTAL	58 176	X	X	85 710	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	4 630	64	72	11 355	177	359 835
TOTAL	4 630	X	X	11 355	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU FORT-LENNOX

TABLEAU 35.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

FORT-LENNOX

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	21	1 583	7	662	28	2 245	486	2 731
2. JUIN	53	2 998	39	1 883	92	4 881	2 392	7 273
3. JUILLET	X	X	44	1 817	44	1 817	10 004	11 821
4. AOUT	X	X	45	1 792	45	1 792	9 878	11 670
5. SEPTEMBRE	4	198	4	141	8	339	1 625	1 964
TOTAL	78	4 779	139	6 295	217	11 074	24 385	35 459

TABLEAU 35.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-LENNOX

DU 19 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée "Histoire"	24 007	989	24	82 337	62	1 521 703
2. Visite "Génie militaire"	909	60	15	1 755	29	26 805
3. Visite "L'uniforme du soldat"	1 171	75	16	2 280	30	35 370
TOTAL	26 087	1 124	23	86 372	58	1 583 878
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil au Musée	20 524	108	190	X	X	X
TOTAL	20 524	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc. au centre (terre ferme)	18 543	108	172	39 060	X	X
2. Activité spéciale	1 258	5	252	460	52	31 360
TOTAL	19 801	X	X	39 520	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 35.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-LENNOX

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée "Histoire"	24 441	1 015	24	83 867	62	1 549 728
2. Visite "Génie militaire"	909	60	15	1 755	29	26 805
3. Visite "L'uniforme du soldat"	1 171	75	16	2 280	30	35 370
TOTAL	26 521	1 150	23	87 902	58	1 611 903
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil au Musée	20 962	112	187	7 680	X	X
TOTAL	20 962	X	X	7 680	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc. au centre (terre ferme)	18 908	112	169	40 980	X	X
2. Activité spéciale	1 258	5	252	460	52	31 360
TOTAL	20 166	X	X	41 440	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU FORT-TÉMISCAMINGUE

TABLEAU 36.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

FORT-TEMISCAMINGUE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	2	32	3	194	5	226	1 577	1 803
2. JUIN	29	1 334	9	325	38	1 659	6 457	8 116
3. JUILLET	X	X	14	446	14	446	19 334	19 780
4. AOUT	X	X	11	415	11	415	7 782	8 197
5. SEPTEMBRE	6	195	4	129	10	324	2 729	3 053
6. OCTOBRE	X	X	X	X	X	X	1 828	1 828
TOTAL	37	1 561	41	1 509	78	3 070	39 707	42 777

TABLEAU 36.13

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-TEMISCAMINGUE

DU 01 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée du centre	983	174	6	6 440	36	34 711
2. Visite guidée du site	816	56	15	2 304	35	30 354
3. Visite du centre et du site	1 988	94	21	8 451	65	114 815
4. Programme scolaire	740	18	41	1 835	43	31 215
TOTAL	4 527	342	13	19 030	44	211 095
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'accueil	17 487	126	139	222 210	X	X
TOTAL	17 487	X	X	222 210	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	3 786	332	11	X	23	85 921
TOTAL	3 786	332	11	X	23	85 921
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 36.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-TEMISCAMINGUE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée du centre	1 004	181	6	6 685	36	35 376
2. Visite guidée du site	894	60	15	2 529	36	35 449
3. Visite du centre et du site	2 251	105	21	9 416	67	134 590
4. Programme scolaire	740	18	41	1 835	43	31 215
TOTAL	4 889	364	13	20 465	45	236 630
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'accueil	18 625	163	114	251 430	X	X
TOTAL	18 625	X	X	251 430	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	4 108	346	12	X	23	93 666
TOTAL	4 108	346	12	X	23	93 666
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DE SIR-WILFRID-LAURIER

TABLEAU 37.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

SIR-WILFRID-LAURIER

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	X	X	X	X	X	X	280	280
2. MAI	14	480	X	X	14	480	591	1 071
3. JUIN	18	644	3	48	21	692	1 035	1 727
4. JUILLET	X	X	1	10	1	10	2 498	2 508
5. AOUT	X	X	4	156	4	156	1 782	1 938
6. SEPTEMBRE	X	X	1	45	1	45	365	410
TOTAL	32	1 124	9	259	41	1 383	6 551	7 934

TABLEAU 37.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-WILFRID-LAURIER

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée-maison	4 331	678	6	19 389	29	126 081
2. Activité d'interprétation (gr.)	1 125	76	15	4 580	30	33 940
3. Jeu éducatif	994	61	16	2 070	30	29 985
TOTAL	6 450	815	8	26 039	29	190 006
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	5 516	156	35	77 340	X	X
2. Activité (fin de semaine)	1 287	4	322	5 760	X	X
3. Animation historique	546	1	546	1 200	X	X
TOTAL	7 349	X	X	84 300	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 368	264	5	X	20	27 747
TOTAL	1 368	264	5	X	20	27 747
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 37.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-WILFRID-LAURIER

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée-maison	4 583	738	6	21 369	29	134 531
2. Activité d'interprétation (gr.)	1 125	76	15	4 580	30	33 940
3. Jeu éducatif	994	61	16	2 070	30	29 985
TOTAL	6 702	875	8	28 019	29	198 456
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	5 726	177	32	87 420	X	X
2. Activité (fin de semaine)	1 287	4	322	5 760	X	X
3. Animation historique	546	1	546	1 200	X	X
TOTAL	7 559	X	X	94 380	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 446	273	5	X	20	29 307
TOTAL	1 446	273	5	X	20	29 307
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN LOUIS-S.-ST-LAURENT

TABLEAU 38.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

LOUIS-S.-ST-LAURENT

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	2	59	X	X	2	59	150	209
2. MAI	11	358	2	62	13	420	461	881
3. JUIN	15	659	10	307	25	966	1 133	2 099
4. JUILLET	5	161	12	419	17	580	3 848	4 428
5. AOUT	X	X	9	345	9	345	3 040	3 385
6. SEPTEMBRE	7	244	16	534	23	778	1 973	2 751
7. OCTOBRE	9	333	7	232	16	565	1 217	1 782
8. NOVEMBRE	4	136	3	67	7	203	145	348
9. FEVRIER	X	X	X	X	X	X	41	41
10. MARS	X	X	X	X	X	X	100	100
TOTAL	53	1 950	59	1 966	112	3 916	12 108	16 024

TABLEAU 38.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	1 237	58	21	4 140	56	67 035
2. Visite "Autres groupes"	1 107	78	14	3 000	31	35 250
3. Visite "Grand public"	48	14	3	1 230	49	2 280
TOTAL	2 392	150	16	8 370	43	104 565
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	10 658	123	87	87 426	X	X
2. Exposition temporaire	128	8	16	1 230	X	X
TOTAL	10 786	X	X	88 656	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	8 569	1 052	8	X	31	263 670
TOTAL	8 569	1 052	8	X	31	263 670
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation historique	276	2	138	120	60	8 280
TOTAL	276	X	X	120	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38.14

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	1 918	99	19	6 420	52	99 660
2. Visite "Autres groupes"	1 822	129	14	4 980	33	60 840
3. Visite "Grand public"	101	30	3	2 010	49	4 620
TOTAL	3 841	258	15	13 410	42	165 120
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	14 621	197	74	112 426	X	X
2. Exposition temporaire	128	8	16	1 230	X	X
TOTAL	14 749	X	X	113 656	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	11 592	1 374	8	X	31	355 390
TOTAL	11 592	1 374	8	X	31	355 390
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation historique	276	2	138	120	60	8 280
TOTAL	276	X	X	120	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-À-LACHINE

TABLEAU 39.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	32	897	13	301	45	1 198	1 248	2 446
2. MAI	64	1 743	62	1 926	126	3 669	2 652	6 321
3. JUIN	55	1 517	69	1 874	124	3 391	2 251	5 642
4. JUILLET	X	X	95	2 546	95	2 546	3 639	6 185
5. AOUT	X	X	79	2 232	79	2 232	3 191	5 423
6. SEPTEMBRE	9	282	83	2 237	92	2 519	1 947	4 466
7. OCTOBRE	35	876	43	984	78	1 860	1 304	3 164
8. NOVEMBRE	35	883	14	390	49	1 273	373	1 646
9. DECEMBRE	8	201	2	57	10	258	176	434
10. FEVRIER	3	53	1	18	4	71	56	127
11. MARS	6	285	9	238	15	523	566	1 089
TOTAL	247	6 737	470	12 803	717	19 540	17 403	36 943

TABLEAU 39.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	601	232	3	2 100	9	6 090
2. Visite à heure fixe	341	39	9	585	15	5 115
3. Visite groupe organisé	12 777	468	27	22 110	45	591 230
4. Activité thématique	715	44	16	1 410	32	22 800
TOTAL	14 434	783	18	26 205	32	625 235
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	26 864	144	187	65 875	X	X
TOTAL	26 864	X	X	65 875	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	978	365	3	3 745	10	11 150
2. Visite à heure fixe	341	39	9	585	15	5 115
3. Visite groupe organisé	19 035	705	27	34 480	47	939 045
4. Activité thématique	715	44	16	1 410	32	22 800
TOTAL	21 069	1 153	18	40 220	34	978 110
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	36 947	256	144	111 920	x	x
TOTAL	36 947	x	x	111 920	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x

LE SYMBOLE 'x' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DE GEORGE-ÉTIENNE-CARTIER

TABLEAU 40.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	20	461	17	541	37	1 002	827	1 829
2. MAI	62	1 480	36	800	98	2 280	1 819	4 099
3. JUIN	62	1 574	17	316	79	1 890	1 150	3 040
4. JUILLET	X	X	32	793	32	793	2 154	2 947
5. AOUT	3	76	17	441	20	517	1 942	2 459
6. SEPTEMBRE	5	180	23	747	28	927	1 264	2 191
7. OCTOBRE	4	195	12	481	16	676	1 028	1 704
8. NOVEMBRE	6	150	8	203	14	353	870	1 223
9. DECEMBRE	X	X	2	38	2	38	459	497
10. JANVIER	9	217	5	90	14	307	1 177	1 484
11. FEVRIER	10	260	11	156	21	416	592	1 008
12. MARS	14	411	7	181	21	592	590	1 182
TOTAL	195	5 004	187	4 787	382	9 791	13 872	23 663

TABLEAU 40.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	3 475	138	25	8 775	64	233 480
2. Visite commentée (autre gr.)	2 598	102	25	9 845	95	290 435
3. Activité spéciale	389	20	19	2 670	134	102 270
TOTAL	6 462	260	25	21 290	81	626 185
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	9 457	144	66	68 940	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	3 165	84	38	36 990	X	X
TOTAL	12 622	X	X	105 930	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 832	220	8	X	22	36 640
2. Exposition itinérante	4 255	69	62	33 120	X	X
TOTAL	6 087	220	28	33 120	22	36 640
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	4 604	177	26	13 260	74	381 000
2. Visite commentée (autre gr.)	4 379	169	26	17 805	103	562 875
3. Activité spéciale	870	45	19	11 160	248	258 660
TOTAL	9 853	391	25	42 225	107	1 202 535
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	14 873	280	53	130 620	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	3 899	125	31	52 230	X	X
TOTAL	18 772	X	X	182 850	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	2 711	257	11	X	32	158 820
2. Exposition itinérante	5 837	103	57	47 400	X	X
TOTAL	8 548	257	33	47 400	32	158 820
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DES FORTIFICATIONS-DE-QUÉBEC

TABLEAU 51.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	2	42	2	72	4	114	X	X
2. MAI	30	1 658	36	1 286	66	2 944	199 289	202 233
3. JUIN	36	1 451	25	978	61	2 429	399 130	401 559
4. JUILLET	X	X	15	679	15	679	629 022	629 701
5. AOUT	X	X	2	89	2	89	529 391	529 480
6. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	274 638	274 638
7. OCTOBRE	X	X	X	X	X	X	133 959	133 959
TOTAL	68	3 151	80	3 104	148	6 255	2 165 315	2 171 570

TABLEAU 51.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

DU 19 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	6 531	517	13	26 209	51	301 926
2. Activité d'interprétation	2 863	124	23	3 880	31	89 430
3. Activité "Grand jeu"	462	10	46	1 950	98	44 820
4. Activité "La caronade"	3 957	167	24	7 570	45	180 180
TOTAL	13 813	818	17	39 609	47	616 356
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil Poudrière	50 101	120	418	47 625	X	X
2. Caronade postée	853	25	34	2 985	X	X
3. Acc.: terrasse Dufferin	10 961	51	215	11 605	X	X
4. Acc.: prom. des Gouverneurs	13 564	47	289	10 995	X	X
TOTAL	75 479	X	X	73 210	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	5 795	695	8	X	21	113 326
TOTAL	5 795	695	8	X	21	113 326
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	6 013	2	3 007	1 980	180	360 780
TOTAL	6 013	X	X	1 980	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 51.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	6 531	517	13	26 209	51	301 926
2. Activité d'interprétation	2 863	124	23	3 880	31	89 430
3. Activité "Grand jeu"	462	10	46	1 950	98	44 820
4. Activité "La caronade"	3 957	167	24	7 570	45	180 180
TOTAL	13 813	818	17	39 609	47	616 356
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil Poudrière	50 101	120	418	47 625	X	X
2. Caronade postée	853	25	34	2 985	X	X
3. Acc.: terrasse Dufferin	11 971	63	190	14 185	X	X
4. Acc.: prom. des Gouverneurs	14 472	61	237	14 355	X	X
TOTAL	77 397	X	X	79 150	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	5 795	695	8	X	21	113 326
TOTAL	5 795	695	8	X	21	113 326
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	6 013	2	3 007	1 980	180	360 780
TOTAL	6 013	X	X	1 980	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU FORT-NUMÉRO-UN

TABLEAU 52.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

FORT-NUMERO-UN

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	34	2 089	4	143	38	2 232	743	2 975
2. JUIN	72	3 796	14	348	86	4 144	1 949	6 093
3. JUILLET	X	X	67	2 234	67	2 234	6 628	8 862
4. AOUT	X	X	25	1 075	25	1 075	3 994	5 069
5. SEPTEMBRE	X	X	3	117	3	117	1 039	1 156
6. OCTOBRE	5	296	5	113	10	409	303	712
TOTAL	111	6 181	118	4 030	229	10 211	14 656	24 867

TABLEAU 52.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-NUMERO-UN

DU 03 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	9 488	399	24	23 098	54	513 504
2. Interprétation	6 699	256	27	13 588	49	338 045
3. Activité "Grand jeu"	827	17	49	2 595	95	78 495
TOTAL	17 214	672	26	39 281	53	930 044
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	23 144	110	210	45 840	X	X
2. Activité postée	942	1	942	1 080	X	X
3. Activité spéciale	870	2	435	1 970	X	X
TOTAL	24 956	X	X	48 890	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	4 179	139	30	X	21	83 427
2. Rallye historique	2 699	75	36	X	74	208 560
TOTAL	6 878	214	32	X	40	291 987
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 52.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-NUMERO-UN

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	10 101	419	24	24 613	55	550 349
2. Interprétation	7 184	261	28	14 213	49	354 085
3. Activité "Grand jeu"	827	17	49	2 595	95	78 495
TOTAL	18 112	697	26	41 621	53	982 929
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	24 439	129	189	51 320	X	X
2. Activité postée	942	1	942	1 080	X	X
3. Activité spéciale	870	2	435	1 970	X	X
TOTAL	26 251	X	X	54 370	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	4 628	151	31	X	21	91 397
2. Rallye historique	2 753	76	36	X	74	212 610
TOTAL	7 381	227	33	X	39	304 007
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN CARTIER-BRÉBEUF

TABLEAU 53.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

CARTIER-BREBEUF

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	X	X	13	350	13	350	717	1 067
2. MAI	89	3 843	24	457	113	4 300	8 102	12 402
3. JUIN	95	4 995	47	1 077	142	6 072	10 433	16 505
4. JUILLET	X	X	77	3 254	77	3 254	12 823	16 077
5. AOUT	1	225	56	2 037	57	2 262	13 149	15 411
6. SEPTEMBRE	12	438	17	544	29	982	3 673	4 655
7. OCTOBRE	38	1 676	5	118	43	1 794	2 103	3 897
8. NOVEMBRE	19	803	3	86	22	889	723	1 612
9. JANVIER	X	X	1	25	1	25	245	270
10. FEVRIER	9	261	37	1 147	46	1 408	1 861	3 269
11. MARS	3	155	10	283	13	438	646	1 084
TOTAL	266	12 396	290	9 378	556	21 774	54 475	76 249

TABLEAU 53.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	22 041	1 358	16	66 912	49	1 133 587
2. Atelier d'interprétation	168	14	12	620	44	7 510
3. Programmes spéciaux	59	4	15	190	48	2 785
TOTAL	22 268	1 376	18	67 722	49	1 143 882
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	33 162	135	246	61 300	X	X
2. Activité postée	8 494	115	74	43 547	X	X
TOTAL	41 656	X	X	94 847	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	7 374	683	11	X	19	145 993
TOTAL	7 374	683	11	X	19	145 993
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	26 215	1 630	16	87 302	54	1 467 172
2. Atelier d'interprétation	168	14	12	620	44	7 910
3. Programmes spéciaux	59	4	15	190	48	2 785
TOTAL	26 442	1 649	16	88 112	53	1 477 467
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	40 833	268	152	84 495	X	X
2. Activité postée	8 976	132	68	45 117	X	X
TOTAL	49 809	X	X	129 612	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	8 461	774	11	X	16	167 198
TOTAL	8 461	774	11	X	16	167 198
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU PARC-DE-L'ARTILLERIE

TABLEAU 54.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

PARC-DE-L'ARTILLERIE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	18	771	70	2 489	88	3 260	1 325	4 585
2. MAI	90	5 311	188	7 693	278	13 004	2 546	15 550
3. JUIN	106	5 082	153	6 774	259	11 856	5 897	17 753
4. JUILLET	1	15	75	2 878	76	2 893	13 309	16 202
5. AOUT	X	X	46	1 708	46	1 708	10 594	12 302
6. SEPTEMBRE	6	218	13	341	19	559	4 382	4 941
7. OCTOBRE	25	900	5	123	30	1 023	1 850	2 873
8. NOVEMBRE	15	566	8	212	23	778	229	1 007
9. DECEMBRE	4	230	1	10	5	240	46	286
10. JANVIER	2	94	5	190	7	284	79	363
11. FEVRIER	29	1 462	24	702	53	2 164	3 008	5 172
12. MARS	8	489	18	692	26	1 181	430	1 611
TOTAL	304	15 138	606	23 812	910	38 950	43 695	82 645

TABLEAU 54.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	8 633	300	29	17 355	42	361 470
2. Visite guidée Redoute Dauphine	5 517	135	41	12 570	53	298 815
3. L'hist. du parc à trav. cost.	7 164	158	45	8 285	42	298 485
4. Activité d'interprétation	8 363	261	32	33 700	59	547 965
5. Activité spéciale	1 415	32	44	3 870	121	170 400
TOTAL	31 092	886	35	75 780	51	1 677 135
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	58 358	154	379	100 035	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	9 012	139	65	64 740	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	9 697	140	69	39 540	X	X
TOTAL	77 067	X	X	204 315	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	25 462	991	26	X	20	511 823
TOTAL	25 462	991	26	X	20	511 823
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation théâtrale	1 058	17	62	2 040	60	63 480
TOTAL	1 058	X	X	2 040	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	10 109	361	28	20 385	42	426 660
2. Visite guidée Redoute Dauphine	6 506	170	38	14 685	52	349 190
3. L'hist. du parc à trav. cost.	9 050	198	46	10 745	42	374 630
4. Activité d'interprétation	10 287	319	32	41 275	60	694 055
5. Activité spéciale	1 920	48	40	5 640	99	201 090
TOTAL	37 872	1 096	35	92 730	51	2 045 625
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	71 499	311	230	167 075	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	10 761	194	55	88 860	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	11 943	200	60	56 480	X	X
TOTAL	94 203	X	X	312 415	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	29 649	1 280	23	X	20	595 254
TOTAL	29 649	1 280	23	X	20	595 254
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation théâtrale	1 058	17	62	2 040	60	63 480
TOTAL	1 058	X	X	2 040	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU VIEUX-PORT-DE-QUÉBEC

TABLEAU 55.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	24	888	13	373	37	1 261	989	2 250
2. MAI	96	4 163	10	223	106	4 386	2 977	7 363
3. JUIN	99	4 877	15	409	114	5 286	4 615	9 901
4. JUILLET	X	X	32	1 398	32	1 398	10 612	12 010
5. AOUT	X	X	31	1 086	31	1 086	8 677	9 763
6. SEPTEMBRE	8	243	7	79	15	322	4 112	4 434
7. OCTOBRE	21	921	6	104	27	1 025	1 348	2 373
8. NOVEMBRE	15	653	9	134	24	787	307	1 094
9. DECEMBRE	2	79	1	16	3	95	X	95
10. JANVIER	X	X	3	17	3	17	X	17
11. FEVRIER	20	1 075	2	100	22	1 175	395	1 570
12. MARS	4	203	X	X	4	203	X	203
TOTAL	289	13 102	129	3 939	418	17 041	34 032	51 073

TABLEAU 55.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	12 350	599	21	39 664	65	790 787
TOTAL	12 350	599	21	39 664	65	790 787
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	60 445	143	423	92 800	X	X
2. Spectacle musical	3 042	22	138	4 020	X	X
TOTAL	63 487	X	X	96 820	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	8 165	536	15	X	16	159 801
2. Audio-visuel	5 446	323	17	X	23	109 738
TOTAL	13 611	859	16	X	19	269 539
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	15 341	752	20	53 364	70	1 050 652
TOTAL	15 341	752	20	53 364	70	1 050 652
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	68 893	248	278	130 240	X	X
2. Spectacle musical	3 042	22	138	4 020	X	X
TOTAL	71 935	X	X	134 260	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	9 844	642	15	X	16	185 036
2. Audio-visuel	7 521	465	16	X	23	154 801
TOTAL	17 365	1 107	16	X	19	339 837
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

POINTE-NOIRE

TABLEAU 56.16

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

POINTE-NOIRE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. JUIN	X	X	X	X	X	X	326	326
2. JUILLET	X	X	6	223	6	223	3 929	4 152
3. AOUT	1	40	X	X	1	40	3 987	4 027
4. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	368	368
TOTAL	1	40	6	223	7	263	8 610	8 873

CAP-DE-BON-DÉSIR

TABLEAU 57.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

CAP-DE-BON-DESIR

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. JUIN	X	X	X	X	X	X	930	930
2. JUILLET	X	X	2	46	2	46	6 422	6 468
3. AOUT	X	X	9	185	9	185	6 560	6 745
4. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	1 014	1 014
TOTAL	X	X	11	231	11	231	14 926	15 157

LHN DE LA GROSSE-ÎLE

TABLEAU 58.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

GROSSE-ILE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	2	168	X	X	2	168	6	174
2. JUIN	3	134	2	78	5	212	535	747
3. JUILLET	X	X	2	59	2	59	1 902	1 961
4. AOUT	X	X	5	131	5	131	1 678	1 809
5. SEPTEMBRE	X	X	5	316	5	316	164	480
6. OCTOBRE	1	23	2	51	3	74	140	214
TOTAL	6	325	16	635	22	960	4 425	5 385

TABLEAU 58.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

GROSSE-ILE

DU 17 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Visite guidée	4 916	82	60	36 304	435	913 275
TOTAL	4 916	X	X	36 304	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 58.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

GROSSE-ILE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Visite guidée	5 424	93	58	38 494	407	998 055
TOTAL	5 424	X	X	38 494	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

ÉCLUSE DE CARILLON

TABLEAU 61.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

CARILLON

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	2	105	1	40	3	145	2 020	2 165
2. JUIN	14	477	X	X	14	477	10 183	10 660
3. JUILLET	X	X	X	X	X	X	28 688	28 688
4. AOUT	X	X	1	42	1	42	8 702	8 744
5. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	3 928	3 928
6. OCTOBRE	X	X	X	X	X	X	663	663
TOTAL	16	582	2	82	18	664	54 184	54 848

ÉCLUSE DE SAINTE-ANNE-DE-BELLEVUE

TABLEAU 64.16

SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

SAINTE-ANNE-DE-BELLEVUE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	X	X	X	X	X	X	6 879	6 879
2. JUIN	7	1 281	3	165	10	1 446	24 804	26 250
3. JUILLET	X	X	3	115	3	115	55 949	56 064
4. AOUT	X	X	4	135	4	135	29 801	29 936
5. SEPTEMBRE	30	9 160	X	X	30	9 160	4 421	13 581
6. OCTOBRE	8	1 550	X	X	8	1 550	349	1 899
TOTAL	45	11 991	10	415	55	12 406	122 203	134 609

ÉCLUSE DE SAINT-OURS

TABLEAU 65.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

SAINT-OURS

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	4	246	X	X	4	246	7 937	8 183
2. JUIN	6	367	4	144	10	511	17 383	17 894
3. JUILLET	X	X	10	394	10	394	49 494	49 888
4. AOUT	X	X	8	243	8	243	29 388	29 631
5. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	10 417	10 417
6. OCTOBRE	X	X	X	X	X	X	1 393	1 393
TOTAL	10	613	22	781	32	1 394	116 012	117 406

TABLEAU 65.13

SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SAINT-OURS

DU 22 JUIN AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc., Maison du surintendant	6 262	57	110	33 210	X	X
TOTAL	6 262	X	X	33 210	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 65.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SAINT-OURS

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc., Maison du surintendant	6 262	57	110	33 210	X	X
TOTAL	6 262	X	X	33 210	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

CANAL DE CHAMBLY

TABLEAU 62.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

CHAMBLY

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	17	291	2	23	19	314	5 665	5 979
2. JUIN	27	1 018	X	X	27	1 018	17 837	18 855
3. JUILLET	X	X	X	X	X	X	35 757	35 757
4. AOUT	X	X	X	X	X	X	21 871	21 871
5. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	10 781	10 781
6. OCTOBRE	X	X	X	X	X	X	2 172	2 172
TOTAL	44	1 309	2	23	46	1 332	94 083	95 415

FRÉQUENTATION HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS ET CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRÉTATION

ANNÉE FINANCIÈRE 1990-1991
RÉGION DU QUÉBEC

JUILLET 1991

SECTION POLITIQUES ET RECHERCHE
SERVICE DES PARCS
ENVIRONNEMENT CANADA

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

DÉFINITIONS ET MÉTHODOLOGIE i

PARC NATIONAL FORILLON
- Service d'accueil 1
- Service d'interprétation 2

PARC NATIONAL DE LA MAURICIE
- Service d'accueil 3
- Service d'interprétation 4

RÉSERVE DE PARC NATIONAL DE L'ARCHIPEL-DE-MINGAN
- Service au public 5
- Service au public (interprétation) 6

LHN DU PHARE-DE-POINTE-AU-PÈRE 7
LHN DE LA BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE 8
LHN DES FORGES-DU-SAINT-MAURICE 9
LHN DE LA BATAILLE-DE-LA-CHÂTEAUGUAY 10
CANAL-DE-LACHINE 11
LHN DE COTEAU-DU-LAC 12
LHN DU FORT-CHAMBLY 13
LHN DU FORT-LENNOX 14
LHN DU FORT-TÉMISCAMINGUE 15
LHN DE SIR-WILFRID-LAURIER 16
LHN LOUIS-S.-ST-LAURENT 17
LHN DU COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-À-LACHINE 18
LHN DE SIR-GEORGE-ÉTIENNE-CARTIER 19
LHN DES FORTIFICATIONS-DE-QUÉBEC 20
LHN DU FORT-NUMÉRO-UN 21
LHN CARTIER-BRÉBEUF 22
LHN DU PARC-DE-L'ARTILLERIE 23
LHN DU VIEUX-PORT-DE-QUÉBEC 24
POINTE-NOIRE 25
CAP-DE-BON-DÉSIR 26
LHN DE LA GROSSE-ÎLE 27

ÉCLUSE DE CARILLON 28
ÉCLUSE DE SAINTE-ANNE-DE-BELLEVUE 29
ÉCLUSE DE SAINT-OURS 30
CANAL DE CHAMBLY 31

DÉFINITIONS ET MÉTHODOLOGIE

Les informations contenues dans ce document ont trait à la fréquentation mensuelle de chacun des parcs nationaux, des lieux et canaux historiques nationaux de la région du Québec ainsi que l'utilisation de la majorité des activités offertes au public à ces endroits par le personnel du Service canadien des parcs et des autres groupes d'intervenants affiliés (association coopérante, bénévole, société de conservation, etc.). Chacune des variables colligées est l'objet d'une entente préalable avec les gestionnaires concernés énonçant pour chacune d'elles les caractéristiques méthodologiques spécifiques de collecte et de transmission.

L'objectif principal de cette publication est de permettre aux gestionnaires d'accéder à une information statistique de qualité sur la fréquentation et l'utilisation des unités patrimoniales, permettant ainsi une gestion efficace de l'offre de service mise à la disposition des visiteurs. De façon plus spécifique, ces informations devraient faciliter la préparation des plans de travail et de service, l'évaluation de la performance de certaines activités, l'analyse des horaires de travail ou encore la détermination des périodes d'ouverture et de fermeture.

Le document comprend quatre types de tableaux : deux sont exclusifs aux parcs nationaux et un aux lieux et canaux historiques; le quatrième est identique pour les trois éléments du programme.

Les titres de ces tableaux sont les suivants :

A) Nombre d'entrées hors et en groupes organisés (pour les parcs nationaux)

B) Certains indicateurs de production des services d'accueil (pour les parcs nationaux)

C) Nombre de visiteurs hors et en groupes organisés (pour les lieux et canaux historiques)

D) Certains indicateurs de production des services d'accueil et d'interprétation (pour les trois éléments du programme).

La définition des composantes de chacun de ces tableaux s'exprime de la façon suivante :

A) **"NOMBRE D'ENTRÉES HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS"**

Ce tableau contient l'information relative au nombre d'entrées mensuelles recensées dans les parcs nationaux. Une entrée étant définie comme toute personne qui se trouve à l'intérieur des limites territoriales du parc, quels que soient le but de son entrée et la fréquence d'entrées durant son séjour.

Le tableau fournit également les renseignements sur le nombre de personnes venues en groupes ou hors groupes organisés. Pour celles venues en groupes organisés, deux catégories y sont identifiées. On retrouve, d'une part, les groupes scolaires, c'est-à-dire les personnes venant d'une institution d'enseignement et, d'autre part, les autres groupes qui correspondent aux personnes regroupées par une charte-partie pour toutes autres raisons du déplacement.

B) **"CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL"**

Ce tableau regroupe la plupart des services offerts au public et gérés par les services d'accueil des parcs nationaux. On y retrouve, entre autres, les données relatives aux centres de renseignements, aux campings, aux différentes activités sportives.

Ses principales composantes se définissent comme suit :

- Le **nombre d'utilisateurs-jours** constitue le nombre de personnes ayant profité des installations ou activités offertes sans égard au nombre de fois ou de jours.

- Le **nombre de jours d'ouverture** indique les jours pour lesquels le service a été disponible.

- Le **nombre d'utilisateurs par jour d'ouverture** représente la moyenne journalière d'utilisation pour la période d'ouverture.

C) **"NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS"**

Ce tableau contient l'information relative au nombre de visites mensuelles recensées dans les lieux et canaux historiques. Une visite étant définie comme toute personne qui se trouve à l'intérieur des limites du lieu ou du canal pour une ou plusieurs journées (ou partie de journée) afin d'apprécier le patrimoine national ou pour se récréer. Les rentrées au cours de la même journée ou du séjour sont exclues.

Le tableau fournit également les renseignements sur le nombre de personnes venues en groupes ou hors groupes organisés. Pour celles venues en groupes organisés, deux types y sont identifiés. On distingue, d'une part, les groupes scolaires, c'est-à-dire les personnes venant d'une institution d'enseignement et, d'autre part, les autres groupes qui correspondent aux personnes regroupées par une charte-partie pour toutes autres raisons que l'enseignement.

D) **"CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRÉTATION"**

Ce tableau présente l'utilisation de la plupart des activités d'interprétation offertes au public dans chacun des parcs nationaux, lieux et canaux historiques de la région du Québec; il est disponible pour chacun des mois d'ouverture et des totaux sont produits pour la saison estivale et l'année financière. Dans ce tableau, les activités d'interprétation sont regroupées sous trois caractéristiques, selon qu'elles représentent des activités personnalisées, non personnalisées ou des projets subventionnés.

Ses principales composantes se définissent comme suit :

- Les **activités personnalisées** regroupent toutes les actions qui demandent qu'un contact personnalisé d'interprétation soit effectué auprès d'un visiteur par un membre du personnel du Service canadien des parcs. Cette catégorie d'activités est subdivisée en deux sous-catégories. La première réfère aux contacts continus avec le public et signifie qu'un visiteur participe à une activité pour une durée de temps prédéterminée. Il se retrouve, en quelque sorte, en situation de

captivité comme dans le cas d'une visite guidée ou d'une causerie. La deuxième identifie les activités dites momentanées et s'adresse à un public circulant mais susceptible d'obtenir des informations de la part du personnel pour des périodes de temps très variables;

- Les **activités non personnalisées** constituent l'ensemble des services ne demandant aucune ou très peu d'interventions de la part du personnel du Service canadien des parcs. Elles réfèrent aux activités telles la projection d'un audio-visuel, d'un film, d'une exposition;

- Les **projets subventionnés** indiquent que l'activité est présentée et produite par des personnes ou des associations ne faisant pas partie du personnel du Service canadien des parcs et qui n'engage aucun débours de sa part.

Ce tableau segmente également les données recueillies de ces activités en six indicateurs différents : le nombre d'utilisateurs, le nombre d'événements ou de jours, le nombre moyen d'utilisateurs par événement, le nombre de minutes de disponibilité (guides), la durée moyenne de l'activité et les minutes contacts (public). Par définition :

- le **nombre d'utilisateurs** indique le nombre de personnes ayant assisté à l'activité;

- le **nombre d'événements ou de jours** représente, pour les activités continues, non personnalisées et subventionnées, le nombre de fois qu'elles ont été présentées. Pour les activités momentanées, la donnée recueillie indique le nombre de jours où l'activité a été offerte, quelle que soit sa durée;

- le **nombre moyen d'utilisateurs par événement** est simplement le nombre d'utilisateurs divisé par le nombre de fois ou de jours que l'activité a été dispensée;

- le **nombre de minutes de disponibilité (guides)** représente le temps alloué par le personnel pour offrir le service aux utilisateurs. On l'obtient par la soustraction des minutes de fin et de début multiplié par le nombre de guides qui ont offert l'activité;

- la **durée moyenne de l'activité** est le nombre total de minutes que l'activité a été présentée divisé par le nombre de fois qu'elle a été offerte;

- les **minutes contacts (publics)** représentent la somme des minutes de l'activité par le nombre total d'utilisateurs qui y ont assisté. Cette donnée n'est disponible que pour des activités personnalisées avec contact continu et certaines activités des projets subventionnés.

PARC NATIONAL FORILLON
Service d'accueil

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

NOMBRE DE VISITES HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS

PARC NATIONAL FORILLON - ACCUEIL

Du 1er avril 1990 au 31 mars 1991

FRÉQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITES EN GROUPES						NOMBRE DE VISITES HORS GROUPE	NOMBRE TOTAL DE VISITES
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. Avril	x	x	x	x	x	x	x	x
2. Mai	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Juin	15	578	19	610	34	1 188	29 300	30 488
4. Juillet	3	108	51	1 645	54	1 753	78 752	80 505
5. Août	2	120	37	1 075	39	1 195	45 843	47 038
6. Septembre	20	815	21	686	41	1 501	20 688	22 189
7. Octobre	x	x	x	x	x	x	x	x
8. Novembre	x	x	x	x	x	x	x	x
9. Décembre	x	x	x	x	x	x	x	x
10. Janvier	x	x	x	x	x	x	x	x
11. Février	x	x	x	x	x	x	x	x
12. Mars	x	x	x	x	x	x	x	x
TOTAL	40	1 621	128	4 016	168	5 637	174 583	180 220

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

FORILLON - ACCUEIL

Juin 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements Penouille	4 008	22	182
	2. Centre de renseignements Trait-Carré	3 575	22	163
	Total	7 583	22	345
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Des Rosiers	3 716	22	169
	2. Camping Petit-Gaspé	3 479	22	158
	3. Camping Cap-Bon-Ami	832	21	40
	4. Camping de groupe Petit-Gaspé	115	5	23
	Total	8 142	x	x
III.	ACTIVITÉS			
	1. Plongée sous-marine	170	22	8
	2. Pêche en haute mer	258	14	18
	3. Croisière en haute mer	759	14	54
	4. Piscine	870	22	40
	5. Tennis	85	22	4
	Total	2 142	x	x
IV.	AUTRES SERVICES			
	1. Transport en commun	4 473	22	203
	Total	4 473	22	203

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

FORILLON - ACCUEIL

Juillet 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements Penouille	26 140	31	843
	2. Centre de renseignements Trait-Carré	19 325	31	623
	Total	45 465	31	1 466
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Des Rosiers	19 259	31	621
	2. Camping Petit-Gaspé	16 937	31	546
	3. Camping Cap-Bon-Ami	3 917	31	126
	4. Camping de groupe Petit-Gaspé	1 471	31	47
	Total	41 584	31	1 340
III.	ACTIVITÉS			
	1. Plongée sous-marine	626	31	20
	2. Pêche en haute mer	1 799	31	58
	3. Croisière en haute mer	5 493	31	177
	4. Piscine	9 964	31	321
	5. Tennis	790	31	25
	Total	18 672	31	601
IV.	AUTRES SERVICES			
	1. Transport en commun	24 384	31	787
	Total	24 384	31	787

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

FORILLON - ACCUEIL

Août 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements Penouille	18 584	31	599
	2. Centre de renseignements Trait-Carré	11 913	31	384
	Total	30 497	31	983
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Des Rosiers	14 720	31	475
	2. Camping Petit-Gaspé	13 502	31	436
	3. Camping Cap-Bon-Ami	3 459	31	112
	4. Camping de groupe Petit-Gaspé	1 307	31	42
	Total	32 988	31	1 065
III.	ACTIVITÉS			
	1. Plongée sous-marine	385	31	12
	2. Pêche en haute mer	1 132	31	37
	3. Croisière en haute mer	3 933	31	127
	4. Piscine	5 224	31	169
	5. Tennis	426	31	14
	Total	11 100	31	359
IV.	AUTRES SERVICES			
	1. Transport en commun	12 535	31	404
	Total	12 535	31	404

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

FORILLON - ACCUEIL

Septembre 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements Penouille	708	3	236
	2. Centre de renseignements Trait-Carré	377	3	126
	Total	1 085	3	362
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Des Rosiers	2 109	30	70
	2. Camping Petit-Gaspé	362	3	121
	3. Camping Cap-Bon-Ami	76	2	38
	4. Camping de groupe Petit-Gaspé	135	30	5
	Total	2 682	x	x
III.	ACTIVITÉS			
	1. Plongée sous-marine	30	3	10
	2. Pêche en haute mer	112	3	37
	3. Croisière en haute mer	303	3	101
	4. Piscine	127	3	42
	5. Tennis	26	3	9
	Total	598	3	199
IV.	AUTRES SERVICES			
	1. Transport en commun	335	3	112
	Total	335	3	112

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

FORILLON - ACCUEIL

Du 1er avril au 3 septembre 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERV'CE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements Penouille	49 440	87	568
	2. Centre de renseignements Trait-Carré	35 190	87	404
	Total	84 630	87	972
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Des Rosiers	38 238	87	440
	2. Camping Petit-Gaspé	34 280	87	394
	3. Camping Cap-Bon-Ami	8 284	85	97
	4. Camping de groupe Petit-Gaspé	2 913	70	42
	Total	83 715	x	x
III.	ACTIVITÉS			
	1. Plongée sous-marine	1 211	87	14
	2. Pêche en haute mer	3 301	79	42
	3. Croisière en haute mer	10 488	79	133
	4. Piscine	16 185	87	186
	5. Tennis	1 327	87	15
	Total	32 512	x	x
IV.	AUTRES SERVICES			
	1. Transport en commun	41 727	87	480
	Total	43 649	87	480

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

FORILLON - ACCUEIL

Du 1er avril 1990 au 31 mars 1991

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements Penouille	49 440	87	568
	2. Centre de renseignements Trait-Carré	35 190	87	404
	Total	84 630	87	972
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Des Rosiers	39 804	114	349
	2. Camping Petit-Gaspé	34 280	87	394
	3. Camping Cap-Bon-Ami	8 284	85	97
	4. Camping de groupe Petit-Gaspé	3 028	97	31
	Total	85 396	x	x
III.	ACTIVITÉS			
	1. Plongée sous-marine	1 211	87	14
	2. Pêche en haute mer	3 301	79	42
	3. Croisière en haute mer	10 488	79	133
	4. Piscine	16 185	87	186
	5. Tennis	1 327	87	15
	Total	32 512	x	x
IV.	AUTRES SERVICES			
	1. Transport en commun	41 727	87	480
	Total	41 727	87	480

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

PARC NATIONAL FORILLON
Service d'interprétation

TABLEAU 11. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORILLON

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre des Rosiers	312	6	52	450	75	23 400
2. Amphithéâtre Petit-Gaspé	513	6	86	450	75	38 475
3. Monde sous-marin, Grande-grève	160	1	160	240	120	19 200
4. Underwater world, Grande-grève	50	1	50	120	120	6 000
5. Le monde sous-marin (enfants)	95	1	95	120	120	11 400
6. Activité diversifiée	38	2	19	150	75	2 850
7. Penouille, un monde à part	24	1	24	120	120	2 880
8. Les secrets de la roche	62	1	62	120	120	7 440
9. La vie du bord de mer	145	2	73	240	120	17 400
10. A la découverte du Cap Gaspé	60	1	60	240	120	7 200
11. Penouille a world of its own	24	1	24	120	120	2 880
TOTAL	1 483	23	64	2 370	93	139 125
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interpr. Le Havre	3 327	15	222	25 920	X	X
2. Contact imprévu	1 254	15	84	6 750	X	X
TOTAL	4 581	X	X	32 670	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projections, salle polyvalente	1 067	15	71	X	204	233 047
TOTAL	1 067	15	71	X	204	233 047
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation à l'Anse Blanchette	1 686	14	120	14 190	X	X
2. Animation au magasin Hyman	2 624	14	187	12 000	X	X
TOTAL	4 310	X	X	26 190	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 11. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORILLON

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre des Rosiers	3 743	28	134	2 100	75	280 725
2. Amphithéâtre Petit-Gaspé	3 519	30	117	2 250	75	263 925
3. Monde sous-marin, Grande-grève	3 141	9	349	2 880	120	376 920
4. Underwater world, Grande-grève	404	9	45	1 080	120	48 480
5. Le monde sous-marin (enfants)	1 325	9	147	1 920	120	159 000
6. Activité diversifiée	623	19	33	2 235	99	69 720
7. Penouille, un monde à part	593	8	74	960	120	71 160
8. Les secrets de la roche	792	6	132	720	120	95 040
9. La vie du bord de mer	1 220	9	136	1 080	120	146 400
10. A la découverte du Cap Gaspé	378	7	54	2 340	180	68 040
11. Penouille a world of its own	75	3	25	360	120	9 000
TOTAL	15 813	137	115	17 925	101	1 588 410
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interpr. Le Havre	21 360	31	689	66 960	X	X
2. Contact imprévu	1 480	31	48	15 810	X	X
TOTAL	22 840	X	X	82 770	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projections, salle polyvalente	5 987	31	193	X	291	1 970 246
TOTAL	5 987	31	193	X	291	1 970 246
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation à l'Anse Blanchette	11 022	31	356	39 000	X	X
2. Animation au magasin Hyman	18 312	31	591	36 270	X	X
TOTAL	29 334	X	X	75 270	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 11. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORILLON

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre des Rosiers	3 156	29	109	2 175	75	236 700
2. Amphithéâtre Petit-Gaspé	2 311	24	96	1 800	75	173 325
3. Monde sous-marin, Grande-grève	1 948	9	216	2 640	120	233 760
4. Underwater world, Grande-grève	366	9	41	1 080	120	43 920
5. Le monde sous-marin (enfants)	856	7	122	1 440	120	102 720
6. Activité diversifiée	808	21	38	2 490	101	92 565
7. Penouille, un monde à part	330	6	55	720	120	39 600
8. Les secrets de la roche	496	8	62	960	120	59 520
9. La vie du bord de mer	648	9	72	1 020	113	77 400
10. A la découverte du Cap Gaspé	387	6	65	1 800	180	69 660
11. Penouille a world of its own	82	4	21	480	120	9 840
TOTAL	11 388	132	86	16 605	101	1 139 010
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interpr. Le Havre	15 693	31	506	52 920	X	X
2. Contact imprévu	1 298	31	42	13 020	X	X
TOTAL	16 991	X	X	65 940	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projections, salle polyvalente	4 756	31	153	X	257	1 465 661
TOTAL	4 756	31	153	X	257	1 465 661
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation à l'Anse Blanchette	8 106	31	261	34 710	X	X
2. Animation au magasin Hyman	11 873	31	383	30 420	X	X
TOTAL	19 979	X	X	65 130	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 11. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORILLON

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Monde sous-marin, Grande-grève	135	5	27	525	105	14 175
2. Underwater world, Grande-grève	39	3	13	360	120	4 680
3. Activité diversifiée	167	14	12	1 500	75	12 525
4. Penouille, un monde à part	27	4	7	480	120	3 240
5. Penouille a world of its own	40	3	13	360	120	4 800
TOTAL	408	29	14	3 225	96	39 420
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interpr. Le Havre	6 574	30	219	23 340	X	X
2. Contact imprévu	389	30	13	12 600	X	X
TOTAL	6 963	X	X	35 940	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projections, salle polyvalente	1 511	32	47	X	94	162 009
TOTAL	1 511	32	47	X	94	162 009
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation à l'Anse Blanchette	428	3	143	20	X	X
2. Animation au magasin Hyman	3 074	30	102	8 370	X	X
TOTAL	3 502	X	X	8 390	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 11.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORILLON

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Monde sous-marin, Grande-grève	5	1	5	105	105	525
2. Underwater world, Grande-grève	10	1	10	105	105	1 050
3. Penouille, un monde à part	3	1	3	120	120	360
4. Penouille a world of its own	12	1	12	105	105	1 260
TOTAL	30	4	8	435	109	3 195
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interpr. Le Havre	983	8	123	4 620	X	X
2. Contact imprévu	92	8	12	3 360	X	X
TOTAL	1 075	X	X	7 980	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projections, salle polyvalente	229	8	29	X	61	13 941
TOTAL	229	8	29	X	61	13 941
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation au magasin Hyman	379	8	47	1 440	X	X
TOTAL	379	X	X	1 440	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 11.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORILLON

DU 16 JUIN AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre des Rosiers	7 211	63	114	4 725	75	540 825
2. Amphithéâtre Petit-Gaspé	6 343	60	106	4 500	75	475 725
3. Monde sous-marin, Grande-grève	5 314	20	266	5 865	119	636 705
4. Underwater world, Grande-grève	820	19	43	2 280	120	98 400
5. Le monde sous-marin (enfants)	2 276	17	134	3 480	120	273 120
6. Activité diversifiée	1 522	46	33	5 175	97	169 110
7. Penouille, un monde à part	947	15	63	1 800	120	113 640
8. Les secrets de la roche	1 350	15	90	1 800	120	162 000
9. La vie du bord de mer	2 013	20	101	2 340	117	241 200
10. A la découverte du Cap Gaspé	825	14	59	4 380	176	144 900
11. Penouille a world of its own	181	8	23	960	120	21 720
TOTAL	28 802	297	97	37 305	100	2 877 345
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interpr. Le Havre	41 984	80	525	150 660	X	X
2. Contact imprévu	4 080	80	51	36 840	X	X
TOTAL	46 064	X	X	187 500	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projections, salle polyvalente	12 186	83	147	X	253	3 737 766
TOTAL	12 186	83	147	X	253	3 737 766
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation à l'Anse Blanchette	21 242	79	269	87 920	X	X
2. Animation au magasin Hyman	34 611	79	438	82 200	X	X
TOTAL	55 853	X	X	170 120	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 11.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORILLON

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre des Rosiers	7 211	63	114	4 725	75	540 825
2. Amphithéâtre Petit-Gaspé	6 343	60	106	4 500	75	475 725
3. Monde sous-marin, Grande-grève	5 389	25	216	6 390	116	644 580
4. Underwater world, Grande-grève	869	23	38	2 745	119	104 130
5. Le monde sous-marin (enfants)	2 276	17	134	3 480	120	273 120
6. Activité diversifiée	1 636	56	29	6 375	93	177 660
7. Penouille, un monde à part	977	20	49	2 400	120	117 240
8. Les secrets de la roche	1 350	15	90	1 800	120	162 000
9. La vie du bord de mer	2 013	20	101	2 340	117	241 200
10. A la découverte du Cap Gaspé	825	14	59	4 380	176	144 900
11. Penouille a world of its own	233	12	19	1 425	119	27 780
TOTAL	29 122	325	90	40 560	100	2 909 160
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interpr. Le Havre	47 937	115	417	173 760	X	X
2. Contact imprévu	4 513	115	39	51 540	X	X
TOTAL	52 450	X	X	225 300	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projections, salle polyvalente	13 550	117	116	X	201	3 844 904
TOTAL	13 550	117	116	X	201	3 844 904
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation à l'Anse Blanchette	21 242	79	269	87 920	X	X
2. Animation au magasin Hyman	36 262	114	318	88 500	X	X
TOTAL	57 504	X	X	176 420	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

PARC NATIONAL DE LA MAURICIE
Service d'accueil

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

NOMBRE DE VISITES HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS

PARC NATIONAL DE LA MAURICIE - ACCUEIL

Du 1er avril 1990 au 31 mars 1991

FRÉQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITES EN GROUPES						NOMBRE DE VISITES HORS GROUPE	NOMBRE TOTAL DE VISITES
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. Avril	x	x	x	x	x	x	4 773	4 773
2. Mai	10	299	5	47	15	346	18 171	18 517
3. Juin	47	938	18	388	65	1 326	25 853	27 179
4. Juillet	x	x	61	1 824	61	1 824	76 918	78 742
5. Août	x	x	62	1 780	62	1 780	54 765	56 545
6. Septembre	15	245	7	89	22	334	26 472	26 806
7. Octobre	x	x	x	x	x	x	25 167	25 167
8. Novembre	x	x	x	x	x	x	4 365	4 365
9. Décembre	x	x	x	x	x	x	5 760	5 760
10. Janvier	x	x	5	186	5	186	10 022	10 208
11. Février	x	x	2	63	2	63	9 933	9 996
12. Mars	x	x	x	x	x	x	6 762	6 762
TOTAL	72	1 482	160	4 377	234	5 859	268 961	274 820

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Mai 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements St-Mathieu	3 144	11	286
	2. Centre de renseignements St-Jean-des-Piles	2 787	11	253
	Total	5 931	11	539
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Mistagance	1 096	11	100
	2. Camping Wapizagonke	x	x	x
	3. Camping Rivière-à-la-Pêche	1 946	31	63
	4. Camping de groupe La Clairière	778	21	37
	5. Camping d'hiver	x	x	x
	6. Gîte Wabénaki	114	6	19
	7. Gîte Andrew	62	6	10
	Total	5 340	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Pêche	1 440	6	240
	2. Canot-camping	1 788	25	72
	Total	3 228	x	x
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Juin 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements St-Mathieu	8 430	30	281
	2. Centre de renseignements St-Jean-des-Piles	8 669	30	289
	Total	17 099	30	570
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Mistagance	4 351	30	145
	2. Camping Wapizagonke	6 215	10	622
	3. Camping Rivière-à-la-Pêche	5 414	30	180
	4. Camping de groupe La Clairière	1 463	30	49
	5. Camping d'hiver	x	x	x
	6. Gîte Wabénaki	329	17	19
	7. Gîte Andrew	137	17	8
	Total	17 909	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Pêche	4 825	30	161
	2. Canot-camping	4 010	30	134
	Total	8 835	30	295
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Juillet 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements St-Mathieu	18 378	31	593
	2. Centre de renseignements St-Jean-des-Piles	21 156	31	682
	Total	39 534	31	1 275
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Mistagance	10 234	31	330
	2. Camping Wapizagonke	26 917	31	868
	3. Camping Rivière-à-la-Pêche	21 463	31	692
	4. Camping de groupe La Clairière	2 165	31	70
	5. Camping d'hiver	x	x	x
	6. Gîte Wabénaki	252	31	8
	7. Gîte Andrew	171	31	6
	Total	61 202	31	1 974
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Pêche	3 812	31	123
	2. Canot-camping	9 321	31	301
	Total	13 133	31	424
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Août 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements St-Mathieu	15 661	31	505
	2. Centre de renseignements St-Jean-des-Piles	15 668	31	505
	Total	31 329	31	1 010
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Mistagance	8 382	31	270
	2. Camping Wapizagonke	24 116	31	778
	3. Camping Rivière-à-la-Pêche	15 333	31	495
	4. Camping de groupe La Clairière	2 133	31	69
	5. Camping d'hiver	x	x	x
	6. Gîte Wabénaki	227	16	14
	7. Gîte Andrew	212	16	13
	Total	50 403	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Pêche	2 108	31	68
	2. Canot-camping	9 338	31	301
	Total	11 446	31	369
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

ENVIRONNEMENT CANADA-PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Septembre 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements St-Mathieu	3 203	15	214
	2. Centre de renseignements St-Jean-des-Piles	3 088	15	206
	Total	6 291	15	420
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Mistagance	1 701	15	113
	2. Camping Wapizagonke	1 791	2	896
	3. Camping Rivière-à-la-Pêche	3 606	30	120
	4. Camping de groupe La Clairière	539	30	18
	5. Camping d'hiver	x	x	x
	6. Gîte Wabénaki	377	12	31
	7. Gîte Andrew	159	12	13
	Total	8 173	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Pêche	146	3	49
	2. Canot-camping	2 237	30	75
	Total	2 383	x	x
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Octobre 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements St-Mathieu	829	4	207
	2. Centre de renseignements St-Jean-des-Piles	1 133	4	283
	Total	1 962	4	490
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Mistagance	331	4	83
	2. Camping Wapizagonke	x	x	x
	3. Camping Rivière-à-la-Pêche	834	31	27
	4. Camping de groupe La Clairière	123	8	15
	5. Camping d'hiver	x	x	x
	6. Gîte Wabénaki	297	10	30
	7. Gîte Andrew	176	10	18
	Total	1 761	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Pêche	x	x	x
	2. Canot-camping	371	30	12
	Total	371	30	12
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Novembre 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	Aucune activité	x	x	x
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping d'hiver	x	x	x
	2. Refuge Wabénaki	x	x	x
	3. Maison Andrew	x	x	x
	Total	x	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	Aucune activité	x	x	x
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Décembre 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	Aucune activité	x	x	x
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping d'hiver	11	31	x
	2. Gîte Wabénaki	224	11	20
	3. Gîte Andrew	153	11	14
	Total	388	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Ski de fond et raquette	4 100	30	137
	Total	4 100	30	137
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Janvier 1991

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	Aucune activité	x	x	x
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping d'hiver	23	31	1
	2. Gite Wabénaki	1 017	31	33
	3. Gite Andrew	510	31	16
	Total	1 550	31	50
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Ski de fond et raquette	10 208	31	329
	Total	10 208	31	329
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Février 1991

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	Aucune activité	x	x	x
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping d'hiver	9	28	x
	2. Gite Wabénaki	935	28	33
	3. Gite Andrew	551	28	20
	Total	1 495	28	53
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Ski de fond et raquette	9 996	28	357
	Total	9 996	28	357
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Mars 1991

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	Aucune activité	x	x	x
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping d'hiver	57	31	2
	2. Gîte Wabénaki	434	31	14
	3. Gîte Andrew	233	31	8
	Total	724	31	23
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Ski de fond et raquette	6 762	31	218
	Total	6 762	31	218
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Du 1er avril au 3 septembre 1990

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements St-Mathieu	47 467	106	448
	2. Centre de renseignements St-Jean-des-Piles	50 080	106	472
	Total	97 547	106	920
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Mistagance	24 865	116	214
	2. Camping Wapizagonke	59 039	74	798
	3. Camping Rivière-à-la-Pêche	45 898	126	364
	4. Camping de groupe La Clairière	6 584	116	57
	5. Camping d'hiver	x	x	x
	6. Gîte Wabénaki	978	72	14
	7. Gîte Andrew	629	72	9
	Total	54 089	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Pêche	12 331	101	122
	2. Canot-camping	25 806	120	215
	Total	38 137	x	x
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - RÉGION DU QUÉBEC

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DU SERVICE D'ACCUEIL

LA MAURICIE - ACCUEIL

Du 1er avril 1990 au 31 mars 1991

	INDICATEUR DE PRODUCTION SERVICE	NOMBRE D'UTILISATEURS-JOURS	NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE	NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR D'OUVERTURE
I.	INFORMATION			
	1. Centre de renseignements St-Mathieu	49 645	122	407
	2. Centre de renseignements St-Jean-des-Piles	52 501	122	430
	Total	102 146	122	837
II.	HÉBERGEMENT			
	1. Camping Mistagance	26 095	151	173
	2. Camping Wapizagonke	59 039	74	798
	3. Camping Rivière-à-la-Pêche	48 596	185	263
	4. Camping de groupe La Clairière	7 200	151	48
	5. Camping d'hiver	99	121	1
	6. Gîte Wabénaki	4 203	193	22
	7. Gîte Andrew	2 361	193	12
	Total	147 593	x	x
III.	ACTIVITÉS SPORTIVES			
	1. Pêche	12 331	101	122
	2. Canot-camping	27 063	177	153
	3. Ski de fond et raquette	31 066	120	259
	Total	70 460	x	x
IV.	PROJET SUBVENTIONNÉ			
	Aucune activité	x	x	x

Le symbole 'x' indique que les données sont volontairement omises ou non calculables.

PARC NATIONAL DE LA MAURICIE
Service de l'interprétation

TABLEAU 21. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité pour les groupes org.	64	2	32	300	150	13 560
TOTAL	64	2	32	300	150	13 560
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	118	26	5	X	13	1 534
TOTAL	118	26	5	X	13	1 534
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	28	7	4	X	31	710
TOTAL	28	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre Mistagance	782	11	71	739	62	45 762
2. Amphithéâtre Wapizagonke	1 610	9	179	587	58	93 967
3. Amphithéâtre Riv.-à-la-pêche	855	12	71	825	59	49 480
4. Activité spéciale	72	4	18	345	86	5 385
5. A la lisière de la forêt	12	1	12	60	60	720
6. Activité pour les groupes org.	1 779	20	89	2 125	65	111 355
7. Le pique-nique s'anime	177	3	59	465	52	9 275
8. Le domaine de l'érablière	14	1	14	75	75	1 050
9. Tours et détours géologiques	23	1	23	120	120	2 760
10. Les traces des Attikamègues	41	1	41	240	120	4 920
11. L'histoire d'un lac	25	1	25	200	100	2 500
12. La formation des Laurentides	26	1	26	210	105	2 730
13. L'histoire du paysage (wapi.)	62	3	21	360	60	3 720
14. The Maple's domaine	8	1	8	75	75	600
TOTAL	5 486	69	80	6 426	66	334 224
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Activité spéciale (a.p.)	6	1	6	90	X	X
2. Activité itinérante	35	1	35	180	X	X
3. Contact pré- et post-causeries	1 383	12	115	1 557	X	X
4. La vie d'un lac (a.p.)	31	1	31	240	X	X
5. L'univers d'un étang (a.p.)	282	3	94	900	X	X
6. Le repaire du naturaliste	221	5	44	930	X	X
TOTAL	1 958	X	X	3 897	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 011	121	8	X	13	13 143
TOTAL	1 011	121	8	X	13	13 143
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	75	10	8	X	27	2 040
TOTAL	75	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre Mistagance	3 482	31	112	2 341	65	225 662
2. Amphithéâtre Wapizagonke	7 138	31	230	2 453	66	468 159
3. Amphithéâtre Riv.-à-la-pêche	4 925	31	159	2 400	66	325 672
4. Activité spéciale	359	6	60	920	108	24 410
5. A la lisière de la forêt	65	5	13	405	81	5 595
6. Activité pour les groupes org.	499	12	42	1 905	127	50 515
7. Le pique-nique s'anime	300	4	75	765	64	18 975
8. Le domaine de l'érablière	201	5	40	640	104	21 705
9. Tours et détours géologiques	141	4	35	515	129	18 360
10. Les traces des Attikamègues	181	4	45	1 365	124	22 245
11. L'histoire d'un lac	116	5	23	1 500	106	12 380
12. La formation des Laurentides	109	4	27	1 095	109	11 775
13. L'histoire du paysage (wapi.)	362	15	24	1 760	59	21 270
14. The Maple's domaine	25	4	6	385	96	2 355
TOTAL	17 903	161	111	18 449	79	1 229 078
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Activité spéciale (a.p.)	375	2	188	450	X	X
2. Contact pré- et post-causeries	6 329	31	204	4 845	X	X
3. La vie d'un lac (a.p.)	515	4	129	1 260	X	X
4. L'univers d'un étang (a.p.)	938	5	188	1 830	X	X
5. Le repaire du naturaliste	715	4	179	840	X	X
TOTAL	8 872	X	X	9 225	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	3 337	215	16	X	13	43 381
TOTAL	3 337	215	16	X	13	43 381
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	142	32	4	X	35	5 025
TOTAL	142	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21. 8

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre Mistagance	2 280	22	104	1 675	66	151 223
2. Amphithéâtre Wapizagonke	6 057	26	233	1 934	66	402 273
3. Amphithéâtre Riv.-à-la-pêche	2 938	22	134	1 601	66	195 108
4. Activité spéciale	448	8	56	1 725	188	62 405
5. A la lisière de la forêt	37	4	9	390	98	3 675
6. Activité pour les groupes org.	308	13	24	1 965	120	44 745
7. Le pique-nique s'anime	295	4	74	630	53	15 150
8. Le domaine de l'érablière	73	3	24	245	82	6 235
9. Tours et détours géologiques	151	3	50	420	140	21 425
10. Les traces des Attikamègues	184	4	46	960	120	22 080
11. L'histoire d'un lac	45	2	23	540	110	4 980
12. La formation des Laurentides	107	3	36	810	115	12 225
13. L'histoire du paysage (wapi.)	229	11	21	1 300	59	13 525
14. The Maple's domaine	24	2	12	210	105	2 520
TOTAL	13 176	127	104	14 405	85	957 569
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Contact pré- et post-causeries	5 821	26	224	3 704	X	X
2. La vie d'un lac (a.p.)	237	3	79	720	X	X
3. L'univers d'un étang (a.p.)	804	4	201	1 440	X	X
4. Le repaire du naturaliste	444	4	111	840	X	X
TOTAL	7 306	X	X	6 704	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	2 408	204	12	X	13	31 304
TOTAL	2 408	204	12	X	13	31 304
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	150	17	9	X	29	4 335
TOTAL	150	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21. 9

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre Mistagance	195	2	98	128	64	12 690
2. Amphithéâtre Wapizagonke	392	2	196	123	62	24 150
3. Amphithéâtre Riv.-à-la-pêche	446	2	223	135	68	30 045
4. Activité spéciale	37	1	37	120	120	4 440
5. Activité pour les groupes org.	151	7	22	1 240	164	24 760
6. Le pique-nique s'anime	68	1	68	180	60	4 080
7. L'histoire du paysage (wapi.)	69	3	23	360	60	4 140
TOTAL	1 358	18	75	2 286	105	104 305
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Activité itinérante	27	1	27	135	X	X
2. Contact pré- et post-causeries	456	2	228	499	X	X
TOTAL	483	X	X	634	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	472	70	7	X	13	6 136
TOTAL	472	70	7	X	13	6 136
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	150	17	9	X	31	5 030
TOTAL	150	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité pour les groupes org.	61	4	15	330	83	5 520
TOTAL	61	4	15	330	83	5 520
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	203	25	8	X	15	3 045
TOTAL	203	25	8	X	15	3 045
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	44	6	7	X	31	1 470
TOTAL	44	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21.12 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

DECEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis..confé..etc.)	248	23	11	X	23	5 932
TOTAL	248	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21. 1

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

JANVIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	666	57	12	X	27	18 795
TOTAL	666	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21. 2 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

FEVRIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	667	44	15	X	22	16 455
TOTAL	667	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21. 3 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis..confé..etc.)	298	31	10	X	23	6 605
TOTAL	298	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21.13

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

DU 03 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre Mistagance	6 739	66	102	4 883	65	435 337
2. Amphithéâtre Wapizagonke	15 197	68	223	5 097	65	988 549
3. Amphithéâtre Riv.-à-la-pêche	9 164	67	137	4 961	65	600 305
4. Activité spéciale	916	19	48	3 110	138	96 640
5. A la lisière de la forêt	114	10	11	855	86	9 990
6. Activité pour les groupes org.	2 650	47	56	6 295	100	220 175
7. Le pique-nique s'anime	840	12	70	2 040	57	47 480
8. Le domaine de l'érablière	288	9	32	960	93	28 990
9. Tours et détours géologiques	315	8	39	1 055	132	42 545
10. Les traces des Attikamègues	406	9	45	2 565	122	49 245
11. L'histoire d'un lac	186	8	23	2 240	106	19 860
12. La formation des Laurentides	242	8	30	2 115	111	26 730
13. L'histoire du paysage (wapi.)	722	32	23	3 780	59	42 655
14. The Maple's domaine	57	7	8	670	96	5 475
TOTAL	37 836	370	102	40 626	79	2 613 976
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Activité spéciale (a.p.)	381	3	127	540	X	X
2. Activité itinérante	62	2	31	315	X	X
3. Contact pré- et post-causeries	13 989	71	197	10 605	X	X
4. La vie d'un lac (a.p.)	783	8	98	2 220	X	X
5. L'univers d'un étang (a.p.)	2 024	12	169	4 170	X	X
6. Le repaire du naturaliste	1 380	13	106	2 610	X	X
TOTAL	18 619	X	X	20 460	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	7 035	586	12	X	13	91 455
TOTAL	7 035	586	12	X	13	91 455
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	429	71	6	X	31	13 010
TOTAL	429	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 21.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LA MAURICIE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION / ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Amphithéâtre Mistagance	6 739	66	102	4 883	65	435 337
2. Amphithéâtre Wapizagonke	15 197	68	223	5 097	65	988 549
3. Amphithéâtre Riv.-à-la-pêche	9 164	67	137	4 961	65	600 305
4. Activité spéciale	916	19	48	3 110	138	96 640
5. A la lisière de la forêt	114	10	11	855	86	9 990
6. Activité pour les groupes org.	2 862	58	49	7 865	106	250 455
7. Le pique-nique s'anime	840	12	70	2 040	57	47 480
8. Le domaine de l'érablière	288	9	32	960	93	28 990
9. Tours et détours géologiques	315	8	39	1 055	132	42 545
10. Les traces des Attikamègues	406	9	45	2 565	122	49 245
11. L'histoire d'un lac	186	8	23	2 240	106	19 860
12. La formation des Laurentides	242	8	30	2 115	111	26 730
13. L'histoire du paysage (wapi.)	722	32	23	3 780	59	42 655
14. The Maple's domaine	57	7	8	670	96	5 475
TOTAL	38 048	381	100	42 196	80	2 644 256
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Activité spéciale (a.p.)	381	3	127	540	x	x
2. Activité itinérante	62	2	31	315	x	x
3. Contact pré- et post-causeries	13 989	71	197	10 605	x	x
4. La vie d'un lac (a.p.)	783	8	98	2 220	x	x
5. L'univers d'un étang (a.p.)	2 024	12	169	4 170	x	x
6. Le repaire du naturaliste	1 380	13	106	2 610	x	x
TOTAL	18 619	x	x	20 460	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	7 549	661	11	x	13	98 543
TOTAL	7 549	661	11	x	13	98 543
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Coop.(audio-vis.,confé.,etc.)	2 468	244	10	x	27	66 397
TOTAL	2 468	x	x	x	x	x

LE SYMBOLE 'x' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

RÉSERVE DE PARC NATIONAL DE L'ARCHIPEL-DE-MINGAN
Service au public

TABLEAU 71.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

ARCHIPEL-DE-MINGAN-SERVICE AU PUBLIC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. JUIN	4	91	13	396	17	487	2 845	3 332
2. JUILLET	X	X	29	959	29	959	12 267	13 226
3. AOUT	X	X	20	583	20	583	8 985	9 568
4. SEPTEMBRE	20	416	X	X	20	416	994	1 410
TOTAL	24	507	62	1 938	86	2 445	25 091	27 536

RÉSERVE DE PARC NATIONAL DE L'ARCHIPEL-DE-MINGAN
Service au public (interprétation)

TABLEAU 71. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

ARCHIPEL-DE-MINGAN-SERVICE AU PUBLIC

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Interp. "Rocher Percé II"	318	11	29	2 515	229	72 970
2. Interp. "Perroquet de mer"	340	9	38	2 190	243	81 360
3. Interp. "La Relève"	760	28	27	6 180	221	171 240
4. Interp. "Flot bleu"	314	20	16	4 215	211	65 835
TOTAL	1 732	68	25	15 100	222	391 405
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. (Longue-Pointe)	686	17	40	11 520	X	X
2. Acc. et int. (Havre St-Pierre)	981	21	47	19 440	X	X
3. Activité posté - Ile Niapiskau	759	7	108	3 360	X	X
TOTAL	2 426	X	X	34 320	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection (Havre St-Pierre)	359	33	11	X	59	20 280
2. Projection (Longue-Pointe)	55	13	4	X	57	2 940
TOTAL	414	46	9	X	58	23 220
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 71. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

ARCHIPEL-DE-MINGAN-SERVICE AU PUBLIC

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité spéciale	85	10	9	2 075	208	17 285
2. Interp. "Rocher Percé II"	1 226	37	33	8 955	242	298 170
3. Interp. "Perroquet de mer"	3 216	77	42	18 370	239	766 085
4. Interp. "La Relève"	3 295	76	43	16 710	220	723 450
5. Interp. "Flot bleu"	1 300	69	19	14 490	210	273 000
6. Causerie à Havre St-Pierre	326	13	25	877	67	22 401
TOTAL	9 448	282	34	61 477	218	2 100 391
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. (Longue-Pointe)	4 427	31	143	22 320	X	X
2. Acc. et int. (Havre St-Pierre)	7 314	31	236	29 700	X	X
3. Activité posté - île Niapiskau	4 826	31	156	16 740	X	X
TOTAL	16 567	X	X	68 760	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection (Havre St-Pierre)	2 780	89	31	X	57	159 072
2. Projection (Longue-Pointe)	332	39	9	X	59	19 720
TOTAL	3 112	128	24	X	58	178 792
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 71. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

ARCHIPEL-DE-MINGAN-SERVICE AU PUBLIC

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité spéciale	187	16	12	2 715	170	34 365
2. Interp. "Rocher Percé II"	465	17	27	4 050	238	110 400
3. Interp. "Perroquet de mer"	2 456	65	38	15 840	244	601 815
4. Interp. "La Relève"	2 400	68	35	14 160	208	498 720
5. Interp. "Flot bleu"	913	49	19	10 320	211	197 790
6. Causerie à Havre St-Pierre	228	9	25	600	67	14 670
7. Causerie à Longue-Pointe	32	1	32	60	60	1 920
TOTAL	6 681	225	30	47 745	212	1 459 680
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. (Longue-Pointe)	3 046	31	98	20 940	X	X
2. Acc. et int. (Havre St-Pierre)	4 600	31	148	29 760	X	X
3. Activité posté - Ile Niapiskau	3 932	31	127	13 380	X	X
TOTAL	11 578	X	X	64 080	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection (Havre St-Pierre)	1 518	82	19	X	60	92 100
2. Projection (Longue-Pointe)	319	53	6	X	60	19 140
TOTAL	1 837	135	14	X	60	111 240
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 71. 9

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

ARCHIPEL-DE-MINGAN-SERVICE AU PUBLIC

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité spéciale	416	20	21	1 800	90	40 520
2. Interp. "Perroquet de mer"	468	16	29	3 050	191	91 570
3. Interp. "La Relève"	145	6	24	1 250	208	30 320
4. Interp. "Flot bleu"	37	2	19	480	240	8 880
TOTAL	1 066	44	24	6 580	150	171 290
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. (Longue-Pointe)	110	2	55	1 260	X	X
2. Acc. et int. (Havre St-Pierre)	282	9	31	4 200	X	X
3. Activité posté - Ile Niapiskau	178	2	89	870	X	X
TOTAL	570	X	X	6 330	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection (Havre St-Pierre)	55	13	4	X	60	3 300
2. Projection (Longue-Pointe)	9	2	5	X	120	1 380
TOTAL	64	15	4	X	68	4 680
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 71.13

SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

ARCHIPEL-DE-MINGAN-SERVICE AU PUBLIC

DU 09 JUIN AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité spéciale	272	26	10	4 790	184	51 650
2. Interp. "Rocher Percé II"	2 009	65	31	15 520	239	481 540
3. Interp. "Perroquet de mer"	6 130	154	40	37 180	241	1 479 860
4. Interp. "La Relève"	6 569	177	37	38 090	215	1 417 220
5. Interp. "Flot bleu"	2 564	140	18	29 505	211	545 505
6. Causerie à Havre St-Pierre	554	22	25	1 477	67	37 071
7. Causerie à Longue-Pointe	32	1	32	60	60	1 920
TOTAL	18 130	585	31	126 622	216	4 014 766
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. (Longue-Pointe)	8 269	81	102	56 040	X	X
2. Acc. et int. (Havre St-Pierre)	13 067	86	152	81 300	X	X
3. Activité posté - Ile Niapiskau	9 695	71	137	34 350	X	X
TOTAL	31 031	X	X	171 690	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection (Havre St-Pierre)	4 670	206	23	X	58	272 232
2. Projection (Longue-Pointe)	715	107	7	X	60	43 180
TOTAL	5 385	313	17	X	59	315 412
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 71.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - PARCS NATIONAUX - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

ARCHIPEL-DE-MINGAN-SERVICE AU PUBLIC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité spéciale	688	46	15	6 590	143	92 170
2. Interp. "Rocher Percé II"	2 009	65	31	15 520	239	481 540
3. Interp. "Perroquet de mer"	6 480	167	39	39 450	236	1 540 830
4. Interp. "La Relève"	6 600	178	37	38 300	215	1 423 730
5. Interp. "Flot bleu"	2 564	140	18	29 505	211	545 505
6. Causerie à Havre St-Pierre	554	22	25	1 477	67	37 071
7. Causerie à Longue-Pointe	32	1	32	60	60	1 920
TOTAL	18 927	619	31	130 902	211	4 122 766
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. (Longue-Pointe)	8 269	81	102	56 040	X	X
2. Acc. et int. (Havre St-Pierre)	13 177	92	143	83 100	X	X
3. Activité posté - île Niapiskau	9 695	71	137	34 350	X	X
TOTAL	31 141	X	X	173 490	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection (Havre St-Pierre)	4 712	217	22	X	59	274 752
2. Projection (Longue-Pointe)	715	107	7	X	60	43 180
TOTAL	5 427	324	17	X	59	317 932
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU PHARE-DE-POINTE-AU-PÈRE

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - RÉGION DU QUÉBEC

NOMBRE DE VISITES HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS

PHARE-DE-POINTE-AU-PERE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITES EN GROUPES						NOMBRE DE VISITES HORS GROUPE	NOMBRE TOTAL DE VISITES
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. JUIN	11	827	2	122	13	949	953	1 902
2. JUILLET	x	x	12	523	12	523	4 840	5 363
3. AOUT	x	x	8	352	8	352	3 664	4 016
4. SEPTEMBRE	x	x	5	153	5	153	194	347
5. OCTOBRE	x	x	2	52	2	52	x	370
TOTAL	11	827	29	1 202	40	2 029	9 969	11 998

TABLEAU 13. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PHARE-DE-POINTE-AU-PERE

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Utilisateur du phare	1 700	22	77	35 520	480	816 000
TOTAL	1 700	X	X	35 520	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 13. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PHARE-DE-POINTE-AU-PERE

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Utilisateur du phare	4 391	31	142	52 800	480	2 107 680
2. Randonnée guidée aux marais	919	30	31	18 240	480	441 120
TOTAL	5 310	X	X	71 040	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 13. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PHARE-DE-POINTE-AU-PERE

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Randonnée guidée aux marais	372	18	21	9 120	480	178 560
TOTAL	372	x	x	9 120	x	x

LE SYMBOLE 'x' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 13.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PHARE-DE-POINTE-AU-PERE

DU 04 JUIN AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Utilisateur du phare	6 091	53	115	88 320	480	2 923 680
2. Randonnée guidée aux marais	1 291	48	27	27 360	480	619 680
TOTAL	7 382	x	x	115 680	x	x

LE SYMBOLE 'x' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 13.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PHARE-DE-POINTE-AU-PERE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Utilisateur du phare	6 091	53	115	88 320	480	2 923 680
2. Randonnée guidée aux marais	1 291	48	27	27 360	480	619 680
TOTAL	7 382	x	x	115 680	x	x

LE SYMBOLE 'x' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DE LA BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

NOMBRE DE VISITES HORS ET EN GROUPES ORGANISES

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITES EN GROUPES						NOMBRE DE VISITES HORS GROUPE	NOMBRE TOTAL DE VISITES
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	2	87	1	28	3	115	5	120
2. MAI	2	51	2	18	4	69	62	131
3. JUIN	24	905	12	292	36	1 197	1 462	2 659
4. JUILLET	x	x	17	581	17	581	10 984	11 565
5. AOUT	x	x	27	854	27	854	7 491	8 345
6. SEPTEMBRE	x	x	14	389	14	389	1 040	1 429
7. OCTOBRE	5	230	2	50	7	280	108	388
8. NOVEMBRE	1	12	3	16	4	28	x	28
9. DECEMBRE	x	x	x	x	x	x	0	0
10. JANVIER	x	x	1	4	1	4	x	4
11. FEVRIER	x	x	x	x	x	x	0	0
12. MARS	1	46	x	x	1	46	2	48
TOTAL	35	1 331	79	2 232	114	3 563	21 154	24 717

TABLEAU 14. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	119	5	24	390	78	9 345
TOTAL	119	5	24	390	78	9 345
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	122	4	31	465	X	X
TOTAL	122	X	X	465	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	122	6	20	X	15	1 830
TOTAL	122	6	20	X	15	1 830
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	69	5	14	375	75	5 175
TOTAL	69	5	14	375	75	5 175
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	131	11	12	3 105	X	X
TOTAL	131	X	X	3 105	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	89	22	4	X	15	1 335
TOTAL	89	22	4	X	15	1 335
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	1 138	34	33	3 060	90	102 420
TOTAL	1 138	34	33	3 060	90	102 420
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Salle d'exposition (a.p.)	702	8	88	3 840	X	X
2. Service d'accueil	2 659	24	111	9 255	X	X
3. Activité spéciale(c.momenta.)	334	8	42	3 840	X	X
TOTAL	3 695	X	X	16 935	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	2 126	197	11	X	16	36 650
TOTAL	2 126	197	11	X	16	36 650
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	533	16	33	1 440	90	47 970
TOTAL	533	16	33	1 440	90	47 970
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Salle d'exposition (a.p.)	9 722	31	314	14 880	X	X
2. Service d'accueil	11 565	31	373	14 880	X	X
TOTAL	21 287	X	X	29 760	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	8 729	529	17	X	15	134 016
TOTAL	8 729	529	17	X	15	134 016
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	770	24	32	2 040	85	65 490
TOTAL	770	24	32	2 040	85	65 490
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Salle d'exposition (a.p.)	7 191	30	240	14 400	X	X
2. Service d'accueil	8 348	30	278	14 400	X	X
TOTAL	15 539	X	X	28 800	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	6 559	464	14	X	16	98 620
TOTAL	6 559	464	14	X	16	98 620
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	363	12	30	990	83	29 475
TOTAL	363	12	30	990	83	29 475
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Salle d'exposition (a.p.)	413	4	103	2 400	X	X
2. Service d'accueil	1 430	27	53	10 260	X	X
TOTAL	1 843	X	X	12 660	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	1 628	205	8	X	15	24 361
TOTAL	1 628	205	8	X	15	24 361
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	280	7	40	615	88	24 975
TOTAL	280	7	40	615	88	24 975
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	388	15	26	4 920	X	X
TOTAL	388	X	X	4 920	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	351	33	11	X	15	5 265
TOTAL	351	33	11	X	15	5 265
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14.11 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	26	3	9	340	113	2 940
TOTAL	26	3	9	340	113	2 940
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	28	4	7	430	X	X
TOTAL	28	X	X	430	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	21	2	11	X	15	315
TOTAL	21	2	11	X	15	315
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14. 1

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

JANVIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	4	1	4	75	75	300
TOTAL	4	1	4	75	75	300
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	4	1	4	75	X	X
TOTAL	4	X	X	75	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14. 3 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	46	1	46	105	105	4 830
TOTAL	46	1	46	105	105	4 830
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	48	2	24	170	X	X
TOTAL	48	X	X	170	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	48	2	24	X	15	720
TOTAL	48	2	24	X	15	720
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

DU 03 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	2 629	84	31	7 305	87	230 400
TOTAL	2 629	84	31	7 305	87	230 400
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Salle d'exposition (a.p.)	17 988	72	250	34 560	X	X
2. Service d'accueil	23 215	103	225	43 545	X	X
3. Activité spéciale(c.momenta.)	334	8	42	3 840	X	X
TOTAL	41 537	X	X	81 945	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	17 937	1 261	14	X	16	277 131
TOTAL	17 937	1 261	14	X	16	277 131
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 14.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-RISTIGOUCHE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée	3 348	108	31	9 430	87	292 920
TOTAL	3 348	108	31	9 430	87	292 920
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Salle d'exposition (a.p.)	18 028	73	247	35 520	X	X
2. Service d'accueil	24 723	149	166	57 960	X	X
3. Activité spéciale(c.momenta.)	334	8	42	3 840	X	X
TOTAL	43 085	X	X	97 320	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Film	19 673	1 460	13	X	16	303 112
TOTAL	19 673	1 460	13	X	16	303 112
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DES FORGES-DU-SAINT-MAURICE

TABLEAU 23.16

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	31	1 273	50	1 007	81	2 280	2 207	4 487
2. JUIN	51	2 934	67	2 075	118	5 009	5 659	10 668
3. JUILLET	X	X	84	2 565	84	2 565	17 326	19 891
4. AOUT	2	39	50	1 487	52	1 526	16 297	17 823
5. SEPTEMBRE	9	248	46	1 539	55	1 787	7 661	9 448
6. OCTOBRE	5	128	2	82	7	210	3 040	3 250
7. NOVEMBRE	4	29	7	251	11	280	821	1 101
8. FEVRIER	X	X	X	X	X	X	204	204
9. MARS	X	X	1	13	1	13	299	312
TOTAL	102	4 651	307	9 019	409	13 670	53 514	67 184

TABLEAU 23. 5

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	2 394	120	20	9 595	80	190 535
2. Atelier thématique	760	97	8	1 785	18	19 051
TOTAL	3 154	217	15	11 380	52	209 586
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	4 018	18	223	11 400	X	X
TOTAL	4 018	X	X	11 400	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	445	13	34	X	13	5 407
2. Multis-medias	2 706	121	22	X	28	75 010
TOTAL	3 151	134	24	X	26	80 417
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	325	1	325	3 000	300	97 500
TOTAL	325	X	X	3 000	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	5 716	231	25	18 920	82	454 080
2. Atelier thématique	1 181	174	7	3 891	22	62 298
TOTAL	6 897	405	17	22 811	56	516 378
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	9 564	30	319	14 640	X	X
TOTAL	9 564	X	X	14 640	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	1 627	72	23	X	12	19 436
2. Multis-medias	5 837	265	22	X	26	151 692
TOTAL	7 464	337	22	X	23	171 128
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	230	1	230	180	60	13 800
TOTAL	230	X	X	180	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	6 547	212	31	21 091	99	676 950
2. Atelier thématique	2 667	186	14	3 711	20	315 479
TOTAL	9 214	398	23	24 802	62	992 429
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	17 440	31	563	17 820	X	X
TOTAL	17 440	X	X	17 820	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	1 896	162	12	X	12	21 582
2. Multis-medias	9 738	322	30	X	26	251 186
TOTAL	11 634	484	24	X	21	272 768
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23. 8

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	4 081	118	35	11 590	98	413 505
2. Atelier thématique	703	88	8	1 739	20	77 510
TOTAL	4 784	206	23	13 329	65	491 015
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	12 644	31	408	15 060	X	X
TOTAL	12 644	X	X	15 060	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	1 276	148	9	X	16	27 371
2. Multis-medias	7 610	324	23	X	25	195 628
TOTAL	8 886	472	19	X	23	222 999
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	800	1	800	1 080	180	144 000
TOTAL	800	X	X	1 080	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	413	15	28	1 610	107	46 130
2. Atelier thématique	582	67	9	1 167	17	9 774
TOTAL	995	82	12	2 777	34	55 904
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	3 504	21	167	7 490	X	X
TOTAL	3 504	X	X	7 490	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	776	75	10	X	10	7 935
2. Multis-medias	3 624	151	24	X	26	93 120
TOTAL	4 400	226	19	X	21	101 055
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23.10

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	27	1	27	120	120	3 240
2. Atelier thématique	388	21	18	275	13	4 700
TOTAL	415	22	19	395	18	7 940
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	1 558	20	78	7 530	X	X
TOTAL	1 558	X	X	7 530	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	69	9	8	X	10	690
2. Multis-medias	864	59	15	X	26	23 571
TOTAL	933	68	14	X	24	24 261
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23.11

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	255	12	21	1 000	83	22 270
2. Atelier thématique	259	17	15	275	16	4 285
TOTAL	514	29	18	1 275	44	26 555
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	461	17	27	4 710	X	X
TOTAL	461	X	X	4 710	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	126	8	16	X	10	1 260
2. Multis-medias	297	30	10	X	24	7 385
TOTAL	423	38	11	X	21	8 645
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23. 2

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

FEVRIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Atelier thématique	110	23	5	273	12	1 326
TOTAL	110	23	5	273	12	1 326
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	180	6	30	2 160	X	X
TOTAL	180	X	X	2 160	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Multis-medias	98	15	7	X	25	2 453
TOTAL	98	15	7	X	25	2 453
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23. 3

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	13	1	13	90	90	1 170
2. Atelier thématique	111	24	5	268	11	1 187
TOTAL	124	25	5	358	14	2 357
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	252	10	25	3 600	X	X
TOTAL	252	X	X	3 600	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Multis-medias	133	21	6	X	25	3 325
TOTAL	133	21	6	X	25	3 325
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

DU 14 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	19 053	690	28	62 206	90	1 771 525
2. Atelier thématique	5 386	559	10	11 546	21	477 073
TOTAL	24 439	1 249	20	73 752	59	2 248 598
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	43 666	110	397	58 920	X	X
TOTAL	43 666	X	X	58 920	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	5 499	418	13	X	13	76 521
2. Multis-medias	27 082	1 066	25	X	26	703 476
TOTAL	32 581	1 484	22	X	22	779 997
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	1 355	3	452	4 260	180	255 300
TOTAL	1 355	X	X	4 260	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 23.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORGES-DU-SAINT-MAURICE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	19 446	710	27	64 016	90	1 807 880
2. Atelier thématique	6 761	697	10	13 384	19	495 610
TOTAL	26 207	1 407	19	77 400	55	2 303 490
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	49 621	184	270	84 410	X	X
TOTAL	49 621	X	X	84 410	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	6 215	487	13	X	13	83 681
2. Multis-medias	30 907	1 308	24	X	26	803 370
TOTAL	37 122	1 795	21	X	22	887 051
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	1 355	3	452	4 260	180	255 300
TOTAL	1 355	X	X	4 260	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DE LA BATAILLE-DE-LA-CHÂTEAUGUAY

TABLEAU 31.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	X	X	3	59	3	59	X	59
2. MAI	10	554	4	49	14	603	339	942
3. JUIN	6	354	X	X	6	354	1 203	1 557
4. JUILLET	X	X	7	193	7	193	1 303	1 496
5. AOUT	X	X	2	126	2	126	841	967
6. SEPTEMBRE	X	X	5	83	5	83	743	826
7. OCTOBRE	1	44	6	164	7	208	173	381
8. NOVEMBRE	1	75	7	156	8	231	X	231
9. DECEMBRE	X	X	5	49	5	49	X	49
10. JANVIER	1	45	7	137	8	182	2	184
11. FEVRIER	1	65	4	110	5	175	5	180
12. MARS	X	X	3	150	3	150	X	150
TOTAL	20	1 137	53	1 276	73	2 413	4 609	7 022

TABLEAU 31. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	59	3	20	600	X	X
TOTAL	59	X	X	600	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	434	57	8	490	9	3 765
2. "Groupe Jeunesse"	554	10	55	2 930	152	133 200
3. "Voltigeurs canadiens"	40	1	40	30	30	1 200
TOTAL	1 028	68	15	3 450	30	138 165
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	897	21	43	10 080	X	X
TOTAL	897	X	X	10 080	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	261	24	11	X	30	7 830
2. Diaporama	34	2	17	X	15	510
TOTAL	295	26	11	X	29	8 340
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	547	61	9	620	10	5 525
2. Présentation de la maquette	603	56	11	1 025	18	10 530
3. "Groupe Jeunesse"	354	6	59	1 680	140	49 320
TOTAL	1 504	123	12	3 325	20	65 375
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	1 482	30	49	14 400	X	X
TOTAL	1 482	X	X	14 400	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	560	62	9	X	30	16 880
TOTAL	560	62	9	X	30	16 880
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31. 7

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	467	64	7	385	6	2 785
2. Présentation de la maquette	628	96	7	1 660	17	11 345
3. "Activité thématique"	205	2	103	2 370	338	69 750
TOTAL	1 300	162	8	4 415	17	83 880
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	1 426	31	46	14 880	X	X
TOTAL	1 426	X	X	14 880	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	789	118	7	X	30	23 910
TOTAL	789	118	7	X	30	23 910
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	413	79	5	440	6	2 295
2. Présentation de la maquette	444	90	5	1 430	16	7 140
3. "Activité thématique"	144	2	72	1 560	218	34 170
TOTAL	1 001	171	6	3 430	13	43 605
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	919	30	31	14 880	X	X
2. Activité spéciale	50	1	50	135	X	X
TOTAL	969	X	X	15 015	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	524	105	5	X	30	15 645
2. Diaporama	16	3	5	X	15	240
TOTAL	540	108	5	X	29	15 885
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	398	56	7	325	6	2 660
2. Présentation de la maquette	375	58	6	915	16	6 615
3. "Activité thématique"	210	1	210	540	270	56 700
TOTAL	983	115	9	1 780	13	65 975
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	808	23	35	11 040	X	X
TOTAL	808	X	X	11 040	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	400	56	7	X	30	12 000
TOTAL	400	56	7	X	30	12 000
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	107	19	6	175	9	995
2. Présentation de la maquette	144	27	5	425	16	2 200
TOTAL	251	46	5	600	13	3 195
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	381	13	29	5 010	X	X
TOTAL	381	X	X	5 010	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	113	20	6	X	30	3 394
TOTAL	113	20	6	X	30	3 394
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31.11 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	75	1	75	5	5	375
2. Présentation de la maquette	75	2	38	60	30	2 250
3. "Groupe Jeunesse"	75	1	75	240	120	9 000
4. "Voltigeurs canadiens"	75	2	38	60	30	2 250
5. "Activité thématique"	23	1	23	45	45	1 035
TOTAL	323	7	46	410	41	14 910
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	231	7	33	2 115	X	X
TOTAL	231	X	X	2 115	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	75	1	75	X	30	2 250
TOTAL	75	1	75	X	30	2 250
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31.12

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

DECEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	3	1	3	10	10	30
TOTAL	3	1	3	10	10	30
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	49	5	10	1 560	X	X
TOTAL	49	X	X	1 560	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	3	1	3	X	30	90
TOTAL	3	1	3	X	30	90
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31. 1 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

JANVIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Groupe Jeunesse"	45	1	45	180	180	8 100
2. "Activité thématique"	2	1	2	30	30	60
TOTAL	47	2	24	210	105	8 160
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	184	8	23	3 960	X	X
TOTAL	184	X	X	3 960	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31. 2 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

FEVRIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	2	1	2	10	10	20
2. Présentation de la maquette	67	3	22	80	27	1 990
3. "Groupe Jeunesse"	65	1	65	120	120	7 800
TOTAL	134	5	27	210	42	9 810
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	180	6	30	1 920	X	X
TOTAL	180	X	X	1 920	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	2	1	2	X	30	60
TOTAL	2	1	2	X	30	60
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31. 3 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	150	3	50	690	X	X
TOTAL	150	X	X	690	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31.13

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

DU 02 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	2 001	276	7	2 020	7	15 285
2. Présentation de la maquette	1 799	256	7	4 305	17	30 770
3. "Groupe Jeunesse"	908	16	57	4 610	148	182 520
4. "Voltigeurs canadiens"	40	1	40	30	30	1 200
5. "Activité thématique"	559	5	112	4 470	276	160 620
TOTAL	5 307	554	10	15 435	18	390 395
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	5 146	118	44	56 280	X	X
2. Activité spéciale	50	1	50	135	X	X
TOTAL	5 196	X	X	56 415	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	2 274	324	7	X	30	68 465
2. Diaporama	50	5	10	X	15	750
TOTAL	2 324	329	7	X	30	69 215
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 31.14

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

BATAILLE-DE-LA-CHATEAUGUAY

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. "Pourquoi une guerre en 1812"	2 446	339	7	2 460	7	18 450
2. Présentation de la maquette	2 336	332	7	5 595	17	42 070
3. "Groupe Jeunesse"	1 093	19	58	5 150	146	207 420
4. "Voltigeurs canadiens"	115	3	38	90	30	3 450
5. "Activité thématique"	584	7	83	4 545	208	161 715
TOTAL	6 574	700	9	17 840	18	433 105
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil	6 766	180	38	81 135	X	X
2. Activité spéciale	50	1	50	135	X	X
TOTAL	6 816	X	X	81 270	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Projection du film	2 727	388	7	X	30	82 059
2. Diaporama	50	5	10	X	15	750
TOTAL	2 777	393	7	X	30	82 809
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

CANAL-DE-LACHINE

TABLEAU 32.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

CANAL-DE-LACHINE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	26	679	X	X	26	679	X	X
2. MAI	59	1 573	1	33	60	1 606	X	X
3. JUIN	51	1 380	3	56	54	1 436	X	X
4. JUILLET	X	X	22	523	22	523	X	X
5. AOUT	X	X	6	159	6	159	X	X
6. SEPTEMBRE	9	274	X	X	9	274	X	X
7. OCTOBRE	32	801	2	65	34	866	X	X
8. NOVEMBRE	32	811	3	39	35	850	X	X
9. DECEMBRE	9	217	X	X	9	217	X	X
10. MARS	5	256	X	X	5	256	X	X
TOTAL	223	5 991	37	875	260	6 866	X	X

TABLEAU 32. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite, groupe organisé	679	26	26	1 360	52	35 635
TOTAL	679	26	26	1 360	52	35 635
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	560	9	62	1 775	X	X
TOTAL	560	X	X	1 775	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	136	65	2	275	4	805
2. Visite, groupe organisé	1 590	60	27	3 305	55	87 620
TOTAL	1 726	125	14	3 580	29	88 425
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	3 054	24	127	9 515	X	X
TOTAL	3 054	X	X	9 515	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	209	101	2	795	8	1 745
2. Visite, groupe organisé	1 434	54	27	2 830	52	74 835
TOTAL	1 643	155	11	3 625	23	76 580
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	3 736	30	125	13 770	X	X
TOTAL	3 736	X	X	13 770	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	286	133	2	1 425	11	3 965
2. Visite heure fixe (public)	159	16	10	425	27	4 850
3. Visite, groupe organisé	523	22	24	930	42	22 255
TOTAL	968	171	6	2 780	16	31 070
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	4 962	31	160	13 980	X	X
TOTAL	4 962	X	X	13 980	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	335	125	3	1 160	9	3 375
2. Visite heure fixe (public)	101	13	8	340	26	2 710
3. Visite, groupe organisé	136	7	19	220	31	4 510
TOTAL	572	145	4	1 720	12	10 595
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	3 635	31	117	14 160	X	X
TOTAL	3 635	X	X	14 160	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	46	15	3	130	9	420
2. Visite heure fixe (public)	40	4	10	90	23	885
3. Visite, groupe organisé	274	9	30	445	49	14 145
TOTAL	360	28	13	665	24	15 450
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	945	6	158	1 865	X	X
TOTAL	945	X	X	1 865	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32.10

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	2	1	2	15	15	30
2. Visite, groupe organisé	811	32	25	1 635	51	41 875
TOTAL	813	33	25	1 650	50	41 905
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	868	16	54	2 395	X	X
TOTAL	868	X	X	2 395	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32.11

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	5	3	2	95	32	185
2. Visite, groupe organisé	850	35	24	1 870	53	46 005
TOTAL	855	38	23	1 965	52	46 190
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	857	12	71	2 405	X	X
TOTAL	857	X	X	2 405	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32.12 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

DECEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite, groupe organisé	211	8	26	445	56	11 670
TOTAL	211	8	26	445	56	11 670
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	217	3	72	650	X	X
TOTAL	217	X	X	650	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32. 3 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite, groupe organisé	256	5	51	520	104	28 145
TOTAL	256	5	51	520	104	28 145
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	256	5	51	515	X	X
TOTAL	256	X	X	515	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

DU 04 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	1 012	439	2	3 785	9	10 310
2. Visite heure fixe (public)	300	33	9	855	26	8 445
3. Visite, groupe organisé	4 362	169	26	8 645	51	224 855
TOTAL	5 674	641	9	13 285	21	243 610
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	16 653	128	130	54 640	X	X
TOTAL	16 653	X	X	54 640	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 32.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CANAL-DE-LACHINE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite au pavillon Monk	1 019	443	2	3 895	9	10 525
2. Visite heure fixe (public)	300	33	9	855	26	8 445
3. Visite, groupe organisé	6 764	258	26	13 560	53	366 695
TOTAL	8 083	734	11	18 310	25	385 665
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. au pavillon Monk	19 090	167	114	61 030	X	X
TOTAL	19 090	X	X	61 030	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DE COTEAU-DU-LAC

TABLEAU 33.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

COTEAU-DU-LAC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	3	167	2	38	5	205	1 543	1 748
2. JUIN	24	1 472	1	47	25	1 519	4 168	5 687
3. JUILLET	X	X	14	601	14	601	7 051	7 652
4. AOUT	X	X	9	221	9	221	5 881	6 102
5. SEPTEMBRE	2	200	1	48	3	248	2 991	3 239
6. OCTOBRE	X	X	1	12	1	12	595	607
TOTAL	29	1 839	28	967	57	2 806	22 229	25 035

TABLEAU 33. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COTEAU-DU-LAC

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (jeunesse)	167	3	56	670	112	18 710
2. Visite commentée générale	38	2	19	150	75	2 460
3. Introduction à l'auto-visite	383	95	4	2 079	22	9 752
TOTAL	588	100	6	2 899	26	30 922
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	710	13	55	6 240	X	X
2. Visiteur au blockhaus	620	13	48	3 120	X	X
3. Activité "Maraude"	262	13	20	1 830	X	X
TOTAL	1 592	X	X	11 190	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 33. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COTEAU-DU-LAC

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. V'site commentée (jeunesse)	1 332	22	61	3 770	91	122 555
2. Visite commentée générale	47	1	47	45	45	2 115
3. Introduction à l'auto-visite	521	109	5	1 825	17	9 962
4. Activité Thématique	226	3	75	720	80	18 150
TOTAL	2 126	135	16	6 360	30	152 782
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	3 090	30	103	14 400	X	X
2. Visiteur au blockhaus	2 133	28	76	6 600	X	X
3. Activité "Maraude"	443	26	17	1 984	X	X
TOTAL	5 666	X	X	22 984	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 33. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COTEAU-DU-LAC

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (jeunesse)	250	12	21	690	51	14 555
2. Visite commentée générale	1 323	284	5	5 499	19	29 644
3. Activité Thématique	479	12	40	1 995	109	56 625
TOTAL	2 052	308	7	8 184	24	100 824
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	3 682	31	119	14 880	X	X
2. Visiteur au blockhaus	3 120	31	101	7 150	X	X
3. Activité postée au belvédère	456	31	15	2 516	X	X
4. Activité "Maraude"	350	2	175	960	X	X
TOTAL	7 608	X	X	25 506	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 33. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COTEAU-DU-LAC

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée générale	243	13	19	654	50	12 227
2. Introduction à l'auto-visite	1 895	416	5	6 162	15	28 003
3. Activité Thématique	45	2	23	124	62	2 950
TOTAL	2 183	431	5	6 940	16	43 180
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	3 327	31	107	14 880	X	X
2. Visiteur au blockhaus	2 432	31	78	7 320	X	X
3. Activité "Maraude"	325	28	12	2 099	X	X
TOTAL	6 084	X	X	24 299	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 33. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COTEAU-DU-LAC

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (jeunesse)	200	2	100	185	93	18 800
2. Visite commentée générale	114	8	14	494	62	8 176
3. Introduction à l'auto-visite	831	191	4	2 679	14	11 486
TOTAL	1 145	201	6	3 358	17	38 462
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	1 923	23	84	11 040	X	X
2. Visiteur au blockhaus	1 349	9	150	2 220	X	X
3. Activité "Maraude"	231	23	10	1 680	X	X
TOTAL	3 503	X	X	14 940	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 33.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COTEAU-DU-LAC

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Introduction à l'auto-visite	175	36	5	545	15	2 830
TOTAL	175	36	5	545	15	2 830
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	285	6	48	2 880	X	X
2. Visiteur au blockhaus	216	3	72	540	X	X
3. Activité "Maraude"	56	6	9	286	X	X
TOTAL	557	X	X	3 706	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 33.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COTEAU-DU-LAC

DU 19 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (jeunesse)	1 749	37	47	5 130	80	155 820
2. Visite commentée générale	1 701	305	6	6 634	22	49 366
3. Introduction à l'auto-visite	3 159	691	5	10 905	16	51 961
4. Activité Thématique	750	17	44	2 839	98	77 725
TOTAL	7 359	1 050	7	25 508	21	334 872
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	11 506	108	107	51 840	X	X
2. Visiteur au blockhaus	9 080	106	86	24 910	X	X
3. Activité postée au belvédère	456	31	15	2 516	X	X
4. Activité "Maraude"	1 453	72	20	7 330	X	X
TOTAL	22 495	X	X	86 596	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 33.14

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COTEAU-DU-LAC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (jeunesse)	1 949	39	50	5 315	81	174 620
2. Visite commentée générale	1 765	308	6	6 842	22	54 622
3. Introduction à l'auto-visite	3 805	847	4	13 290	16	62 033
4. Activité Thématique	750	17	44	2 839	98	77 725
TOTAL	8 269	1 211	7	28 286	21	369 000
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	13 017	134	97	64 320	X	X
2. Visiteur au blockhaus	9 870	115	86	26 950	X	X
3. Activité postée au belvédère	456	31	15	2 516	X	X
4. Activité "Maraude"	1 667	98	17	8 839	X	X
TOTAL	25 010	X	X	102 625	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU FORT-CHAMBLY

TABLEAU 34.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

FORT-CHAMBLY

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	14	527	3	40	17	567	15 172	15 739
2. MAI	32	2 092	23	570	55	2 662	6 392	9 054
3. JUIN	75	3 884	59	1 694	134	5 578	13 790	19 368
4. JUILLET	X	X	64	2 052	64	2 052	27 941	29 993
5. AOUT	X	X	63	2 310	63	2 310	32 935	35 245
6. SEPTEMBRE	X	X	38	1 174	38	1 174	9 098	10 272
7. OCTOBRE	9	396	27	730	36	1 126	4 249	5 375
8. NOVEMBRE	14	481	2	55	16	536	909	1 445
9. DECEMBRE	2	112	2	86	4	198	295	493
10. JANVIER	4	210	2	21	6	231	241	472
11. FEVRIER	7	350	1	13	8	363	1 146	1 509
12. MARS	9	336	1	21	10	357	2 186	2 543
TOTAL	166	8 388	285	8 766	451	17 154	114 354	131 508

TABLEAU 34. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupe jeunesse"	527	17	31	2 395	141	68 120
TOTAL	527	17	31	2 395	141	68 120
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	6 112	20	306	8 400	X	X
2. Accueil au corps de garde	1 093	2	547	900	X	X
TOTAL	7 205	X	X	9 300	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	2 212	10	221	4 200	X	X
TOTAL	2 212	X	X	4 200	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	143	2	72	420	210	12 660
TOTAL	143	X	X	420	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée : Cour int.	15	1	15	30	30	450
2. Prés. de l'uniforme du soldat	111	6	19	194	32	3 528
3. Visite "Groupe jeunesse"	2 050	68	30	5 851	85	173 716
TOTAL	2 176	75	29	6 075	80	177 694
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	7 695	26	296	10 440	X	X
2. Visite (autre groupe)	484	14	35	305	X	X
3. Accueil au corps de garde	549	2	275	840	X	X
TOTAL	8 728	X	X	11 585	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	782	8	98	1 680	210	48 660
TOTAL	782	X	X	1 680	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée : Cour int.	107	12	9	355	30	3 160
2. Prés. de l'uniforme du soldat	773	33	23	1 005	30	23 275
3. Visite "Groupe jeunesse"	3 703	131	28	10 725	81	301 490
4. Activité "Circuit archéo."	193	16	12	495	31	5 795
TOTAL	4 776	192	25	12 580	65	333 720
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	12 491	30	416	13 500	X	X
2. Visite (autre groupe)	1 401	27	52	727	X	X
3. Accueil au corps de garde	1 841	14	132	5 700	X	X
TOTAL	15 733	X	X	19 927	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	250	1	250	150	X	X
TOTAL	250	X	X	150	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	2 310	20	116	5 340	267	169 320
TOTAL	2 310	X	X	5 340	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée : Cour int.	332	29	11	875	30	9 970
2. Prés. de l'uniforme du soldat	2 913	96	30	2 906	30	87 953
3. Visite "Groupe jeunesse"	23	1	23	10	10	230
4. Activité "Circuit archéo."	739	50	15	1 675	34	23 965
TOTAL	4 007	176	23	5 466	31	122 118
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	20 725	31	669	13 980	X	X
2. Visite (autre groupe)	1 831	29	63	1 228	X	X
3. Activité spéciale	2 972	4	743	3 420	X	X
4. Accueil au corps de garde	5 168	31	167	12 120	X	X
5. Activité itinérante	984	31	32	13 980	X	X
TOTAL	31 680	X	X	44 728	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	20 725	31	669	14 220	X	X
TOTAL	20 725	X	X	14 220	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	343	12	29	1 170	98	15 435
TOTAL	343	X	X	1 170	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée : Cour int.	283	25	11	765	31	8 640
2. Prés. de l'uniforme du soldat	2 483	89	28	2 690	30	74 990
3. Visite "Groupe jeunesse"	199	3	66	40	13	2 910
4. Activité "Circuit archéo."	836	49	17	1 582	32	29 420
TOTAL	3 801	166	23	5 077	31	115 960
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	14 203	29	490	13 200	X	X
2. Visite (autre groupe)	2 093	31	68	1 551	X	X
3. Activité spéciale	15 900	4	3 975	1 760	X	X
4. Accueil au corps de garde	5 534	31	179	14 640	X	X
5. Activité itinérante	10 780	31	348	14 160	X	X
TOTAL	48 510	X	X	45 311	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	16 301	29	562	13 200	X	X
TOTAL	16 301	X	X	13 200	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	583	13	45	1 515	117	68 100
TOTAL	583	X	X	1 51[illegible]	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34. 9

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée : Cour int.	43	2	22	60	30	1 290
2. Prés. de l'uniforme du soldat	629	20	31	600	30	18 870
3. Activité "Circuit archéo."	234	8	29	275	34	7 970
TOTAL	906	30	30	935	31	28 130
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	3 091	3	1 030	1 260	X	X
2. Visite (autre groupe)	1 117	25	45	650	X	X
3. Accueil au corps de garde	972	3	324	1 800	X	X
4. Activité itinérante	198	3	66	1 440	X	X
TOTAL	5 378	X	X	5 150	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	8 338	30	278	12 060	X	X
TOTAL	8 338	X	X	12 060	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	92	2	46	270	135	4 140
TOTAL	92	X	X	270	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Prés. de l'uniforme du soldat	135	5	27	150	30	4 050
2. Visite "Groupe jeunesse"	453	15	30	2 135	142	62 430
3. Activité "Circuit archéo."	60	2	30	60	30	1 800
TOTAL	648	22	29	2 345	107	68 280
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Visite (autre groupe)	673	18	37	325	X	X
2. Activité spéciale	351	4	88	2 155	X	X
TOTAL	1 024	X	X	2 480	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	4 920	24	205	10 380	X	X
TOTAL	4 920	X	X	10 380	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	302	6	50	900	150	37 020
TOTAL	302	X	X	900	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34.11 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupe jeunesse"	481	16	30	1 820	114	57 200
TOTAL	481	16	30	1 820	114	57 200
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	1 419	22	65	9 240	X	X
2. Visite (autre groupe)	40	1	40	20	X	X
TOTAL	1 459	X	X	9 260	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	1 419	22	65	9 240	X	X
TOTAL	1 419	X	X	9 240	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34.12 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

DECEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupe jeunesse"	112	4	28	1 140	285	31 920
TOTAL	112	4	28	1 140	285	31 920
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	490	7	70	2 940	X	X
2. Visite (autre groupe)	54	1	54	15	X	X
TOTAL	544	X	X	2 955	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	490	6	82	2 520	X	X
TOTAL	490	X	X	2 520	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	75	1	75	60	60	4 500
TOTAL	75	X	X	60	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34. 1 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

JANVIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupe jeunesse"	210	7	30	1 935	276	58 080
TOTAL	210	7	30	1 935	276	58 080
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	470	14	34	4 980	X	X
2. Visite (autre groupe)	6	1	6	10	X	X
TOTAL	476	X	X	4 990	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	470	14	34	5 880	X	X
TOTAL	470	X	X	5 880	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34. 2 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

FEVRIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupe jeunesse"	349	12	29	2 505	209	70 530
TOTAL	349	12	29	2 505	209	70 530
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	1 498	20	75	8 040	X	X
2. Visite (autre groupe)	13	1	13	25	X	X
TOTAL	1 511	X	X	8 065	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	1 498	20	75	8 400	X	X
TOTAL	1 498	X	X	8 400	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34. 3 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupe jeunesse"	336	11	31	1 785	162	54 900
TOTAL	336	11	31	1 785	162	54 900
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	2 479	22	113	9 120	x	x
2. Visite (autre groupe)	21	1	21	15	x	x
TOTAL	2 500	x	x	9 135	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	1 553	13	119	5 460	x	x
TOTAL	1 553	x	x	5 460	x	x
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x

LE SYMBOLE 'x' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée : Cour int.	772	68	11	2 055	30	23 270
2. Prés. de l'uniforme du soldat	6 672	233	29	7 065	30	201 506
3. Visite "Groupe jeunesse"	6 502	220	30	19 021	86	546 466
4. Activité "Circuit archéo."	1 921	119	16	3 872	33	63 770
TOTAL	15 867	640	25	32 013	50	835 012
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	64 317	139	463	60 780	x	x
2. Visite (autre groupe)	5 910	104	57	3 846	x	x
3. Activité spéciale	18 872	8	2 359	5 180	x	x
4. Accueil au corps de garde	15 157	83	183	36 000	x	x
5. Activité itinérante	11 962	65	184	29 580	x	x
TOTAL	116 218	x	x	135 186	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	42 680	74	577	33 030	x	x
TOTAL	42 680	x	x	33 030	x	x
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	4 253	57	75	10 395	182	318 315
TOTAL	4 253	x	x	10 395	x	x

LE SYMBOLE 'x' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 34.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-CHAMBLY

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée : Cour int.	780	69	11	2 085	30	23 510
2. Prés. de l'uniforme du soldat	7 044	249	28	7 545	30	212 666
3. Visite "Groupe jeunesse"	8 443	285	30	30 341	106	881 526
4. Activité "Circuit archéo."	2 062	125	16	4 087	33	68 950
TOTAL	18 329	728	25	44 058	60	1 186 652
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil à l'entrée du fort	70 673	224	316	95 100	x	x
2. Visite (autre groupe)	7 733	149	52	4 871	x	x
3. Activité spéciale	19 223	12	1 602	7 335	x	x
4. Accueil au corps de garde	15 157	83	183	36 000	x	x
5. Activité itinérante	11 962	65	184	29 580	x	x
TOTAL	124 748	x	x	172 886	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	58 176	200	291	85 710	x	x
TOTAL	58 176	x	x	85 710	x	x
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Vis. guidée (Pays de Chambly)	4 630	64	72	11 355	177	359 835
TOTAL	4 630	x	x	11 355	x	x

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU FORT-LENNOX

TABLEAU 35.16

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

FORT-LENNOX

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	21	1 583	7	662	28	2 245	486	2 731
2. JUIN	53	2 998	39	1 883	92	4 881	2 392	7 273
3. JUILLET	X	X	44	1 817	44	1 817	10 004	11 821
4. AOUT	X	X	45	1 792	45	1 792	9 878	11 670
5. SEPTEMBRE	4	198	4	141	8	339	1 625	1 964
TOTAL	78	4 779	139	6 295	217	11 074	24 385	35 459

TABLEAU 35. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-LENNOX

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée "Histoire"	2 672	104	26	11 715	70	197 660
TOTAL	2 672	104	26	11 715	70	197 660
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil au Musée	656	13	50	X	X	X
TOTAL	656	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc. au centre (terre ferme)	1 952	13	150	6 000	X	X
TOTAL	1 952	X	X	6 000	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 35. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-LENNOX

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée "Histoire"	5 866	237	25	25 347	69	421 483
2. Visite "Génie militaire"	27	4	7	105	26	795
3. Visite "L'uniforme du soldat"	37	4	9	150	38	1 350
TOTAL	5 930	245	24	25 602	68	423 628
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil au Musée	1 697	30	57	X	X	X
TOTAL	1 697	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc. au centre (terre ferme)	3 587	30	120	16 260	X	X
2. Activité spéciale	556	3	185	X	X	X
TOTAL	4 143	X	X	16 260	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 35. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-LENNOX

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée "Histoire"	7 938	325	24	23 180	58	465 565
2. Visite "Génie militaire"	444	28	16	830	30	13 100
3. Visite "L'uniforme du soldat"	508	36	14	1 080	30	15 240
TOTAL	8 890	389	23	25 090	53	493 905
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil au Musée	8 632	31	278	X	X	X
TOTAL	8 632	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc. au centre (terre ferme)	6 174	31	199	X	X	X
2. Activité spéciale	496	1	496	400	200	25 180
TOTAL	6 670	X	X	400	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 35. 8

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-LENNOX

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée "Histoire"	6 816	292	23	19 630	57	395 045
2. Visite "Génie militaire"	360	25	14	730	29	10 570
3. Visite "L'uniforme du soldat"	516	28	18	840	30	15 480
TOTAL	7 692	345	22	21 200	53	421 095
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil au Musée	8 504	31	274	X	X	X
TOTAL	8 504	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc. au centre (terre ferme)	6 163	31	199	15 360	X	X
2. Activité spéciale	206	1	206	60	60	6 180
TOTAL	6 369	X	X	15 420	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 35. 9

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-LENNOX

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée "Histoire"	1 149	57	20	3 995	58	69 975
2. Visite "Génie militaire"	78	3	26	90	30	2 340
3. Visite "L'uniforme du soldat"	110	7	16	210	30	3 300
TOTAL	1 337	67	20	4 295	54	75 615
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil au Musée	1 473	7	210	7 680	X	X
TOTAL	1 473	X	X	7 680	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc. au centre (terre ferme)	1 032	7	147	3 360	X	X
TOTAL	1 032	X	X	3 360	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 35.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-LENNOX

DU 19 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée "Histoire"	24 007	989	24	82 337	62	1 521 703
2. Visite "Génie militaire"	909	60	15	1 755	29	26 805
3. Visite "L'uniforme du soldat"	1 171	75	16	2 280	30	35 370
TOTAL	26 087	1 124	23	86 372	58	1 583 878
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil au Musée	20 524	108	190	X	X	X
TOTAL	20 524	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc. au centre (terre ferme)	18 543	108	172	39 060	X	X
2. Activité spéciale	1 258	5	252	460	52	31 360
TOTAL	19 801	X	X	39 520	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 35.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-LENNOX

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée "Histoire"	24 441	1 015	24	83 867	62	1 549 728
2. Visite "Génie militaire"	909	60	15	1 755	29	26 805
3. Visite "L'uniforme du soldat"	1 171	75	16	2 280	30	35 370
TOTAL	26 521	1 150	23	87 902	58	1 611 903
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil au Musée	20 962	112	187	7 680	X	X
TOTAL	20 962	X	X	7 680	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc. au centre (terre ferme)	18 908	112	169	40 980	X	X
2. Activité spéciale	1 258	5	252	460	52	31 360
TOTAL	20 166	X	X	41 440	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU FORT-TÉMISCAMINGUE

TABLEAU 36.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

FORT-TEMISCAMINGUE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	2	32	3	194	5	226	1 577	1 803
2. JUIN	28	1 334	9	325	38	1 659	6 457	8 116
3. JUILLET	X	X	14	446	14	446	19 234	19 780
4. AOUT	X	X	11	415	11	415	7 782	8 197
5. SEPTEMBRE	6	195	4	129	10	324	2 729	3 053
6. OCTOBRE	X	X	X	X	X	X	1 828	1 828
TOTAL	37	1 561	41	1 509	78	3 070	39 707	42 777

TABLEAU 36. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-TEMISCAMINGUE

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée du centre	40	8	5	345	43	1 590
2. Visite du centre et du site	127	5	25	480	59	7 915
TOTAL	167	13	13	825	49	9 505
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'accueil	652	31	21	35 250	x	x
TOTAL	652	x	x	35 250	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	123	12	10	x	21	2 615
TOTAL	123	12	10	x	21	2 615
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x

LE SYMBOLE 'x' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 36. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-TEMISCAMINGUE

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée du centre	223	25	9	849	32	5 924
2. Visite guidée du site	337	12	28	486	26	9 999
3. Visite du centre et du site	1 275	41	31	4 091	61	72 097
4. Programme scolaire	740	18	41	1 835	43	31 215
TOTAL	2 575	96	27	7 261	46	119 235
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'accueil	4 310	30	144	57 600	X	X
TOTAL	4 310	X	X	57 600	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 413	66	21	X	22	30 483
TOTAL	1 413	66	21	X	22	30 483
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 36. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-TEMISCAMINGUE

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée du centre	517	100	5	3 721	36	19 773
2. Visite guidée du site	228	30	8	1 148	36	10 425
3. Visite du centre et du site	424	38	11	3 105	72	26 573
TOTAL	1 169	168	7	7 974	44	56 771
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'accueil	7 852	31	253	64 320	X	X
TOTAL	7 852	X	X	64 320	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 312	140	9	X	22	31 626
TOTAL	1 312	140	9	X	22	31 626
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 36. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-TEMISCAMINGUE

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée du centre	199	40	5	1 465	36	7 184
2. Visite guidée du site	251	14	18	670	39	9 930
3. Visite du centre et du site	162	10	16	775	64	8 230
TOTAL	612	64	10	2 910	41	25 344
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'accueil	4 439	31	143	59 520	X	X
TOTAL	4 439	X	X	59 520	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	909	108	8	X	24	20 477
TOTAL	909	108	8	X	24	20 477
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 36. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-TEMISCAMINGUE

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée du centre	25	8	3	305	38	905
2. Visite guidée du site	78	4	20	225	56	5 095
3. Visite du centre et du site	263	11	24	965	80	19 775
TOTAL	366	23	16	1 495	62	25 775
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'accueil	1 258	30	42	28 350	X	X
TOTAL	1 258	X	X	28 350	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	351	20	18	X	25	8 465
TOTAL	351	20	18	X	25	8 465
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 36.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-TEMISCAMINGUE

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'accueil	114	10	11	6 390	X	X
TOTAL	114	X	X	6 390	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 36.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-TEMISCAMINGUE

DU 01 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée du centre	983	174	6	6 440	36	34 711
2. Visite guidée du site	816	56	15	2 304	35	30 354
3. Visite du centre et du site	1 988	94	21	8 451	65	114 815
4. Programme scolaire	740	18	41	1 835	43	31 215
TOTAL	4 527	342	13	19 030	44	211 095
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'accueil	17 487	126	139	222 210	X	X
TOTAL	17 487	X	X	222 210	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	3 786	332	11	X	23	85 921
TOTAL	3 786	332	11	X	23	85 921
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 36.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-TEMISCAMINGUE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée du centre	1 004	181	6	6 685	36	35 376
2. Visite guidée du site	894	60	15	2 529	36	35 449
3. Visite du centre et du site	2 251	105	21	9 416	67	134 590
4. Programme scolaire	740	18	41	1 835	43	31 215
TOTAL	4 889	364	13	20 465	45	236 630
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'accueil	18 625	163	114	251 430	X	X
TOTAL	18 625	X	X	251 430	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	4 108	346	12	X	23	93 666
TOTAL	4 108	346	12	X	23	93 666
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DE SIR-WILFRID-LAURIER

TABLEAU 37.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

SIR-WILFRID-LAURIER

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	X	X	X	X	X	X	280	280
2. MAI	14	480	X	X	14	480	591	1 071
3. JUIN	18	644	3	48	21	692	1 035	1 727
4. JUILLET	X	X	1	10	1	10	2 498	2 508
5. AOUT	X	X	4	156	4	156	1 782	1 938
6. SEPTEMBRE	X	X	1	45	1	45	365	410
TOTAL	32	1 124	9	259	41	1 383	6 551	7 934

TABLEAU 37. 4

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-WILFRID-LAURIER

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée-maison	212	56	4	1 810	32	6 760
TOTAL	212	56	4	1 810	32	6 760
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	234	30	8	14 400	X	X
TOTAL	234	X	X	14 400	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	52	13	4	X	20	1 040
TOTAL	52	13	4	X	20	1 040
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 37. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-WILFRID-LAURIER

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée-maison	854	121	7	3 599	30	26 591
2. Activité d'interprétation (gr.)	479	34	14	2 070	30	14 635
3. Jeu éducatif	364	22	17	675	31	11 170
TOTAL	1 697	177	10	6 344	30	52 396
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	892	31	29	14 880	X	X
TOTAL	892	X	X	14 880	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 37. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-WILFRID-LAURIER

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée-maison	1 052	140	8	3 895	28	30 550
2. Activité d'interprétation (gr.)	646	42	15	2 510	30	19 305
3. Jeu éducatif	630	39	16	1 395	30	18 815
TOTAL	2 328	221	11	7 800	29	68 670
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	1 444	30	48	14 400	X	X
TOTAL	1 444	X	X	14 400	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	216	47	5	X	20	4 320
TOTAL	216	47	5	X	20	4 320
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 37. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-WILFRID-LAURIER

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée-maison	1 022	163	6	4 480	27	27 530
TOTAL	1 022	163	6	4 480	27	27 530
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	1 431	31	46	14 880	X	X
2. Activité (fin de semaine)	738	3	246	3 840	X	X
3. Animation historique	546	1	546	1 200	X	X
TOTAL	2 715	X	X	19 920	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	441	91	5	X	20	8 870
TOTAL	441	91	5	X	20	8 870
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 37. 8

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-WILFRID-LAURIER

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée-maison	1 029	166	6	4 675	28	29 780
TOTAL	1 029	166	6	4 675	28	29 780
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	1 344	31	43	15 810	X	X
2. Activité (fin de semaine)	549	1	549	1 920	X	X
TOTAL	1 893	X	X	17 730	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	572	96	6	X	20	11 477
TOTAL	572	96	6	X	20	11 477
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 37. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-WILFRID-LAURIER

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée-maison	414	92	5	2 910	32	13 320
TOTAL	414	92	5	2 910	32	13 320
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	381	24	16	13 050	X	X
TOTAL	381	X	X	13 050	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	165	26	6	X	23	3 600
TOTAL	165	26	6	X	23	3 600
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 37.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-WILFRID-LAURIER

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée-maison	4 331	678	6	19 389	29	126 081
2. Activité d'interprétation (gr.)	1 125	76	15	4 580	30	33 940
3. Jeu éducatif	994	61	16	2 070	30	29 985
TOTAL	6 450	815	8	26 039	29	190 006
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	5 516	156	35	77 340	X	X
2. Activité (fin de semaine)	1 287	4	322	5 760	X	X
3. Animation historique	546	1	546	1 200	X	X
TOTAL	7 349	X	X	84 300	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 368	264	5	X	20	27 747
TOTAL	1 368	264	5	X	20	27 747
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 37.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-WILFRID-LAURIER

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée-maison	4 583	738	6	21 369	29	134 531
2. Activité d'interprétation (gr.)	1 125	76	15	4 580	30	33 940
3. Jeu éducatif	994	61	16	2 070	30	29 985
TOTAL	6 702	875	8	28 019	29	198 456
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	5 726	177	32	87 420	X	X
2. Activité (fin de semaine)	1 287	4	322	5 760	X	X
3. Animation historique	546	1	546	1 200	X	X
TOTAL	7 559	X	X	94 380	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 446	273	5	X	20	29 307
TOTAL	1 446	273	5	X	20	29 307
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN LOUIS-S.-ST-LAURENT

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - RÉGION DU QUÉBEC

NOMBRE DE VISITES HORS ET EN GROUPES ORGANISÉS

LOUIS-S.-SAINT-LAURENT

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITES EN GROUPES						NOMBRE DE VISITES HORS GROUPE	NOMBRE TOTAL DE VISITES
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	2	59	x	x	2	59	150	209
2. MAI	11	358	2	62	13	420	461	881
3. JUIN	15	659	10	307	25	966	1 133	2 099
4. JUILLET	5	161	12	419	17	580	3 848	4 428
5. AOUT	x	x	9	345	9	345	3 040	3 385
6. SEPTEMBRE	7	244	16	534	23	778	1 973	2 751
7. OCTOBRE	9	333	7	232	16	565	1 217	1 782
8. NOVEMBRE	4	136	3	67	7	203	145	348
9. DECEMBRE	x	x	x	x	x	x	0	0
10. FEVRIER	x	x	x	x	x	x	41	41
11. MARS	x	x	x	x	x	x	100	100
TOTAL	53	1 950	59	1 966	112	3 916	12 108	16 024

TABLEAU 38. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	59	4	15	240	60	3 540
TOTAL	59	4	15	240	60	3 540
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	209	12	17	2 820	X	X
TOTAL	209	X	X	2 820	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	156	29	5	X	30	4 680
TOTAL	156	29	5	X	30	4 680
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38. 5

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	358	16	22	1 290	53	19 200
2. Visite "Autres groupes"	62	5	12	150	30	1 860
3. Visite "Grand public"	15	5	3	270	54	810
TOTAL	435	26	17	1 710	48	21 870
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	778	19	41	11 860	X	X
TOTAL	778	X	X	11 860	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	684	85	8	X	30	21 570
TOTAL	684	85	8	X	30	21 570
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38. 6

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	659	27	24	1 980	57	35 115
2. Visite "Autres groupes"	307	16	19	750	32	9 510
3. Visite "Grand public"	16	5	3	210	42	690
TOTAL	982	48	20	2 940	47	45 315
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	1 897	27	70	19 080	X	X
2. Exposition temporaire	128	8	16	1 230	X	X
TOTAL	2 025	X	X	20 310	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	1 500	197	8	X	30	46 080
TOTAL	1 500	197	8	X	30	46 080
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	161	11	15	630	57	9 180
2. Visite "Autres groupes"	371	26	14	1 050	32	12 210
3. Visite "Grand public"	12	2	6	660	60	540
TOTAL	544	39	14	2 340	40	21 930
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	4 017	31	130	27 506	X	X
TOTAL	4 017	X	X	27 506	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	3 267	367	9	X	32	102 480
TOTAL	3 267	367	9	X	32	102 480
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Autres groupes"	345	30	12	930	30	10 350
2. Visite "Grand public"	5	2	3	90	45	240
TOTAL	350	32	11	1 020	31	10 590
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	3 075	31	99	23 940	X	X
TOTAL	3 075	X	X	23 940	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	2 531	339	7	X	30	75 930
TOTAL	2 531	339	7	X	30	75 930
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation historique	131	1	131	60	60	3 930
TOTAL	131	X	X	60	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	226	15	15	810	54	12 165
2. Visite "Autres groupes"	534	36	15	1 470	35	19 230
3. Visite "Grand public"	17	6	3	360	60	1 020
TOTAL	777	57	14	2 640	43	32 415
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	2 499	30	83	14 815	X	X
TOTAL	2 499	X	X	14 815	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	1 989	200	10	X	30	59 800
TOTAL	1 989	200	10	X	30	59 800
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation historique	145	1	145	60	60	4 350
TOTAL	145	X	X	60	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	330	20	17	1 110	45	15 660
2. Visite "Autres groupes"	171	13	13	540	39	6 720
3. Visite "Grand public"	6	2	3	60	30	180
TOTAL	507	35	14	1 710	42	22 560
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	1 657	19	87	7 080	X	X
TOTAL	1 657	X	X	7 080	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	1 100	97	11	X	32	33 720
TOTAL	1 100	97	11	X	32	33 720
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38.11

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	125	6	21	360	40	4 800
2. Visite "Autres groupes"	32	3	11	90	30	960
3. Visite "Grand public"	16	4	4	150	38	540
TOTAL	173	13	13	600	37	6 300
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	348	12	29	2 205	X	X
TOTAL	348	X	X	2 205	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	251	25	10	X	32	7 710
TOTAL	251	25	10	X	32	7 710
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38. 2 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

FEVRIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION / ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	41	6	7	1 200	X	X
TOTAL	41	X	X	1 200	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	33	12	3	X	30	990
TOTAL	33	12	3	X	30	990
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38. 3

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Grand public"	14	4	4	210	53	600
TOTAL	14	4	4	210	53	600
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	100	10	10	1 920	X	X
TOTAL	100	X	X	1 920	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	81	23	4	X	30	2 430
TOTAL	81	23	4	X	30	2 430
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	1 237	58	21	4 140	56	67 035
2. Visite "Autres groupes"	1 107	78	14	3 000	31	35 250
3. Visite "Grand public"	48	14	3	1 230	49	2 280
TOTAL	2 392	150	16	8 370	43	104 565
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	10 658	123	87	87 426	X	X
2. Exposition temporaire	128	8	16	1 230	X	X
TOTAL	10 786	X	X	88 656	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	8 569	1 052	8	X	31	263 670
TOTAL	8 569	1 052	8	X	31	263 670
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation historique	276	2	138	120	60	8 280
TOTAL	276	X	X	120	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 38.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LOUIS-S.-ST-LAURENT

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite "Groupes scolaires"	1 918	99	19	6 420	52	99 660
2. Visite "Autres groupes"	1 822	129	14	4 980	33	60 840
3. Visite "Grand public"	101	30	3	2 010	49	4 620
TOTAL	3 841	258	15	13 410	42	165 120
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil et interprétation	14 621	197	74	112 426	X	X
2. Exposition temporaire	128	8	16	1 230	X	X
TOTAL	14 749	X	X	113 656	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation du multi-média	11 592	1 374	8	X	31	355 390
TOTAL	11 592	1 374	8	X	31	355 390
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation historique	276	2	138	120	60	8 280
TOTAL	276	X	X	120	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-À-LACHINE

TABLEAU 39.16

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	32	897	13	301	45	1 198	1 248	2 446
2. MAI	64	1 743	62	1 926	126	3 669	2 652	6 321
3. JUIN	55	1 517	69	1 874	124	3 391	2 251	5 642
4. JUILLET	X	X	95	2 546	95	2 546	3 639	6 185
5. AOUT	X	X	79	2 232	79	2 232	3 191	5 423
6. SEPTEMBRE	9	282	83	2 237	92	2 519	1 947	4 466
7. OCTOBRE	35	876	43	984	78	1 860	1 304	3 164
8. NOVEMBRE	35	883	14	390	49	1 273	373	1 646
9. DECEMBRE	8	201	2	57	10	258	176	434
10. FEVRIER	3	53	1	18	4	71	56	127
11. MARS	6	285	9	238	15	523	566	1 089
TOTAL	247	6 737	470	12 803	717	19 540	17 403	36 943

TABLEAU 39. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite groupe organisé	1 177	44	27	2 745	55	64 605
TOTAL	1 177	44	27	2 745	55	64 605
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	2 446	22	111	9 570	X	X
TOTAL	2 446	X	X	9 570	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	93	41	2	330	8	750
2. Visite groupe organisé	3 455	119	29	6 560	53	186 005
TOTAL	3 548	160	22	6 890	41	186 755
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	6 321	28	226	12 665	X	X
TOTAL	6 321	X	X	12 665	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	97	42	2	360	9	865
2. Visite à heure fixe	41	6	7	90	15	615
3. Visite groupe organisé	3 291	118	28	5 945	49	165 635
4. Activité thématique	103	6	17	185	31	3 240
TOTAL	3 532	172	21	6 580	37	170 355
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	5 642	30	188	14 060	X	X
TOTAL	5 642	X	X	14 060	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	229	77	3	735	10	2 675
2. Visite à heure fixe	159	16	10	240	15	2 385
3. Visite groupe organisé	2 501	96	26	3 620	36	89 290
4. Activité thématique	263	17	15	565	33	8 935
TOTAL	3 152	206	15	5 160	24	103 285
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	6 185	31	200	13 980	X	X
TOTAL	6 185	X	X	13 980	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	157	62	3	605	10	1 605
2. Visite à heure fixe	101	13	8	195	15	1 515
3. Visite groupe organisé	2 228	86	26	3 140	36	82 295
4. Activité thématique	264	17	16	540	32	8 075
TOTAL	2 750	178	15	4 480	25	93 490
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	5 423	30	181	14 160	X	X
TOTAL	5 423	X	X	14 160	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	177	61	3	705	12	2 275
2. Visite à heure fixe	40	4	10	60	15	600
3. Visite groupe organisé	2 470	91	27	3 680	40	109 685
4. Activité thématique	85	4	21	120	30	2 550
TOTAL	2 772	160	17	4 565	28	115 110
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	4 466	30	149	12 780	X	X
TOTAL	4 466	X	X	12 780	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	109	36	3	445	12	1 595
2. Visite groupe organisé	1 800	74	24	3 500	46	90 835
TOTAL	1 909	110	17	3 945	35	92 430
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	3 164	25	127	10 565	X	X
TOTAL	3 164	X	X	10 565	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39.11

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	35	14	3	205	15	500
2. Visite groupe organisé	1 261	48	26	3 030	62	78 800
TOTAL	1 296	62	21	3 235	51	79 300
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	1 646	23	72	9 315	X	X
TOTAL	1 646	X	X	9 315	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39.12 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

DECEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	12	7	2	105	15	195
2. Visite groupe organisé	258	10	26	665	67	17 320
TOTAL	270	17	16	770	45	17 515
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	434	8	54	3 000	X	X
TOTAL	434	X	X	3 000	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39. 2 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

FEVRIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	2	2	1	20	10	20
2. Visite groupe organisé	71	4	18	280	70	4 825
TOTAL	73	6	12	300	50	4 845
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	127	5	25	1 745	X	X
TOTAL	127	X	X	1 745	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39. 3 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	67	23	3	235	10	670
2. Visite groupe organisé	523	15	35	1 315	88	49 750
TOTAL	590	38	16	1 550	41	50 420
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	1 093	24	46	10 080	X	X
TOTAL	1 093	X	X	10 080	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	601	232	3	2 100	9	6 090
2. Visite à heure fixe	341	39	9	585	15	5 115
3. Visite groupe organisé	12 777	468	27	22 110	45	591 230
4. Activité thématique	715	44	16	1 410	32	22 800
TOTAL	14 434	783	18	26 205	32	625 235
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	26 864	144	187	65 875	X	X
TOTAL	26 864	X	X	65 875	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 39.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée (grand public)	978	365	3	3 745	10	11 150
2. Visite à heure fixe	341	39	9	585	15	5 115
3. Visite groupe organisé	19 035	705	27	34 480	47	939 045
4. Activité thématique	715	44	16	1 410	32	22 800
TOTAL	21 069	1 153	18	40 220	34	978 110
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc. et int. à l'entrepôt	36 947	256	144	111 920	X	X
TOTAL	36 947	X	X	111 920	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DE GEORGE-ÉTIENNE-CARTIER

TABLEAU 40.16

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	20	461	17	541	37	1 002	827	1 829
2. MAI	62	1 480	36	800	98	2 280	1 819	4 099
3. JUIN	62	1 574	17	316	79	1 890	1 150	3 040
4. JUILLET	X	X	32	793	32	793	2 154	2 947
5. AOUT	3	76	17	441	20	517	1 942	2 459
6. SEPTEMBRE	5	180	23	747	28	927	1 264	2 191
7. OCTOBRE	4	195	12	481	16	676	1 028	1 704
8. NOVEMBRE	6	150	8	203	14	353	870	1 223
9. DECEMBRE	X	X	2	38	2	38	459	497
10. JANVIER	9	217	5	90	14	307	1 177	1 484
11. FEVRIER	10	260	11	156	21	416	592	1 008
12. MARS	14	411	7	181	21	592	590	1 182
TOTAL	195	5 004	187	4 787	382	9 791	13 872	23 663

TABLEAU 40. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	461	20	23	1 740	87	39 330
2. Visite commentée (autre gr.)	541	17	32	1 020	60	32 460
3. Activité spéciale	46	4	12	120	30	1 380
TOTAL	1 048	41	26	2 880	70	73 170
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	1 829	21	87	9 060	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	1 097	21	52	8 820	X	X
TOTAL	2 926	X	X	17 880	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	100	3	33	X	30	3 000
TOTAL	100	3	33	X	30	3 000
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	1 345	56	24	3 210	57	76 320
2. Visite commentée (autre gr.)	787	35	22	1 955	56	44 030
3. Activité spéciale	93	8	12	270	34	3 090
TOTAL	2 225	99	22	5 435	55	123 440
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	1 723	28	62	12 840	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	1 032	28	37	12 840	X	X
TOTAL	2 755	X	X	25 680	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	620	31	20	X	15	9 300
TOTAL	620	31	20	X	15	9 300
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	1 604	61	26	3 345	55	86 610
2. Visite commentée (autre gr.)	197	12	16	555	46	9 525
3. Activité spéciale	62	4	16	360	90	7 560
TOTAL	1 863	77	24	4 260	55	103 695
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	1 417	30	47	14 400	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	851	30	28	14 400	X	X
TOTAL	2 268	X	X	28 800	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	34	3	11	X	30	1 020
2. Exposition itinérante	736	8	92	3 840	X	X
TOTAL	770	3	257	3 840	30	1 020
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40. 7

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (autre gr.)	743	29	26	1 995	63	46 020
TOTAL	743	29	26	1 995	63	46 020
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	2 205	31	71	14 880	X	X
TOTAL	2 205	X	X	14 880	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	1 949	31	63	14 880	X	X
TOTAL	1 949	X	X	14 880	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40. 8

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	65	1	65	480	480	31 200
2. Visite commentée (autre gr.)	330	9	37	4 320	480	158 400
3. Activité spéciale	48	2	24	960	480	23 040
TOTAL	443	12	37	5 760	480	212 640
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	1 899	31	61	14 880	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	44	2	22	120	X	X
TOTAL	1 943	X	X	15 000	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 078	183	6	X	23	23 320
2. Exposition itinérante	1 570	30	52	14 400	X	X
TOTAL	2 648	183	14	14 400	23	23 320
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	179	5	36	420	60	10 740
2. Visite commentée (autre gr.)	616	21	29	1 620	69	44 160
3. Activité spéciale	268	6	45	2 880	480	128 640
TOTAL	1 063	32	33	4 920	144	183 540
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	1 261	22	57	15 840	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	176	6	29	1 350	X	X
TOTAL	1 437	X	X	17 190	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	151	6	25	X	60	9 060
TOTAL	151	6	25	X	60	9 060
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	147	3	49	1 320	440	66 540
2. Visite commentée (autre gr.)	347	7	50	3 240	463	162 960
3. Activité spéciale	121	8	15	3 600	450	55 740
TOTAL	615	18	34	8 160	453	285 240
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	832	25	33	11 340	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	15	1	15	60	X	X
TOTAL	847	X	X	11 400	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	213	5	43	X	468	101 520
TOTAL	213	5	43	X	468	101 520
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40.11 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (autre gr.)	353	14	25	1 195	85	30 370
2. Activité spéciale	137	4	34	390	98	12 840
TOTAL	490	18	27	1 585	88	43 210
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	919	17	54	7 140	X	X
TOTAL	919	X	X	7 140	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	112	5	22	X	20	2 240
2. Exposition itinérante	143	3	48	1 260	X	X
TOTAL	255	5	51	1 260	20	2 240
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40.12

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

DECEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (autre gr.)	38	2	19	120	60	2 280
TOTAL	38	2	19	120	60	2 280
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	413	15	28	5 400	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	261	15	17	5 400	X	X
TOTAL	674	X	X	10 800	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Exposition itinérante	372	15	25	6 300	X	X
TOTAL	372	X	X	6 300	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40. 1 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

JANVIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	217	9	24	810	90	19 530
2. Visite commentée (autre gr.)	90	5	18	450	90	8 100
TOTAL	307	14	22	1 260	90	27 630
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	1 254	19	66	7 980	X	X
TOTAL	1 254	X	X	7 980	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	130	7	19	X	30	3 900
2. Exposition itinérante	1 067	16	67	6 720	X	X
TOTAL	1 197	7	171	6 720	30	3 900
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40. 2 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

FEVRIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	260	10	26	780	78	19 650
2. Visite commentée (autre gr.)	156	11	14	780	71	11 190
3. Activité spéciale	55	5	11	660	132	7 170
TOTAL	471	26	18	2 220	85	38 010
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	583	19	31	7 800	X	X
TOTAL	583	X	X	7 800	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	106	6	18	X	20	2 120
TOTAL	106	6	18	X	20	2 120
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40. 3 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	326	12	27	1 155	96	31 080
2. Visite commentée (autre gr.)	181	7	26	555	79	13 380
3. Activité spéciale	40	4	10	1 920	480	19 200
TOTAL	547	23	24	3 630	158	63 660
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	538	22	24	9 060	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	423	22	19	9 240	X	X
TOTAL	961	X	X	18 300	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	167	8	21	X	20	3 340
TOTAL	167	8	21	X	20	3 340
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	3 475	138	25	8 775	64	233 460
2. Visite commentée (autre gr.)	2 598	102	25	9 845	95	290 435
3. Activité spéciale	389	20	19	2 670	134	102 270
TOTAL	6 462	260	25	21 290	81	626 165
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	9 457	144	66	68 940	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	3 165	84	38	36 990	X	X
TOTAL	12 622	X	X	105 930	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 832	220	8	X	22	36 640
2. Exposition itinérante	4 255	69	62	33 120	X	X
TOTAL	6 087	220	28	33 120	22	36 640
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 40.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SIR-GEORGE-ETIENNE-CARTIER

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite commentée (gr.scolaire)	4 604	177	26	13 260	74	381 000
2. Visite commentée (autre gr.)	4 379	169	26	17 805	103	562 875
3. Activité spéciale	870	45	19	11 160	248	258 660
TOTAL	9 853	391	25	42 225	107	1 202 535
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./interpr. (entrée/maison)	14 873	280	53	130 620	X	X
2. Acc./interpr. (mannequins)	3 899	125	31	52 230	X	X
TOTAL	18 772	X	X	182 850	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	2 711	257	11	X	32	158 820
2. Exposition itinérante	5 837	103	57	47 400	X	X
TOTAL	8 548	257	33	47 400	32	158 820
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DES FORTIFICATIONS-DE-QUÉBEC

TABLEAU 51.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	2	42	2	72	4	114	X	X
2. MAI	30	1 658	36	1 286	66	2 944	199 289	202 233
3. JUIN	36	1 451	25	978	61	2 429	399 130	401 559
4. JUILLET	X	X	15	679	15	679	629 022	629 701
5. AOUT	X	X	2	89	2	89	529 391	529 480
6. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	274 638	274 638
7. OCTOBRE	X	X	X	X	X	X	133 959	133 959
TOTAL	68	3 151	80	3 104	148	6 255	2 165 315	2 171 570

TABLEAU 51. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	88	4	22	150	38	3 290
2. Activité d'interprétation	68	3	23	120	40	2 930
TOTAL	156	7	22	270	39	6 220
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil Poudrière	114	4	29	300	X	X
TOTAL	114	X	X	300	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	46	2	23	X	20	920
TOTAL	46	2	23	X	20	920
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 51. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	2 324	131	18	5 595	42	94 805
2. Activité d'interprétation	1 464	64	23	1 920	30	43 915
3. Activité "La caronade"	1 093	58	19	2 225	38	36 950
TOTAL	4 881	253	19	9 740	38	175 670
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil Poudrière	6 184	21	294	7 725	X	X
2. Caronade postée	291	10	29	1 140	X	X
TOTAL	6 475	X	X	8 865	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	1 081	89	12	X	18	18 637
TOTAL	1 081	89	12	X	18	18 637
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 51. 6

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	1 913	150	13	7 399	49	78 731
2. Activité d'interprétation	1 076	46	23	1 445	31	33 185
3. Activité "La caronade"	1 370	66	21	2 870	43	56 755
TOTAL	4 359	262	17	11 714	45	168 671
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil Poudrière	10 131	30	338	12 780	X	X
2. Caronade postée	562	15	37	1 845	X	X
3. Acc.: terrasse Dufferin	355	3	118	720	X	X
4. Acc.: prom. des Gouverneurs	512	3	171	720	X	X
TOTAL	11 560	X	X	16 065	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	1 915	198	10	X	18	32 827
TOTAL	1 915	198	10	X	18	32 827
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 51. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	1 503	136	11	7 805	57	85 260
2. Activité d'interprétation	255	11	23	395	36	9 400
3. Activité "Grand jeu"	373	8	47	1 530	96	35 490
4. Activité "La caronade"	1 303	35	37	1 995	55	75 015
TOTAL	3 434	190	18	11 725	57	205 165
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil Poudrière	18 321	31	591	13 080	X	X
2. Acc.: terrasse Dufferin	6 552	30	218	6 665	X	X
3. Acc.: prom. des Gouverneurs	8 778	27	325	6 285	X	X
TOTAL	33 651	X	X	26 030	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	1 543	217	7	X	22	35 020
TOTAL	1 543	217	7	X	22	35 020
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	3 036	1	3 036	1 800	180	182 160
TOTAL	3 036	X	X	1 800	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 51. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	551	74	7	4 010	54	30 860
2. Activité "Grand jeu"	89	2	45	420	105	9 330
3. Activité "La caronade"	191	8	24	480	60	11 460
TOTAL	831	84	10	4 910	56	51 650
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil Poudrière	13 795	31	445	12 660	X	X
2. Acc.: terrasse Dufferin	4 054	18	225	4 220	X	X
3. Acc.: prom. des Gouverneurs	4 274	17	251	3 990	X	X
TOTAL	22 123	X	X	20 870	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	1 192	185	6	X	22	25 432
TOTAL	1 192	185	6	X	22	25 432
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	2 977	1	2 977	180	180	178 620
TOTAL	2 977	X	X	180	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 51. 9

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	152	22	7	1 250	57	8 980
TOTAL	152	22	7	1 250	57	8 980
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil Poudrière	1 556	3	519	1 080	X	X
2. Acc.: terrasse Dufferin	1 010	12	84	2 580	X	X
3. Acc.: prom. des Gouverneurs	908	14	65	3 360	X	X
TOTAL	3 474	X	X	7 020	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	18	4	5	X	31	490
TOTAL	18	4	5	X	31	490
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 51.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

DU 19 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	6 531	517	13	26 209	51	301 926
2. Activité d'interprétation	2 863	124	23	3 880	31	89 430
3. Activité "Grand jeu"	462	10	46	1 950	98	44 820
4. Activité "La caronade"	3 957	167	24	7 570	45	180 180
TOTAL	13 813	818	17	39 609	47	616 356
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil Poudrière	50 101	120	418	47 625	X	X
2. Caronade postée	853	25	34	2 985	X	X
3. Acc.: terrasse Dufferin	10 961	51	215	11 605	X	X
4. Acc.: prom. des Gouverneurs	13 564	47	289	10 995	X	X
TOTAL	75 479	X	X	73 210	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	5 795	695	8	X	21	113 326
TOTAL	5 795	695	8	X	21	113 326
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	6 013	2	3 007	1 980	180	360 780
TOTAL	6 013	X	X	1 980	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 51.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

LES-FORTIFICATIONS-DE-QUEBEC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	6 531	517	13	26 209	51	301 926
2. Activité d'interprétation	2 863	124	23	3 880	31	89 430
3. Activité "Grand jeu"	462	10	46	1 950	98	44 820
4. Activité "La caronade"	3 957	167	24	7 570	45	180 180
TOTAL	13 813	818	17	39 609	47	616 356
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Accueil Poudrière	50 101	120	418	47 625	X	X
2. Caronade postée	853	25	34	2 985	X	X
3. Acc.: terrasse Dufferin	11 971	63	190	14 185	X	X
4. Acc.: prom. des Gouverneurs	14 472	61	237	14 355	X	X
TOTAL	77 397	X	X	79 150	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	5 795	695	8	X	21	113 326
TOTAL	5 795	695	8	X	21	113 326
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Activité spéciale	6 013	2	3 007	1 980	180	360 780
TOTAL	6 013	X	X	1 980	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU FORT-NUMÉRO-UN

TABLEAU 52.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

FORT-NUMERO-UN

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	34	2 089	4	143	38	2 232	743	2 975
2. JUIN	72	3 796	14	348	86	4 144	1 949	6 093
3. JUILLET	X	X	67	2 234	67	2 234	6 628	8 862
4. AOUT	X	X	25	1 075	25	1 075	3 994	5 069
5. SEPTEMBRE	X	X	3	117	3	117	1 039	1 156
6. OCTOBRE	5	296	5	113	10	409	303	712
TOTAL	111	6 181	118	4 030	229	10 211	14 656	24 867

TABLEAU 52. 5

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-NUMERO-UN

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	1 969	71	28	4 155	52	104 480
2. Interprétation	1 590	59	27	2 975	45	73 795
TOTAL	3 559	130	27	7 130	49	178 275
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	2 726	23	119	8 220	X	X
TOTAL	2 726	X	X	8 220	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	901	17	53	X	18	15 194
2. Rallye historique	864	24	36	X	69	62 175
TOTAL	1 765	41	43	X	48	77 369
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 52. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-NUMERO-UN

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	4 069	165	25	9 388	53	214 949
2. Interprétation	3 091	120	26	5 878	46	139 280
TOTAL	7 160	285	25	15 266	50	354 229
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	5 899	26	227	10 920	X	X
TOTAL	5 899	X	X	10 920	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 950	57	34	X	17	32 094
2. Rallye historique	1 031	26	40	X	71	74 745
TOTAL	2 981	83	36	X	34	106 839
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 52. 7

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-NUMERO-UN

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	1 988	89	22	5 465	58	114 595
2. Interprétation	1 690	57	30	3 680	57	98 565
3. Activité "Grand jeu"	557	13	43	2 010	99	55 920
TOTAL	4 235	159	27	11 155	61	269 080
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	8 422	31	272	13 020	X	X
2. Activité spéciale	641	1	641	1 760	X	X
TOTAL	9 063	X	X	14 780	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	606	27	22	X	26	17 665
2. Rallye historique	538	16	34	X	83	48 060
TOTAL	1 144	43	27	X	47	65 725
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 52. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-NUMERO-UN

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	1 350	67	20	3 640	54	72 265
2. Interprétation	528	20	26	1 055	51	26 405
3. Activité "Grand jeu"	270	4	68	585	83	22 575
TOTAL	2 148	91	24	5 280	54	121 245
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	5 029	27	186	11 520	X	X
2. Activité postée	942	1	942	1 080	X	X
3. Activité spéciale	229	1	229	210	X	X
TOTAL	6 200	X	X	12 810	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	696	36	19	X	26	18 084
2. Rallye historique	266	9	30	X	80	23 580
TOTAL	962	45	21	X	36	41 664
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 52. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-NUMERO-UN

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	336	16	21	1 260	69	23 325
TOTAL	336	16	21	1 260	69	23 325
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	1 651	10	165	3 345	X	X
TOTAL	1 651	X	X	3 345	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	36	5	7	X	15	540
TOTAL	36	5	7	X	15	540
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 52.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-NUMERO-UN

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	389	11	35	905	56	20 735
2. Interprétation	285	5	57	625	55	16 040
TOTAL	674	16	42	1 530	56	36 775
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	712	12	59	4 295	X	X
TOTAL	712	X	X	4 295	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	439	9	49	X	17	7 820
2. Rallye historique	54	1	54	X	75	4 050
TOTAL	493	10	49	X	23	11 870
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 52.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-NUMERO-UN

DU 03 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	9 488	399	24	23 098	54	513 504
2. Interprétation	6 899	256	27	13 588	49	338 045
3. Activité "Grand jeu"	827	17	49	2 595	95	78 495
TOTAL	17 214	672	26	39 281	53	930 044
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	23 144	110	210	45 840	X	X
2. Activité postée	942	1	942	1 080	X	X
3. Activité spéciale	870	2	435	1 970	X	X
TOTAL	24 956	X	X	48 890	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	4 179	139	30	X	21	83 427
2. Rallye historique	2 699	75	36	X	74	208 560
TOTAL	6 878	214	32	X	40	291 987
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 52.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

FORT-NUMERO-UN

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	10 101	419	24	24 813	55	550 349
2. Interprétation	7 184	261	28	14 213	49	354 085
3. Activité "Grand jeu"	827	17	49	2 595	95	78 495
TOTAL	18 112	697	26	41 621	53	982 929
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Service d'accueil	24 439	129	189	51 320	X	X
2. Activité postée	942	1	942	1 080	X	X
3. Activité spéciale	870	2	435	1 970	X	X
TOTAL	26 251	X	X	54 370	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	4 628	151	31	X	21	91 397
2. Rallye historique	2 753	76	36	X	74	212 610
TOTAL	7 381	227	33	X	39	304 007
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN CARTIER-BRÉBEUF

TABLEAU 53.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

CARTIER-BREBEUF

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	X	X	13	350	13	350	717	1 067
2. MAI	89	3 843	24	457	113	4 300	8 102	12 402
3. JUIN	95	4 995	47	1 077	142	6 072	10 433	16 505
4. JUILLET	X	X	77	3 254	77	3 254	12 823	16 077
5. AOUT	1	225	56	2 037	57	2 262	13 149	15 411
6. SEPTEMBRE	12	438	17	544	29	982	3 673	4 655
7. OCTOBRE	38	1 676	5	118	43	1 794	2 103	3 897
8. NOVEMBRE	19	803	3	86	22	889	723	1 612
9. JANVIER	X	X	1	25	1	25	245	270
10. FEVRIER	9	261	37	1 147	46	1 408	1 861	3 269
11. MARS	3	155	10	283	13	438	646	1 084
TOTAL	266	12 396	290	9 378	556	21 774	54 475	76 249

TABLEAU 53. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	270	11	25	595	54	14 475
2. Atelier d'interprétation	35	1	35	20	20	700
3. Programmes spéciaux	59	4	15	190	48	2 785
TOTAL	364	16	23	805	50	17 960
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	579	18	32	4 620	X	X
TOTAL	579	X	X	4 620	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	283	28	10	X	17	3 640
TOTAL	283	28	10	X	17	3 640
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	4 867	255	19	13 135	52	268 730
TOTAL	4 867	255	19	13 135	52	268 730
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	7 579	25	303	9 780	X	X
2. Activité postée	816	27	30	6 570	X	X
TOTAL	8 395	X	X	16 350	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	638	70	9	X	16	10 335
TOTAL	638	70	9	X	16	10 335
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	6 529	364	18	19 506	54	366 131
TOTAL	6 529	364	18	19 506	54	366 131
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	10 063	30	335	11 940	X	X
2. Activité postée	1 183	29	41	10 200	X	X
TOTAL	11 246	X	X	22 140	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 603	156	10	X	13	18 832
TOTAL	1 603	156	10	X	13	18 832
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	5 467	376	15	16 715	44	231 865
2. Atelier d'interprétation	133	13	10	600	46	6 810
TOTAL	5 600	389	14	17 315	45	238 675
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	7 572	31	244	12 420	X	X
2. Activité postée	4 017	31	130	16 007	X	X
TOTAL	11 589	X	X	28 427	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	3 085	238	13	X	18	72 891
TOTAL	3 085	238	13	X	18	72 891
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53. 8

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	4 804	349	14	16 781	48	246 146
TOTAL	4 804	349	14	16 781	48	246 146
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	7 369	31	238	12 540	X	X
2. Activité postée	2 478	28	89	10 770	X	X
TOTAL	9 847	X	X	23 310	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	1 722	182	9	X	15	39 865
TOTAL	1 722	182	9	X	15	39 865
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	1 003	78	13	4 680	60	64 070
TOTAL	1 003	78	13	4 680	60	64 070
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	1 703	27	63	7 140	X	X
TOTAL	1 703	X	X	7 140	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	145	32	5	X	10	1 465
TOTAL	145	32	5	X	10	1 465
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	1 949	119	16	9 715	82	167 660
TOTAL	1 949	119	16	9 715	82	167 660
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	2 455	31	79	7 860	X	X
2. Activité postée	337	15	22	1 425	X	X
TOTAL	2 792	X	X	9 285	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	119	23	5	X	13	1 275
TOTAL	119	23	5	X	13	1 275
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53.11 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	1 110	70	16	5 420	77	91 580
TOTAL	1 110	70	16	5 420	77	91 580
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	1 048	25	42	6 180	x	x
TOTAL	1 048	x	x	6 180	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	27	9	3	x	11	300
TOTAL	27	9	3	x	11	300
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53. 1 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

JANVIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	45	4	11	915	X	X
TOTAL	45	X	X	915	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53. 2 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

FEVRIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	70	4	18	410	103	7 005
TOTAL	70	4	18	410	103	7 005
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	1 839	27	68	6 540	x	x
TOTAL	1 839	x	x	6 540	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	506	22	23	x	21	11 280
TOTAL	506	22	23	x	21	11 280
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53. 3 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	146	5	29	345	69	9 510
TOTAL	146	5	29	345	69	9 510
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	581	19	31	4 560	x	x
2. Activité postée	145	2	73	145	x	x
TOTAL	726	x	x	4 705	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	333	14	24	x	20	7 315
TOTAL	333	14	24	x	20	7 315
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	22 041	1 358	16	66 912	49	1 133 587
2. Atelier d'interprétation	168	14	12	620	44	7 510
3. Programmes spéciaux	59	4	15	190	48	2 785
TOTAL	22 268	1 376	16	67 722	49	1 143 882
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	33 162	135	246	51 300	X	X
2. Activité postée	8 494	115	74	43 547	X	X
TOTAL	41 656	X	X	94 847	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	7 374	683	11	X	16	145 993
TOTAL	7 374	683	11	X	16	145 993
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 53.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

CARTIER-BREBEUF

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite guidée	26 215	1 631	16	87 302	54	1 467 172
2. Atelier d'interprétation	168	14	12	620	44	7 510
3. Programmes spéciaux	59	4	15	190	48	2 785
TOTAL	26 442	1 649	16	88 112	53	1 477 467
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./ctre. d'interprétation	40 833	268	152	84 495	x	x
2. Activité postée	8 976	132	68	45 117	x	x
TOTAL	49 809	x	x	129 612	x	x
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Présentation audio-visuelle	8 461	774	11	x	16	167 198
TOTAL	8 461	774	11	x	16	167 198
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	x	x	x	x	x	x

LE SYMBOLE 'x' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU PARC-DE-L'ARTILLERIE

TABLEAU 54.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

PARC-DE-L'ARTILLERIE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	18	771	70	2 489	88	3 260	1 325	4 585
2. MAI	90	5 311	188	7 693	278	13 004	2 546	15 550
3. JUIN	106	5 082	153	6 774	259	11 856	5 897	17 753
4. JUILLET	1	15	75	2 878	76	2 893	13 309	16 202
5. AOUT	X	X	46	1 708	46	1 708	10 594	12 302
6. SEPTEMBRE	6	218	13	341	19	559	4 382	4 941
7. OCTOBRE	25	900	5	123	30	1 023	1 850	2 873
8. NOVEMBRE	15	566	8	212	23	778	229	1 007
9. DECEMBRE	4	230	1	10	5	240	46	286
10. JANVIER	2	94	5	190	7	284	79	363
11. FEVRIER	29	1 462	24	702	53	2 164	3 008	5 172
12. MARS	8	469	18	692	26	1 181	430	1 611
TOTAL	304	15 138	606	23 812	910	38 950	43 695	82 645

TABLEAU 54. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	541	26	21	980	36	19 970
2. Visite guidée Redoute Dauphine	342	12	29	665	47	16 350
3. L'hist. du parc à trav. cost.	875	20	44	965	41	36 765
4. Activité d'interprétation	491	18	27	920	38	18 435
TOTAL	2 249	76	30	3 530	39	91 520
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	3 655	28	131	16 080	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	448	27	17	12 540	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	317	27	12	6 480	X	X
TOTAL	4 420	X	X	35 100	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	2 394	105	23	X	19	47 775
TOTAL	2 394	105	23	X	19	47 775
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	3 126	87	36	5 390	39	122 325
2. Visite guidée Redoute Dauphine	2 498	55	45	5 915	54	134 800
3. L'hist. du parc à trav. cost.	1 480	31	48	1 700	40	59 355
4. Activité d'interprétation	2 217	64	35	9 525	60	138 950
5. Activité spéciale	20	1	20	150	150	3 000
TOTAL	9 341	238	39	22 680	49	458 430
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	13 870	31	447	21 300	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	788	18	44	7 920	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	598	18	33	6 060	X	X
TOTAL	15 256	X	X	35 280	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	9 100	238	38	X	20	184 625
TOTAL	9 100	238	38	X	20	184 625
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54. 6

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	4 288	124	35	8 980	50	194 155
2. Visite guidée Redoute Dauphine	2 478	57	43	5 505	56	139 215
3. L'hist. du parc à trav. cost.	2 894	62	47	3 545	42	121 730
4. Activité d'interprétation	3 074	93	33	13 120	64	214 580
5. Activité spéciale	1 395	31	45	3 720	120	167 400
TOTAL	14 129	367	38	34 870	59	837 080
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	15 252	30	508	19 035	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	1 349	29	47	12 120	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	1 320	30	44	7 260	X	X
TOTAL	17 921	X	X	38 415	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	8 895	249	36	X	21	179 493
TOTAL	8 895	249	36	X	21	179 493
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	190	21	9	585	28	6 295
2. Visite guidée Redoute Dauphine	105	5	21	240	48	4 240
3. L'hist. du parc à trav. cost.	1 240	29	43	1 360	43	53 625
4. Activité d'interprétation	1 519	50	30	6 065	60	107 035
TOTAL	3 054	105	29	8 250	48	171 195
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	14 378	31	464	20 640	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	2 872	31	93	14 520	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	3 516	31	113	9 540	X	X
TOTAL	20 766	X	X	44 700	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	2 712	168	16	X	20	53 115
TOTAL	2 712	168	16	X	20	53 115
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation théâtrale	957	16	60	1 920	60	57 420
TOTAL	957	X	X	1 920	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	480	40	12	1 360	31	18 485
2. Visite guidée Redoute Dauphine	94	6	16	245	41	4 210
3. L'hist. du parc à trav. cost.	675	16	42	715	43	27 010
4. Activité d'interprétation	1 062	36	30	4 070	54	68 965
TOTAL	2 311	98	24	6 390	42	118 670
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	10 306	31	332	20 940	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	2 785	31	90	14 760	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	3 098	31	100	8 040	X	X
TOTAL	16 189	X	X	43 740	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	2 059	173	12	X	20	40 855
TOTAL	2 059	173	12	X	20	40 855
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation théâtrale	101	1	101	120	60	6 060
TOTAL	101	X	X	120	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	260	19	14	715	36	10 185
2. Visite guidée Redoute Dauphine	43	4	11	155	39	1 470
3. L'hist. du parc à trav. cost.	54	1	54	30	30	1 620
4. Activité d'interprétation	161	6	27	995	66	15 660
TOTAL	518	30	17	1 895	42	28 935
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	4 562	30	152	15 540	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	1 765	30	59	14 280	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	1 774	30	59	9 740	X	X
TOTAL	8 101	X	X	39 560	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	845	168	5	X	20	16 798
TOTAL	845	168	5	X	20	16 798
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	569	19	30	1 135	49	27 805
2. Visite guidée Redoute Dauphine	276	10	28	570	51	14 750
3. L'hist. du parc à trav. cost.	65	1	65	40	40	2 600
4. Activité d'interprétation	425	13	33	1 775	67	31 860
TOTAL	1 335	43	31	3 520	55	77 015
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	2 614	31	84	14 720	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	754	28	27	12 720	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	665	29	23	7 200	X	X
TOTAL	4 033	X	X	34 640	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	921	72	13	X	20	20 378
TOTAL	921	72	13	X	20	20 378
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54.11 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	116	7	17	370	53	5 910
2. Visite guidée Redoute Dauphine	215	8	27	445	48	10 665
3. L'hist. du parc à trav. cost.	334	8	42	320	40	12 860
4. Activité d'interprétation	378	13	29	1 480	63	25 500
TOTAL	1 043	36	29	2 615	53	54 935
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	978	25	39	8 880	X	X
TOTAL	978	X	X	8 880	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	579	24	24	X	22	11 700
TOTAL	579	24	24	X	22	11 700
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54.12

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

DECEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	10	1	10	60	60	600
2. Visite guidée Redoute Dauphine	60	3	20	150	50	2 850
3. L'hist. du parc à trav. cost.	66	1	66	45	45	2 970
4. Activité d'interprétation	164	4	41	720	68	12 510
TOTAL	300	9	33	975	58	18 930
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	286	14	20	4 620	X	X
TOTAL	286	X	X	4 620	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	78	4	20	X	26	1 260
TOTAL	78	4	20	X	26	1 260
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54. 1 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

JANVIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	42	2	21	70	35	1 490
2. Visite guidée Redoute Dauphine	22	1	22	60	60	1 320
3. L'hist. du parc à trav. cost.	24	1	24	280	40	960
4. Activité d'interprétation	55	3	18	210	30	2 980
TOTAL	143	7	20	620	37	6 750
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	364	16	23	5 880	X	X
TOTAL	364	X	X	5 880	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	182	14	13	X	20	3 640
TOTAL	182	14	13	X	20	3 640
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54. 2 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

FEVRIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	230	7	33	350	37	7 480
2. Visite guidée Redoute Dauphine	312	7	45	615	51	15 660
3. L'hist. du parc à trav. cost.	760	18	42	1 335	44	33 845
4. Activité d'interprétation	631	15	42	1 885	63	47 980
5. Activité spéciale	505	16	32	1 770	55	30 690
TOTAL	2 438	63	39	5 955	51	135 655
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	3 678	24	153	11 820	X	X
2. Accueil au Logis d'Officiers	655	4	164	2 160	X	X
TOTAL	4 333	X	X	13 980	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	988	39	25	X	17	16 735
TOTAL	988	39	25	X	17	16 735
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54. 3 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	257	8	32	390	49	11 960
2. Visite guidée Redoute Dauphine	61	2	31	120	60	3 660
3. L'hist. du parc à trav. cost.	583	10	58	410	37	21 290
4. Activité d'interprétation	110	4	28	510	68	9 600
TOTAL	1 011	24	42	1 430	48	46 510
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	1 556	20	78	7 620	X	X
TOTAL	1 556	X	X	7 620	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	896	26	34	X	23	18 880
TOTAL	896	26	34	X	23	18 880
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	8 633	300	29	17 355	42	361 470
2. Visite guidée Redoute Dauphine	5 517	135	41	12 570	53	298 815
3. L'hist. du parc à trav. cost.	7 164	158	45	8 285	42	298 485
4. Activité d'interprétation	8 363	261	32	33 700	59	547 965
5. Activité spéciale	1 415	32	44	3 870	121	170 400
TOTAL	31 092	886	35	75 780	51	1 677 135
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	58 358	154	379	100 035	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	9 012	139	65	64 740	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	9 697	140	69	39 540	X	X
TOTAL	77 067	X	X	204 315	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	25 462	991	26	X	20	511 823
TOTAL	25 462	991	26	X	20	511 823
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation théâtrale	1 058	17	62	2 040	60	63 480
TOTAL	1 058	X	X	2 040	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 54.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

PARC-DE-L'ARTILLERIE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Visite générale	10 109	361	28	20 385	42	426 660
2. Visite guidée Redoute Dauphine	6 506	170	38	14 685	52	349 190
3. L'hist. du parc à trav. cost.	9 050	198	46	10 745	42	374 630
4. Activité d'interprétation	10 287	319	32	41 275	60	694 055
5. Activité spéciale	1 920	48	40	5 640	99	201 090
TOTAL	37 872	1 096	35	92 730	51	2 045 625
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Acc./int. à la fonderie	71 499	311	230	167 075	X	X
2. Acc./int. Redoute Dauphine	10 761	194	55	88 860	X	X
3. Accueil au Logis d'Officiers	11 943	200	60	56 480	X	X
TOTAL	94 203	X	X	312 415	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Audio-visuel	29 649	1 280	23	X	20	595 254
TOTAL	29 649	1 280	23	X	20	595 254
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Animation théâtrale	1 058	17	62	2 040	60	63 480
TOTAL	1 058	X	X	2 040	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

LHN DU VIEUX-PORT-DE-QUÉBEC

TABLEAU 55.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. AVRIL	24	888	13	373	37	1 261	989	2 250
2. MAI	96	4 163	10	223	106	4 386	2 977	7 363
3. JUIN	99	4 877	15	409	114	5 286	4 615	9 901
4. JUILLET	X	X	32	1 398	32	1 398	10 612	12 010
5. AOUT	X	X	31	1 086	31	1 086	8 677	9 763
6. SEPTEMBRE	8	243	7	79	15	322	4 112	4 434
7. OCTOBRE	21	921	6	104	27	1 025	1 348	2 373
8. NOVEMBRE	15	653	9	134	24	787	307	1 094
9. DECEMBRE	2	79	1	16	3	95	X	95
10. JANVIER	X	X	3	17	3	17	X	17
11. FEVRIER	20	1 075	2	100	22	1 175	395	1 570
12. MARS	4	203	X	X	4	203	X	203
TOTAL	289	13 102	129	3 939	418	17 041	34 032	51 073

TABLEAU 55. 4 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

AVRIL 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	867	49	18	3 640	74	63 465
TOTAL	867	49	18	3 640	74	63 465
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	2 117	24	88	8 720	X	X
TOTAL	2 117	X	X	8 720	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	875	56	16	X	15	13 396
2. Audio-visuel	324	14	23	X	31	6 530
TOTAL	1 199	70	17	X	18	19 926
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	3 964	198	20	11 500	58	227 860
TOTAL	3 964	198	20	11 500	58	227 860
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	8 156	28	291	13 460	X	X
TOTAL	8 156	X	X	13 460	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	2 851	110	26	X	16	47 395
2. Audio-visuel	1 433	56	26	X	18	24 420
TOTAL	4 284	166	26	X	17	71 815
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	5 064	235	22	14 754	63	312 532
TOTAL	5 064	235	22	14 754	63	312 532
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	16 209	30	540	19 920	X	X
TOTAL	16 209	X	X	19 920	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	2 734	127	22	X	15	41 910
2. Audio-visuel	2 674	113	24	X	21	47 075
TOTAL	5 408	240	23	X	18	88 985
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	1 406	66	21	6 080	82	112 600
TOTAL	1 406	66	21	6 080	82	112 600
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	18 487	31	596	24 000	X	X
2. Spectacle musical	1 588	12	132	2 160	X	X
TOTAL	20 075	X	X	26 160	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	843	118	7	X	15	12 685
2. Audio-visuel	240	55	4	X	22	4 894
TOTAL	1 083	173	6	X	17	17 579
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	1 049	51	21	3 690	69	74 330
TOTAL	1 049	51	21	3 690	69	74 330
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	15 476	30	516	26 700	X	X
2. Spectacle musical	1 454	10	145	1 860	X	X
TOTAL	16 930	X	X	28 560	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	785	124	6	X	16	12 075
2. Audio-visuel	754	84	9	X	23	17 999
TOTAL	1 539	208	7	X	19	30 074
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	276	18	15	1 440	80	21 745
TOTAL	276	18	15	1 440	80	21 745
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	3 098	26	119	10 320	X	X
TOTAL	3 098	X	X	10 320	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	219	38	6	X	26	34 470
2. Audio-visuel	374	51	7	X	31	16 014
TOTAL	593	89	7	X	29	50 484
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	997	50	20	4 365	87	82 645
TOTAL	997	50	20	4 365	87	82 645
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	2 373	27	88	10 320	X	X
TOTAL	2 373	X	X	10 320	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	489	22	22	X	15	7 285
2. Audio-visuel	651	41	16	X	23	14 522
TOTAL	1 140	63	18	X	20	21 807
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55.11 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

NOVEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	757	43	18	3 910	91	68 865
TOTAL	757	43	18	3 910	91	68 865
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	1 092	28	39	11 700	X	X
TOTAL	1 092	X	X	11 700	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	376	23	16	X	15	5 640
2. Audio-visuel	519	31	17	X	20	9 032
TOTAL	895	54	17	X	18	14 672
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55.12 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

DECEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	95	4	24	390	98	9 030
TOTAL	95	4	24	390	98	9 030
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	95	2	48	240	X	X
TOTAL	95	X	X	240	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	64	1	64	X	15	960
2. Audio-visuel	33	2	17	X	53	1 620
TOTAL	97	3	32	X	40	2 580
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55. 1 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

JANVIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	17	3	6	270	90	1 530
TOTAL	17	3	6	270	90	1 530
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	17	3	6	180	X	X
TOTAL	17	X	X	180	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	17	3	6	X	35	555
TOTAL	17	3	6	X	35	555
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55. 2 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

FEVRIER 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	677	26	26	2 425	93	58 800
TOTAL	677	26	26	2 425	93	58 800
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	1 570	15	105	4 080	X	X
TOTAL	1 570	X	X	4 080	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	452	13	35	X	15	6 780
2. Audio-visuel	442	14	32	X	26	11 540
TOTAL	894	27	33	X	21	18 320
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55. 3

SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	172	9	19	900	100	17 250
TOTAL	172	9	19	900	100	17 250
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	203	4	51	600	X	X
TOTAL	203	X	X	600	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	139	7	20	X	14	1 885
2. Audio-visuel	77	4	19	X	15	1 155
TOTAL	216	11	20	X	14	3 040
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

DU 01 AVRIL AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	12 350	599	21	39 664	65	790 787
TOTAL	12 350	599	21	39 664	65	790 787
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	60 445	143	423	92 800	X	X
2. Spectacle musical	3 042	22	138	4 020	X	X
TOTAL	63 487	X	X	96 820	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	8 165	536	15	X	16	159 801
2. Audio-visuel	5 446	323	17	X	23	109 738
TOTAL	13 611	859	16	X	19	269 539
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 55.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

VIEUX-PORT-DE-QUEBEC

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
1. Activité d'interprétation	15 341	752	20	53 364	70	1 050 652
TOTAL	15 341	752	20	53 364	70	1 050 652
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
1. Centre d'interprétation	68 893	248	278	130 240	X	X
2. Spectacle musical	3 042	22	138	4 020	X	X
TOTAL	71 935	X	X	134 260	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
1. Diaporama "La Chasse-Galerie"	9 844	642	15	X	16	185 036
2. Audio-visuel	7 521	465	16	X	23	154 801
TOTAL	17 365	1 107	16	X	19	339 837
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

POINTE-NOIRE

TABLEAU 56.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

POINTE-NOIRE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. JUIN	X	X	X	X	X	X	326	326
2. JUILLET	X	X	6	223	6	223	3 929	4 152
3. AOUT	1	40	X	X	1	40	3 987	4 027
4. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	368	368
TOTAL	1	40	6	223	7	263	8 610	8 873

CAP-DE-BON-DÉSIR

TABLEAU 57.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

CAP-DE-BON-DESIR

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. JUIN	X	X	X	X	X	X	930	930
2. JUILLET	X	X	2	46	2	46	6 422	6 468
3. AOUT	X	X	9	185	9	185	6 560	6 745
4. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	1 014	1 014
TOTAL	X	X	11	231	11	231	14 926	15 157

LHN DE LA GROSSE-ÎLE

TABLEAU 58.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

GROSSE-ILE

DU 01 AVRIL 1990 AU.31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	2	168	X	X	2	168	6	174
2. JUIN	3	134	2	78	5	212	535	747
3. JUILLET	X	X	2	59	2	59	1 902	1 961
4. AOUT	X	X	5	131	5	131	1 678	1 809
5. SEPTEMBRE	X	X	5	316	5	316	164	480
6. OCTOBRE	1	23	2	51	3	74	140	214
TOTAL	6	325	16	635	22	960	4 425	5 385

TABLEAU 58. 5 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

GROSSE-ILE

MAI 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Visite guidée	174	2	87	960	173	26 340
TOTAL	174	X	X	960	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 58. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

GROSSE-ILE

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Visite guidée	747	15	50	4 305	287	154 035
2. Croisière "Le Lachance III"	208	6	35	1 245	208	32 685
TOTAL	955	X	X	5 550	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 58. 7 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

GROSSE-ILE

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Visite guidée	1 966	31	63	15 709	507	354 840
2. Croisière "Le Lachance III"	886	23	39	3 690	160	137 835
TOTAL	2 852	X	X	19 399	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 58. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

GROSSE-ILE

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Visite guidée	1 766	31	57	13 920	449	332 595
2. Croisière "Le Lachance III"	686	20	34	3 360	168	110 685
TOTAL	2 452	X	X	17 280	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 58. 9 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

GROSSE-ILE

SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Visite guidée	557	8	70	2 460	308	96 285
2. Croisière "Le Lachance III"	76	2	38	300	150	11 400
TOTAL	633	X	X	2 760	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 58.10 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

GROSSE-ILE

OCTOBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Visite guidée	214	6	36	1 140	190	33 960
TOTAL	214	X	X	1 140	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 58.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

GROSSE-ILE

DU 17 MAI AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Visite guidée	4 916	82	60	36 304	435	913 275
2. Croisière "Le Lachance III"	1 856	51	36	8 595	169	292 605
TOTAL	6 772	X	X	44 899	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 58.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - LIEUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

GROSSE-ILE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Visite guidée	5 424	93	58	38 494	407	998 055
2. Croisière "Le Lachance III"	1 923	53	36	9 015	170	304 695
TOTAL	7 347	X	X	47 509	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

ÉCLUSE DE CARILLON

TABLEAU 61.16

SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

CARILLON

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	2	105	1	40	3	145	2 020	2 165
2. JUIN	14	477	X	X	14	477	10 183	10 660
3. JUILLET	X	X	X	X	X	X	28 688	28 688
4. AOUT	X	X	1	42	1	42	8 702	8 744
5. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	3 928	3 928
6. OCTOBRE	X	X	X	X	X	X	663	663
TOTAL	16	582	2	82	18	664	54 184	54 848

ÉCLUSE DE SAINTE-ANNE-DE-BELLEVUE

TABLEAU 64.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

SAINTE-ANNE-DE-BELLEVUE

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	X	X	X	X	X	X	6 879	6 879
2. JUIN	7	1 281	3	165	10	1 446	24 804	26 250
3. JUILLET	X	X	3	115	3	115	55 949	56 064
4. AOUT	X	X	4	135	4	135	29 801	29 936
5. SEPTEMBRE	30	9 160	X	X	30	9 160	4 421	13 581
6. OCTOBRE	8	1 550	X	X	8	1 550	349	1 899
TOTAL	45	11 991	10	415	55	12 406	122 203	134 609

ÉCLUSE DE SAINT-OURS

TABLEAU 65.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

SAINT-OURS

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	4	246	X	X	4	246	7 937	8 183
2. JUIN	6	367	4	144	10	511	17 383	17 894
3. JUILLET	X	X	10	394	10	394	49 494	49 888
4. AOUT	X	X	8	243	8	243	29 388	29 631
5. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	10 417	10 417
6. OCTOBRE	X	X	X	X	X	X	1 393	1 393
TOTAL	10	613	22	781	32	1 394	116 012	117 406

TABLEAU 65. 6 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SAINT-OURS

JUIN 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc., Maison du surintendant	318	9	35	5 970	X	X
TOTAL	318	X	X	5 970	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 65. 7

SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC

DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SAINT-OURS

JUILLET 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc., Maison du surintendant	4 363	31	141	19 140	X	X
TOTAL	4 363	X	X	19 140	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 65. 8 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SAINT-OURS

AOUT 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc., Maison du surintendant	1 581	17	93	8 100	X	X
TOTAL	1 581	X	X	8 100	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 65.13 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SAINT-OURS

DU 22 JUIN AU 03 SEPTEMBRE 1990

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc., Maison du surintendant	6 262	57	110	33 210	X	X
TOTAL	6 262	X	X	33 210	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

TABLEAU 65.14 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

CERTAINS INDICATEURS DE PRODUCTION DES SERVICES D'ACCUEIL ET D'INTERPRETATION

SAINT-OURS

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

INDICATEUR DE PRODUCTION ACTIVITE	NOMBRE D'UTILISATEURS	NOMBRE D'EVENEMENTS OU DE JOURS	NOMBRE MOYEN D'UTILISATEURS PAR EVENEMENT	MINUTES DE DISPONIBILITE (GUIDES)	DUREE MOYENNE DE L'ACTIVITE	MINUTES CONTACTS (PUBLIC)
I. ACTIVITES PERSONNALISEES						
A. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES CONTINUS (PUBLIC CAPTIF)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
B. AVEC CONTACTS UTILISATEURS-GUIDES MOMENTANES (PUBLIC CIRCULANT)						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
II. ACTIVITES NON-PERSONNALISEES						
AUCUNE ACTIVITE	X	X	X	X	X	X
III. PROJETS SUBVENTIONNES						
1. Acc., Maison du surintendant	6 262	57	110	33 210	X	X
TOTAL	6 262	X	X	33 210	X	X

LE SYMBOLE 'X' INDIQUE QUE LES DONNEES SONT VOLONTAIREMENT OMISES OU NON-CALCULABLES

CANAL DE CHAMBLY

TABLEAU 62.16 SERVICE CANADIEN DES PARCS - CANAUX HISTORIQUES - REGION DU QUEBEC DATE: 17 JUILLET 1991

NOMBRE DE VISITEURS HORS ET EN GROUPES ORGANISES

CHAMBLY

DU 01 AVRIL 1990 AU 31 MARS 1991

FREQUENTATION MOIS	NOMBRE DE VISITEURS EN GROUPES						NOMBRE DE VISITEURS HORS GROUPES	NOMBRE TOTAL DE VISITEURS
	GROUPES SCOLAIRES		AUTRES GROUPES		TOTAL			
	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES	NOMBRE DE GROUPES	NOMBRE DE PERSONNES		
1. MAI	17	291	2	23	19	314	5 665	5 979
2. JUIN	27	1 018	X	X	27	1 018	17 837	18 855
3. JUILLET	X	X	X	X	X	X	35 757	35 757
4. AOUT	X	X	X	X	X	X	21 871	21 871
5. SEPTEMBRE	X	X	X	X	X	X	10 781	10 781
6. OCTOBRE	X	X	X	X	X	X	2 172	2 172
TOTAL	44	1 309	2	23	46	1 332	94 083	95 415